

SECP - Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2012 : 474M€

En M€	1 ^{er} trimestre		
	2012	2011	Variation
CA Abonnements	420	407	3%
CA Publicité	43	42	3%
CA Autres	11	11	5%
Total Chiffre d'affaires	474	460	3%

Faits marquants du 1^{er} trimestre 2012

Le niveau d'audience des CHAINES CANAL+ est stable par rapport au premier trimestre 2011, dans un contexte de fragmentation du marché et d'érosion de la plupart des chaînes historiques. La chaîne CANAL+ maintient ainsi sa part d'audience France Entière à 3,2% avec des succès majeurs : un record d'audience pour la NUIT DES CESAR le 24 février en clair et en prime time, premier programme de l'histoire de la chaîne à passer au-dessus des 4 millions de téléspectateurs, jusqu'à 3,1 millions de téléspectateurs pour LE GRAND JOURNAL et des séries très suivies avec plus de 1,6 million de téléspectateurs en moyenne à chaque épisode de la série-événement TERRA NOVA.

Le partenariat de CANAL+ avec la Ligue Nationale de Basket et la Fédération Française de Basket-Ball a été renouvelé pour 4 saisons supplémentaires dès la saison 2012/2013. Dans le cadre de ce partenariat, l'exposition audiovisuelle du Basket pro et sa promotion vont fortement augmenter sur les chaînes du Groupe et en particulier, SPORT+ poursuivra l'effort d'exposition en direct du Basket.

CANAL+ renforce également son offre sur le golf et s'institue, pour les 4 prochaines années, comme la chaîne du golf en France grâce à la reconduction de la majorité des droits de diffusion du golf européen et américain. Les abonnés pourront suivre le meilleur du golf, l'intégralité des Tournois en direct et les magazines dédiés à ces événements : European Tour, 4 épreuves du Championnat du Monde de golf, Finale du European Tour Race to Dubai, Ryder Cup 2014 et 2016, tous les événements du Circuit américain PGA Tour et les Masters d'Augusta.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé de la Société d'Édition de Canal Plus (SECP) pour le 1^{er} trimestre 2012 s'établit à 474M€, en croissance de 3% par rapport à 2011.

A fin mars 2012, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) s'élève à 5,5 millions d'abonnements, en progression de 126k abonnements sur un an.

Ce communiqué est également disponible sur le site de la Société à l'adresse <http://actionnaires.canalplus.fr>.

Contacts :

Relations Investisseurs - Marine SCHENFELE - 01 71 35 35 36 / e-mail : relations-actionnaires@canal-plus.com

Direction de la Communication - Laurence GALLOT 01 71 35 02 22 / Antoine BANET-RIVET 01 71 35 00 26