



communiqué de presse  
Paris, le 30 mai 2012

## France Télécom-Orange a finalisé son offre d'achat obligatoire sur l'opérateur mobile égyptien, Mobinil

Le 12 avril 2012, MT Telecom, filiale de France Télécom-Orange détenue à 100 %, a soumis auprès de l'Autorité de marché égyptienne (Egyptian Financial Supervisory Authority) une offre publique d'achat obligatoire visant les 100 millions d'actions de l'Egyptian Company for Mobile Services (ECMS) qui représentent 100 % de son capital pour un prix de 202,5 EGP par action.

France Télécom-Orange a annoncé aujourd'hui que sa filiale, MT Telecom, a conclu l'OPA à laquelle 93 922 559 d'actions d'ECMS ont été apportées, permettant ainsi à France Télécom-Orange de porter sa participation indirecte dans ECMS de 36,36 % à 93,92 %. Conformément à l'accord d'actionnaires annoncé en février 2012, Orascom Telecom Media and Technology conserve en direct 5 % du capital d'ECMS.

France Télécom-Orange souhaite que, à moyen terme et si les conditions le permettent, jusqu'à 15 % des actions d'ECMS soient détenues par des actionnaires égyptiens, que ce soient des sociétés privées ou publiques, ou des actionnaires individuels.

### A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés au 31 mars 2012, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros sur les trois premiers mois de 2012. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 225 millions de clients au 31 mars 2012, dont 181 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2012, le Groupe comptait 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

**Contacts presse : +33 1 44 44 93 93**

**Tom Wright, [tom.wright@orange.com](mailto:tom.wright@orange.com)**

**Olivier Emberger, [olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com)**