

Communiqué de presse

Paris, le 15 mai 2012

Allociné rejoint Hi-Media Ad-eXchange en Belgique

Paris, le 15 mai 2012 – Le groupe média online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience Internet, a conclu un contrat publicitaire avec Allociné.com en Belgique.

Très bien implanté dans le paysage media belge et fort de ses 300 000 de visiteurs uniques (source : Metriweb/Metriprofil (CIM)), Allociné.com est le site cinéma leader sur sa cible francophone. En rejoignant la place de marché publicitaire du Groupe Hi-Media, il vient renforcer l'offre sur le cinéma la plus puissante du marché belge au niveau national.

Par ailleurs, Allociné.com se distingue sur la cible des 25/34 ans et plus particulièrement sur la cible Femme 25/34 ans avec le meilleur indice de sélectivité (154) sur son segment. Le portail cinéma propose toute la panoplie des formats publicitaires classiques mais aussi et surtout un inventaire conséquent en pre-roll video qui vient renforcer l'offre publicitaire en vidéo de Hi-Media.

Grâce à Allociné, Hi-Media renforce encore sa place de marché publicitaire Hi-Media Ad-eXchange qui est centrée sur le Top 300 des différents marchés où la régie est active et qui permet de toucher plus de 163 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (source : Comscore).

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media : Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le segment principal d'Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988.). Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière

Résultat du 1^{er} semestre 2012 : 30 aout 2012, avant bourse.

Contacts de presse :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com