

**CHIFFRE D'AFFAIRES DU T1-2012 : 7.7 M€, +7%**  
*Marge Brute en progression de 25%*

<i>En millions d'euros</i>	<b>T1-2012</b>	<b>T1-2011</b>	<b>variation</b>
Chiffre d'affaires	7.7	7.2	7%
<b>Marge brute</b>	6.2	5.0	25%
<i>Taux de marge</i>	81%	69%	

Paris, le 10 mai 2012 - DALET a enregistré sur le premier trimestre 2012 un chiffre d'affaires consolidé (données non auditées) de 7.7 M€, en augmentation de 7% par rapport à 7.2M€ au T1-2011.

La marge brute (définie comme les ventes diminuées des achats de matériel et de services sur produits tiers) sur le trimestre est en nette progression à 6.2 M€, contre 5.0 M€ en 2011 (+25%), du fait d'une amélioration du mix des ventes. En effet la quote-part de vente de licences croît de 18% à 31% du chiffre d'affaires total, les services associés passent de 27% à 29%, la vente de matériel chute de 37% à 23%, le revenu récurrent lié aux contrats de maintenance augmente de 16% à 20%.

Le taux de marge brute résultant est en progression à 81%, contre 69% au T1-11.

Dalet dispose d'un carnet de commandes facturable sur le restant de l'année 2012 de 18 M€.

Au salon NAB 2012 qui s'est tenu récemment à Las Vegas, Dalet a remporté le trophée 2012 STAR Superior Technology Award Recipient) decerné par le magazine TV Technology, pour sa nouvelle plateforme Dalet Galaxy. Dévoilée lors du salon, cette nouvelle version de la solution entreprise de Media Asset Management de Dalet inclue un moteur de workflow BPMN avec des outils de modélisation des process, une interface graphique entièrement repensée et le nouvel outil de montage vidéo One-Cut.

Dalet Galaxy sera disponible à la fin de l'année, et sera la plateforme technologique de toutes les solutions Dalet. Elle est conçue pour la convergence des médias, répondant à tous les aspects de la production télévisuelle, radio et de média numériques, à l'antenne ou sur tout autre canal de diffusion.

### À propos de Dalet Digital Media Systems

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Enterprise Edition regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Les outils de production de médias sont intégrés de manière native, permettant l'optimisation de la collaboration et l'accès aux médias tout en accélérant les processus de production. Avec les services professionnels d'intégration Dalet, le système offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne d'avantage de valeur au contenu multimédia.

Les solutions Dalet sont utilisées dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, CBC, DR, France TV, RTBF, RFI, Russia Today, RSR & TSR, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Antena 3, Canal+, Fox, eTV, Mediaset, Orange, Time Warner Cable, Warner Bros., Sirius XM Radio) et des organismes gouvernementaux (Queensland JAG, la Chambre des communes du Canada, la Commission européenne).

Compartment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémo: DLT.

Nombre d'actions: 3.529.472

Visitez la section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : [www.dalet.com](http://www.dalet.com). Contact Dalet: +33 1 41 27 67 00