

JOURNÉE INVESTISSEURS

REXEL DÉVOILE SES AMBITIONS POUR 2015 ET PRÉSENTE SON PROJET D'ENTREPRISE « ENERGY IN MOTION »

Rexel, leader mondial de la distribution de matériel électrique, organise aujourd'hui une Journée Investisseurs à Paris, au cours de laquelle il dévoilera ses ambitions pour 2015 et présentera son projet d'entreprise « Energy in Motion ».

« Energy in Motion »

Pour atteindre ses nouvelles ambitions à moyen terme, Rexel dévoile aujourd'hui son projet d'entreprise « Energy in Motion », qui s'articule autour de quatre axes stratégiques :

- **Une croissance rentable** : accélérer la croissance rentable de l'activité en alliant croissance organique et acquisitions,
- **Une gestion active des ressources** : optimiser l'utilisation des actifs et l'allocation des ressources en vue d'accroître les retours sur investissements,
- **Une culture de coopération** : tirer parti des capacités et des synergies au sein du Groupe et favoriser des partenariats créateurs de valeur avec les principaux fournisseurs et clients,
- **L'excellence opérationnelle** : améliorer la productivité et les niveaux de service afin d'optimiser l'efficacité commerciale et la performance de la chaîne d'approvisionnement.

« Energy in Motion » est un plan ambitieux visant à faire de Rexel la marque de choix de ses clients, le partenaire préféré de ses fournisseurs, un employeur de référence pour ses collaborateurs et la société la plus attrayante pour ses actionnaires.

Accélérer la croissance organique

Pour renforcer la croissance organique, Rexel se focalisera sur trois leviers principaux :

- Les catégories de produits et services à fort potentiel, liées à l'efficacité énergétique,
- Les clients grands comptes et les projets internationaux,
- Des segments verticaux de marché ciblés, en particulier le secteur pétrolier et gazier et le secteur minier.

Ces trois leviers conjugués devraient afficher une croissance annuelle moyenne à deux chiffres, générer plus de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires additionnel entre 2011 et 2015, et représenter environ 20 % du chiffre d'affaires total du Groupe en 2015.

⇒ **Entre 2011 et 2015, la croissance organique (hors « effet cuivre ») devrait surperformer d'environ 2 points la croissance moyenne pondérée du PNB des régions où le Groupe est présent.**

Continuer à consolider le marché

Parallèlement, Rexel continuera d'être un leader de la consolidation du marché, en allouant un budget annuel d'environ 500 millions d'euros en moyenne pour soutenir sa stratégie d'acquisitions.

Cette stratégie continuera de s'appuyer sur trois piliers principaux :

- Gagner de nouvelles parts de marché et générer des synergies sur les marchés matures clés,
- Renforcer la présence du Groupe sur les pays en forte croissance,
- Étoffer l'offre de services à valeur ajoutée et la présence dans les marchés verticaux clés.

En particulier, le chiffre d'affaires réalisé dans les pays en forte croissance devrait croître de plus de 1 milliard d'euros entre 2011 et 2015, pour représenter plus de 10 % du chiffre d'affaires total du Groupe en 2015.

- ⇒ **Les acquisitions devraient accroître de 3 % à 5 % le chiffre d'affaires annuel en moyenne entre 2011 et 2015.**

Renforcer l'excellence opérationnelle et l'efficacité organisationnelle

Le projet d'entreprise comporte également une feuille de route visant à renforcer l'excellence opérationnelle et l'efficacité organisationnelle, en optimisant l'allocation des ressources et en tirant parti des compétences existant au sein du Groupe.

Rexel veillera particulièrement à maintenir la discipline en matière de marge brute, à améliorer sa productivité et à assurer une maîtrise rigoureuse du besoin en fonds de roulement. Par ailleurs, le Groupe poursuivra la consolidation de ses systèmes informatiques ainsi que l'optimisation de sa chaîne d'approvisionnement et accélèrera le développement du commerce électronique.

- ⇒ **En 2015, la marge d'EBITA ajusté devrait être supérieure à 6,5 % et le flux de trésorerie disponible après intérêts et impôts devrait dépasser 500 millions d'euros.**

RÉSUMÉ DES OBJECTIFS FINANCIERS POUR 2015

Rexel s'est fixé les objectifs financiers à moyen terme suivants (en l'absence d'un ralentissement économique majeur) :

- ⇒ **La croissance organique (hors « effet cuivre ») entre 2011 et 2015 devrait être supérieure d'environ 2 points à la croissance moyenne pondérée du PIB des régions où le Groupe est présent, tirée par l'accélération de l'efficacité énergétique et la mise en œuvre du projet d'entreprise « Energy in Motion »,**
- ⇒ **Les acquisitions devraient accroître de 3 % à 5 % le chiffre d'affaires annuel en moyenne entre 2011 et 2015,**
- ⇒ **La marge d'EBITA ajusté devrait être supérieure à 6,5 % en 2015,**
- ⇒ **Le flux de trésorerie disponible après intérêts et impôts devrait dépasser 500 millions d'euros en 2015.**

Rexel maintient également sa politique de dividende consistant à distribuer à ses actionnaires au moins 40 % du résultat net récurrent du Groupe.

CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2012

Dans un contexte économique incertain, Rexel maintient ses objectifs pour l'année :

- ⇒ **La croissance organique (hors « effet cuivre ») devrait être supérieure à la croissance moyenne pondérée des PNB des pays dans lesquels le Groupe opère,**
- ⇒ **La marge d'EBITA ajusté devrait s'élever au moins au niveau de 5,7 % atteint en 2011,**
- ⇒ **Le flux de trésorerie disponible avant intérêts et impôts devrait atteindre environ 600 millions d'euros.**

Rudy PROVOOST, Président du Directoire de Rexel, déclare :

« Avec le lancement de « Energy in Motion », Rexel se dote d'une feuille de route claire pour accélérer sa croissance rentable et créer de la valeur pour l'ensemble de ses partenaires. En s'appuyant sur ses atouts et en concentrant ses ressources sur les principaux moteurs de création de valeur, Rexel entre dans une nouvelle phase de son développement, alliant une croissance organique solide à des acquisitions ciblées et permettant d'améliorer encore la rentabilité et les cash-flows. À de nombreux égards, « Energy in Motion » constitue une plateforme pour renforcer notre leadership et pérenniser notre réussite ».

REXEL, BUILDING
THE FUTURE TOGETHER



Leader mondial de la distribution de produits et services électriques durables et innovants pour les automatismes, l'expertise technique et la gestion de l'énergie, Rexel est présent sur trois marchés : l'industrie, la construction tertiaire et la construction résidentielle. Le Groupe accompagne ses clients partout dans le monde, où qu'ils soient, pour leur permettre de créer de la valeur et d'optimiser leurs activités. Présent dans 37 pays, à travers un réseau d'environ 2 200 agences et employant plus de 28 000 collaborateurs, Rexel a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'euros. Son principal actionnaire est un groupe d'investisseurs dirigé par Clayton, Dubilier & Rice, Eurazeo et BAML Capital Partners.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 100, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid, FTSE4Good, STOXX600 et ASPI Eurozone.