

Communiqué de presse

UN PREMIER TRIMESTRE SATISFAISANT

Information financière – Premier trimestre 2012

Saint-Denis, le 10 mai 2012

- Poursuite de la dynamique commerciale : hausse du nombre de clients et progression des encours
- Progression du PNB, amélioration de l'efficacité opérationnelle et baisse limitée du résultat.

<i>En millions d'euros</i>	T1 2011	T1 2012	Variation
Produit net bancaire	21,1	22,2	+ 5,5 %
Résultat net	3,5	2,6	- 26 %

(Comptes individuels en normes françaises- données non auditées)

Poursuite de la dynamique commerciale : hausse du nombre de clients et progression des encours

Dans un contexte économique et financier perturbé, la Banque de la Réunion a poursuivi son développement commercial en lançant une nouvelle campagne de communication sur le thème « la BR la banque de la Réunion », en enrichissant son offre de nouveaux produits et services, en renforçant sa démarche commerciale plus axée sur l'écoute et la réponse aux besoins de sa clientèle et en ouvrant une nouvelle agence à Saint-Paul (Savanna) et une à Saint-Pierre (Zac Bank).

- Le fonds de commerce de la Banque de la Réunion s'accroît ainsi de près **de 2 200 nouveaux clients** depuis le 1^{er} janvier 2012, en augmentation de 30 % par rapport à la même période de 2011. Tant sur le marché des particuliers que sur celui des professionnels et des entreprises, ce développement du fonds de commerce s'accompagne d'une intensification de la relation commerciale avec une augmentation du nombre de produits vendus.
- La réussite de sa stratégie commerciale fait progresser **l'encours des crédits** de +7 % s'établissant à 1 926 M€ au 31 mars 2012, tirés par les crédits d'équipement +7 % et les crédits à l'habitat +10 %. Cette progression traduit l'engagement de la Banque de la Réunion auprès des réunionnais et de leurs entreprises pour le financement de leurs projets.



- L' **encours de collecte globale** a enregistré une croissance soutenue sur un an de +6 %. Les encours de collecte bilancielle s'établissent à 1 360 M€ soit +5 % par rapport au 31/03/2011 dont +30 % pour les Livrets A et +12 % pour les Livrets Jeunes. Le marché des Entreprises a réalisé une belle performance au niveau de la collecte de +25 % par rapport au 31/03/2011. Par ailleurs, les encours d'assurance-vie et de titres ont respectivement augmenté de +4 % et +9 % sur la même période malgré un contexte financier toujours dégradé et une aversion au risque toujours marquée de nos clients.

Progression du PNB, amélioration de l'efficacité opérationnelle et baisse limitée du résultat

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 22,2 M€ au 31/03/2012, soit +6 % par rapport au 1er trimestre 2011. Cette progression résulte d'une part d'une marge nette d'intérêts en augmentation de 10 %, d'autre part des commissions qui diminuent de 5 % par rapport au 1er trimestre 2011, conséquence de la politique de baisse tarifaire mise en oeuvre depuis 2009 par la Banque de la Réunion.
- Les **frais de gestion** s'établissent à 14,3 M€ (+3 %) par rapport au 31 mars 2011, en ligne avec l'épure budgétaire.
- Le **Résultat Brut d'Exploitation** atteint 7,9 M€ en progression de +10 % par rapport à l'exercice précédent.
- Le **coefficient d'exploitation** passe de 65,9 % au 31/03/2011 à 64,5 % au 31/03/2012 en amélioration de 1,4 % traduisant une amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- Le **coût du risque** s'établit à 5,0 M€ au 31 mars 2012 contre 3,9 M€ au 31 mars 2011 (+28 %), reflétant une légère détérioration du risque de crédit dans un environnement économique difficile.
- Le **résultat net** dégagé s'élève ainsi à + 2,6 M€ au 31 mars 2012 contre 3,5 M€ au 31 mars 2011 (-26 %).

Perspectives :

Engagée dans une démarche visant à placer plus encore la satisfaction des besoins clients au cœur de son activité : « la BR s'engage », la Banque de la Réunion entend poursuivre sa stratégie de développement en consolidant ses parts de marchés et en renforçant sa présence auprès de sa clientèle de particuliers, professionnels, entreprises et collectivités locales. Son appartenance au groupe BPCE, les perspectives de reprise de l'économie, la forte mobilisation de ses équipes, doivent lui permettre d'atteindre ses objectifs au service de l'économie réunionnaise.

A propos :

La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe BPCE. Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 117 000 collaborateurs et plus de 8,1 millions de sociétaires.

Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

bernard.vitry@banquedelareunion.fr