

COMMUNIQUE

Le 7 juin 2012

UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE ET DES PROJETS PORTEURS

176,9 M€ de Chiffre d'affaires
+ 55,8 % de résultat opérationnel courant
+78,5 % de résultat net PG

Lancement d'un réseau de franchisés
pour dépasser les 500 M€ de chiffre d'affaires à 5 ans

En M€ et en % du CA	Résultats annuels 2011-2012	Résultats annuels 2010-2011	Variation
Chiffre d'affaires	176,9	169,2	+4,60 %
Marge brute	30,7	26,6	+15,40 %
Taux en %	17,30%	15,70%	
Résultat opérationnel courant	5,3	3,4	+55,80%
Taux en %	3,00%	2,00%	
Résultat courant avant impôts	5,1	2,8	+82,10%
Taux en %	2,80%	1,60%	
Résultat net part du Groupe	3,2	1,8	+78,50%
Taux en %	1,80%	1,10%	

Activité : un niveau historique malgré un environnement contrasté

Grâce à une fin d'année satisfaisante, le Groupe affiche pour l'ensemble de l'exercice 2011-2012 un chiffre d'affaires de 176,9 millions d'euros, en croissance de 4,5%. Cette progression, entièrement organique, témoigne de la dynamique de croissance solide du Groupe, tant sur ses activités historiques que sur ses nouveaux relais de croissance.

Sur l'activité historique de vente en ligne d'équipements informatiques et High Tech (www.ldlc.com et www.ldlc-pro.com), le chiffre d'affaires progresse de 3,5% à 170,2 M€.

Sur les relais de croissance, Maginéa.com (site dédié à la maison, aux loisirs et au bien être) affiche une progression de 70% à 3,4 M€.

Une marge brute en progression de 15,4%

La marge brute de l'exercice progresse de 15,4% pour s'établir à 30,7 M€. Elle représente 17,3% du chiffre d'affaires contre 15,7% durant l'exercice 2010-2011.

Un résultat opérationnel courant en hausse de près 56%

Grâce à ces évolutions favorables, et une maîtrise parfaite de la structure de charges, le résultat opérationnel courant ressort à 5,3 M€ à comparer aux 3,4 M€ de l'exercice 2010-2011. Cette hausse de près de 56,0% est parfaitement en ligne avec l'objectif fixé. Elle permet au Groupe d'afficher, cette année encore, une des rentabilités les plus élevées sur son marché. Le résultat net part du Groupe s'établit quant à lui à 3,2 M€, soit une progression de 78,5%.

Une structure financière renforcée

Avec une capacité d'autofinancement en hausse de 65%, 14 M€ de capitaux propres et un endettement financier moyen/long terme limité, le Groupe clôture par ailleurs l'exercice avec une situation financière solide lui permettant d'aborder une nouvelle étape dans son plan de développement.

Un nouveau cap dans la stratégie : développement d'un réseau de franchises

Pour élargir son potentiel de vente sur ses marchés historiques, le Groupe a décidé d'engager le déploiement en France d'un réseau de magasins physiques sur un modèle de franchise. Cette décision s'inscrit dans le cadre d'un plan stratégique à 5 ans passant par des évolutions en profondeur en termes de focalisation des efforts (fermeture des sites Plugsquare, Lapcorner et Fillspot dès 2012), de positionnement (prise de position dans la distribution off line) et d'image (renouvellement de l'identité visuelle des enseignes).

Ce cap stratégique important est motivé par plusieurs facteurs clés :

- La valorisation de l'expérience acquise et reconnue dans l'univers High-Tech ;
- Le renforcement du rayonnement de la marque ;
- La volonté de développer un relais de croissance additionnel sur le métier historique de vente en ligne d'équipements informatiques et multimédia ;
- La recherche de volumes complémentaires à ceux générés par l'activité E-commerce afin de mettre à jour de nouveaux leviers d'appréciation des marges.

Pour réussir ce nouveau challenge, le Groupe bénéficie d'atouts décisifs, parmi lesquels :

- Le site incontournable du High-Tech on line ;
- Une organisation structurée autour d'une Direction Générale renforcée ;
- Une logistique fiable taillée pour la croissance ;
- 14 années d'expérience à travers ses points de vente ;
- Un projet piloté depuis plus d'un an avec des professionnels de la Franchise.

Le Groupe LDLC envisage les premières ouvertures de franchises dès 2013 avec pour ambition d'atteindre 40 points de vente à l'horizon 2017.

Au delà de l'engagement sur ce projet de développement ambitieux, Le Groupe aborde l'exercice 2012-2013 avec confiance tant en termes de croissance que de rentabilité.

Objectifs 2012-2013 : progression à deux chiffres du résultat opérationnel courant

Malgré un contexte économique général toujours contrasté, le Groupe se fixe comme objectif de dépasser les 185 M€, soit une croissance attendue de l'ordre de 5%. Cette progression des ventes devrait s'accompagner d'une nouvelle progression à deux chiffres du résultat opérationnel courant attendu à plus de 6 M€.

Ambition à 5 ans : 500 M€ de chiffre d'affaires

A 5 ans, le Groupe LDLC a pour ambition de devenir le leader français spécialiste des produits High-Tech off et on line. A cet horizon, LDLC entend franchir le cap des 500 M€ de chiffre d'affaires et des 5 % de rentabilité opérationnelle.

Dividende

Au regard de ces performances favorables et du niveau d'investissement maîtrisé, un dividende de 22 cts d'€ par action sera proposé à l'Assemblée Générale du 28 septembre 2012, soit un taux de distribution de 40% du résultat net.

Prochain rendez-vous :

26 juillet 2012

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2012-2013

LDLC.com est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris

Code ISIN : FR 00000 75 442

ACTIFIN

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr - Tél : 01 56 88 11 11

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr - Tél 01 56 88 11 19