



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Puteaux, le 18 juin 2012

**APRES LE VIF SUCCES
DE L'OFFRE PUBLIQUE DE RACHAT D' ACTIONS
ET DE L'OPA SIMPLIFIEE SUR LES BSAAR 2006/2013**

**LE GROUPE HAVAS INNOVE EN CRÉANT À PARIS
LE "HAVAS VILLAGE"
LE 1^{er} VILLAGE GLOBAL DE LA COMMUNICATION EN EUROPE**

1. Il va être proposé au Conseil d'Administration d'Havas qui va se réunir demain de constater que l'offre publique de rachat d'actions, portant sur 51 729 602 actions au prix de 4,90 € par action, a rencontré un vif succès auprès des actionnaires puisque 75% des actions susceptibles d'être présentées à l'offre ont été apportées.
D'autre part, l'offre publique d'achat simplifiée sur les bons de souscription ou d'achat d'actions (BSAAR) 2006/2013 a également été très bien accueillie puisque 32 663 372 BSAAR ont été acquis par Havas, représentant plus de 90% des titres susceptibles d'être apportés à l'OPAS. L'AMF a publié ce jour les résultats définitifs de ces offres (avis n° 212C0779).
En conséquence, le Conseil devrait annuler les actions rachetées, le nombre total d'actions composant le capital d'Havas serait alors de 382 058 706. Il sera de même proposé au Conseil d'annuler les BSAAR acquis, qui représentaient environ 8 % du capital potentiel du groupe.
2. Profitant de la réunion sur un même site de plus de 2200 professionnels de la communication, après l'arrivée lundi 25 juin des équipes de l'agence H, Havas a décidé de faire travailler les dirigeants du Groupe en France à la construction d'un ensemble totalement intégré, mêlant transversalité, expertise stratégique et excellence créative au service des marques : le **HAVAS VILLAGE**.

Cette philosophie de rapprochement des offres a déjà été engagée à l'international et elle prend toute sa mesure à Paris, siège historique du groupe fondé en 1842 par Charles Havas.

« Alors que le digital a fait tomber les frontières entre les métiers de la communication et que les nouvelles technologies transforment le modèle économique de nombreux secteurs, notre projet est d'unir toutes nos forces et de créer le maximum de synergies entre nos agences afin d'offrir à chacun de nos clients un service alliant exigence créative, puissance, agilité et innovation avec le digital au cœur de toutes les activités », déclare David Jones, CEO du groupe Havas.

« Ce rapprochement doit en particulier permettre aux marques qui le souhaitent, de bénéficier de l'offre la plus intégrée pour un maximum d'efficacité et de cohérence. »

Sous la direction de Vincent Bolloré, une équipe de professionnels reconnus animeront la constitution de cet **HAVAS VILLAGE**: Agathe Bousquet (C&O) pour la partie Conseil, Christophe Lafarge (H) pour la partie Publicité et Dominique Delpont (Havas Média) pour la partie Media et les entités transversales du Village. François Laroze dirigera les services fonctionnels et le reporting.

Fortes de leurs spécificités et de leur culture, les agences actuelles continueront à servir leurs clients et à assurer leur développement. Elles travailleront également à créer des synergies entre toutes les entités réunies dans ce **HAVAS VILLAGE** notamment :

- Les 4 agences socles (C&O, H, 360 et Havas Media) ;
- Les 5 premières structures transversales (Havas Sports & Entertainment, Havas Event, Havas Productions, Havas Editions et Havas Publishing Services), autour de lieux symboliques du Village comme le « Havas Lab », le « Broadcast Center » ou le « Digital Café » conçu en partenariat technologique avec l'un des clients référents du groupe.

Le **HAVAS VILLAGE** sera un lieu interconnecté et ouvert sur l'extérieur ainsi que sur les autres agences du groupe en France comme BETC, W&Cie ou Leg.

3. Les dirigeants d'Havas Village nommés ci-dessus se réuniront bimestriellement en présence du CEO, David Jones, de ses vice-présidents Yannick Bolloré, Stéphane Fouks, et de Jacques Séguéla, Hervé Philippe, Directeur Général Délégué, et Michel Dobkine, Secrétaire Général.

En associant conseil, création, contenus et média, et en constituant une colonne vertébrale digitale au cœur de chacune des expertises, le **HAVAS VILLAGE** proposera une offre sans équivalent sur le marché européen.

Il portera une ambition simple, claire et forte : faire d'HAVAS à Paris, un référent incontournable en matière d'innovation pour le pilotage stratégique et créatif des plus grandes marques françaises et mondiales.

A propos d'Havas

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un Groupe mondial de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units : Havas Worldwide et Havas Media, afin de favoriser les synergies et renforcer davantage le positionnement de Havas en tant que groupe le plus intégré du secteur. Havas Worldwide comprend le réseau Euro RSCG Worldwide (233 bureaux dans 75 pays incluant les marques Euro RSCG, Euro RSCG Life, Euro RSCG 4D and Euro RSCG WW PR), le micro réseau Arnold (16 agences dans 15 pays sur 5 continents) ainsi que des agences à forte identité locale. Havas Media (présent dans plus de 100 pays) comprend les réseaux MPG, Arena Media, Havas Sports & Entertainment et Havas Digital. Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 75 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 15 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : www.havas.fr

Contacts :

Communication :

Lorella Gessa
Directrice de la Communication du Groupe Havas
Tel: +33 (0)1 58 47 90 36
lorella.gessa@havas.com

Relations Investisseurs :

Aurélien Jolion
Directrice Relations Investisseurs du Groupe Havas
Tel: +33 (0)1 58 47 92 42
aurelie.jolion@havas.com