

Puteaux, le 31 mai 2012.

HAVAS ACQUIERT AGENCE DIGITALE LEADER EN COMMUNICATION SANTE ET BIEN-ETRE

Creative Lynx rejoint Havas Health

Havas annonce aujourd'hui l'acquisition d'une participation majoritaire dans Creative Lynx, la meilleure agence de communication numérique dans le domaine de la santé et du bien-être en Europe, qui a recueilli 26 prix de l'innovation numérique au cours des trois dernières années et a innové en publicité dans les médias sociaux, le marketing bi-directionnel et le mobile.

Cette opération renforce la position de Havas dans le secteur de la communication santé en apportant au réseau mondial Havas Worldwide Health une plus forte puissance en digital et le savoir-faire créatif de Creative Lynx.

Havas est déjà l'un des grands acteurs de ce domaine, présent sur tous les continents avec Havas Worldwide Health, Euro RSCG Life et Health4Brands. Le réseau gère quelque 30 marques mondiales comme Sanofi, Pfizer et Novartis et s'est vu décerner au cours des douze derniers mois le prix du Réseau de l'année par *Adweek*, *MM&M* et *MedAdNews*.

David Jones, CEO de Havas, a déclaré : « *Nos activités santé et digital sont très dynamiques, en pleine croissance, et cette acquisition qui se situe à la jonction de ces deux domaines clés étoffe davantage nos capacités. Creative Lynx a choisi Havas parmi de nombreuses offres, ce qui montre l'attrait de notre groupe et son fort dynamisme.* »

Creative Lynx détient un portefeuille de clients exceptionnels, parmi lesquels Johnson & Johnson, GSK, GE and AstraZeneca. Grâce à la puissance du réseau mondial de Havas Health, Creative Lynx pourra élargir son emprise sur la scène de la communication santé, et enrichir son offre de services, plus complète et plus unifiée, allant du marketing à la formation médicale, en passant par les RP et l'accès aux marchés. Le réseau Havas Health a une longue expérience des relations publiques et professionnelles, et de la formation médicale, qui complètent les activités de Creative Lynx. Grâce à l'expertise prouvée dans la réalisation de campagnes mondiales ce partenariat permettra au réseau Havas Health d'avoir une offre locale et internationale sans équivalent.

Pour Donna Murphy, Global CEO de Havas Health, « *ce partenariat associe ce qu'il y a de mieux dans le secteur en stratégie et en recherche, avec une innovation numérique et une créativité reconnues, débouchant souvent sur des campagnes primées. Nous sommes convaincus que l'expertise de Creative Lynx dans les médias sociaux, son esprit entrepreneurial, ses talents, et son business model avant-gardiste, seront des grands atouts pour nos clients.* »

Doug Burcin, Global CEO de Havas Health, a commenté : « *L'équipe de Creative Lynx et sa culture d'entreprise s'intègrent parfaitement à Havas Health. Nous partageons le même esprit d'entreprise et la même volonté de collaboration entre équipes et clients. Creative Lynx renforcera davantage l'offre très large en numérique et media sociaux d'Havas Health.* »

Neil Martin, Directeur Général de Creative Lynx, a affirmé : « *Nous sommes très heureux de rejoindre la famille Havas. En bénéficiant des ressources de Havas Health en stratégie, planning et gestion, Creative Lynx pourra satisfaire les besoins de plus de clients. Nous allons poursuivre notre croissance tout en maintenant le niveau de service, de support et de qualité auquel nos clients sont habitués. L'infrastructure, le savoir-faire et l'expérience qui nous sont maintenant offerts vont soutenir la forte croissance de nos moyens et ressources internes.* »

Pour plus d'informations sur Creative Lynx, consultez le site Web de l'agence, www.creativelynx.com.

A propos du Groupe Havas

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un Groupe mondial de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units : Havas Worldwide et Havas Media, afin de favoriser les synergies et renforcer davantage le positionnement de Havas en tant que groupe le plus intégré du secteur. Havas Worldwide comprend le réseau Euro RSCG Worldwide (233 bureaux dans 75 pays incluant les marques Euro RSCG, Euro RSCG Life, Euro RSCG 4D and Euro RSCG WW PR), le micro réseau Arnold (16 agences dans 15 pays sur 5 continents) ainsi que des agences à forte identité locale.

Havas Media (présent dans plus de 100 pays) comprend les réseaux MPG, Arena Media, Havas Sports & Entertainment et Havas Digital. Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 75 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 15 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : www.havas.fr

A propos de Creative Lynx

Etablie en 1986, Creative Lynx est l'une des grandes agences britanniques créatives et numériques, qui se situe actuellement au 35^{ème} rang de tous les groupes de création du Royaume-Uni, selon l'étude annuelle de *Marketing Week*. Creative Lynx est basée à Manchester et dispose d'un bureau régional à Genève (Suisse). Elle est spécialisée dans les secteurs de la santé, de l'enseignement et dans le secteur public. Connue comme l'une des meilleures agences de communication numérique santé, elle est responsable de certaines des grandes innovations de ce secteur, avec des conceptions frappantes, de vraies innovations numériques et une connaissance approfondie du domaine qui lui permettent de créer des campagnes ayant un fort impact dans le monde réel. L'agence compte parmi ses clients Johnson & Johnson, GSK, GE and AstraZeneca.

Pour plus d'informations : www.creativelynx.com

A propos de Havas Worldwide Health

Havas Worldwide Health est l'entreprise qui chapeaute Euro RSCG Life et Health4Brands, deux réseaux de communication santé mondiaux en pleine propriété. Avec plus de 60 bureaux dans 50 pays, le réseau Havas Worldwide Health dispose d'un modèle unique et unifié qui offre dans chaque agence la stratégie, la promotion, la formation médicale, l'accès au marché, les RP et le numérique.

Pour plus d'informations : www.havashealth.com

Contacts :

Communication :

Lorella Gessa
Directrice de la Communication du Groupe Havas
Tél : +33 (0)1 58 47 90 36
Lorella.gessa@havas.com

Dalton Dorné
Chief Marketing Officer, @erwwpr
Tel: +1 212 367 6840
dalton.dorne@eurorscg.com

Relations Investisseurs:

Aurélie Jolion
Directrices des Relations Investisseurs du Groupe Havas
Tél : +33 (0)1 58 47 92 42
aurelie.jolion@havas.com