

RODRIGUEZ GROUP

PRESENTATION DES RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2011/2012

(En milliers d'euros)	31/03/2012	31/03/2011
Produits des activités ordinaires	30 200	52 305
Résultat opérationnel courant	(12 810)	(5 022)
Résultat financier	(2 422)	(2 181)
Résultat avant impôt	(17 254)	(10 162)
Résultat net part du Groupe	(17 243)	(10 199)

RODRIGUEZ GROUP a clos le 31 mars 2012 le 1^{er} semestre de son exercice fiscal 2011/2012.

Les comptes semestriels et les rapports financiers correspondants tels qu'arrêtés par les organes sociaux le 25 mai et audités par les Commissaires aux Comptes sont disponibles sur le site internet de RODRIGUEZ GROUP.

([www.rodriuezgroup.com/fileadmin/medias/Rapports semestriels/rapport semestriel 2012.pdf](http://www.rodriuezgroup.com/fileadmin/medias/Rapports_semestriels/rapport_semestriel_2012.pdf))

Comme annoncé par le Groupe lors du communiqué de presse du 15 mai dernier, le chiffre d'affaires est en baisse de 42% sur la période (30,2 M€ en 2011/2012 contre 52,3 M€ en 2010/2011), conséquence de l'orientation prise par le Groupe vers la production d'unités neuves de grande taille. De plus, en raison de la politique de déstockage et de limitation des reprises mise en place en 2010/2011, l'activité vente de bateaux d'occasion a vocation à devenir une activité secondaire.

RODRIGUEZ GROUP prévoit une amélioration significative de son chiffre d'affaires sur le 3^{ème} trimestre de son exercice 2011/2012, grâce notamment aux transactions sur de grandes unités neuves (de 40 à 50 mètres) achevées ou en cours de production.

En dépit d'un chiffre d'affaires sur vente de bateaux neufs limité sur la période, donc d'une marge brute restreinte, RODRIGUEZ GROUP parvient à limiter la baisse du résultat opérationnel courant grâce au maintien de ses charges de fonctionnement fixes et variables.

Ainsi, le résultat opérationnel courant passe de -5 M€ en 2010/2011 à -12,8 M€ en 2011/2012.

Sur le prochain semestre de l'exercice 2011/2012, RODRIGUEZ GROUP a prévu de mettre en œuvre un nouveau plan drastique de réduction de ses coûts de structure, dans l'objectif de baisser encore son point mort et de dégager des ressources supplémentaires pour le financement de son développement.

Ce plan de réduction des charges s'articule en trois volets :

- réduction de la masse salariale, en concentrant l'emploi des ressources sur le cœur du métier du Groupe et en améliorant l'efficacité de l'organisation fonctionnelle ;
- rationalisation de la présence à l'étranger, par la mise en œuvre de partenariats en lieu et place de l'exploitation de bureaux ;
- encadrement strict des frais généraux.

Il accompagnera la gestion actuelle efficace et rigoureuse du besoin en fonds de roulement, facilitée par les conditions de paiement avantageuses négociées avec les chantiers partenaires.

RODRIGUEZ GROUP espère bénéficier des effets vertueux de ces mesures avant la fin de l'exercice 2011/2012.

Au 31 mars 2012, le résultat net part du Groupe reste négatif à -17,2 M€, contre -10,2 M€ à la date du 31 mars 2011.

La Direction précise que RODRIGUEZ GROUP a tout mis en œuvre afin que la saison estivale 2012 soit un succès, en s'appuyant sur la qualité et l'innovation des produits développés par les chantiers partenaires du Groupe - SANLORENZO, ITALYACHTS et CERRI - et l'efficacité d'une politique commerciale structurée et adaptée aux contraintes du marché.

(en milliers d'euros)	31/03/2012	30/09/2011
Dettes financières non courantes	(84 145)	(82 056)
Dettes financières courantes	(907)	(2 767)
Trésorerie active	22 219	25 784
Endettement net	(62 833)	(59 039)

L'augmentation de l'endettement net sur la période, à hauteur de 3,8 M€, provient essentiellement de l'actualisation de l'emprunt obligataire pour 1,4 M€ et de l'actualisation de l'emprunt bancaire pour 0,6 M€, qui se traduisent par une augmentation de leur valeur au bilan.

Par ailleurs, la baisse de la trésorerie active, qui passe de 25,8 M€ au 30 septembre 2011 à 22,2 M€ au 31 mars 2012 n'est que la conséquence immédiate de la saisonnalité de l'activité et des investissements réalisés par le Groupe pour la mise en construction de ses unités neuves.

RODRIGUEZ GROUP a entamé sa saison sur des bases saines et espère que le 2^{ème} semestre 2011/2012 validera la pertinence des orientations stratégiques prises par la nouvelle Direction, sous l'impulsion d'Eric de SAINTDO.

RODRIGUEZ GROUP est coté au compartiment C de l'Eurolist Paris (Code ISIN : FR0000062994)

Contact :

Direction Financière RODRIGUEZ GROUP
105 avenue des Frères Roustan
06220 Golfe-Juan
Tel.: 04 97 21 81 81
E-mail: finance@rodriguezgroup.com
Site internet: www.rodriguezgroup.com/finance-actionnaires/