



**INNELEC
MULTIMEDIA**
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 20 juin 2012

Résultats annuels 2011-2012

Amélioration de la rentabilité opérationnelle Résultat Opérationnel Courant : + 15,4%

Le Conseil d'administration d'Innelec Multimédia, réuni le 19 juin 2012, a arrêté les comptes annuels de l'exercice 2011-2012.

Comptes consolidés en M€ Au 31 mars– Normes IFRS	Exercice 2011/2012*	Exercice 2010/2011
	Chiffres non audités	Chiffres audités
Chiffre d'affaires	144,3	145,5
Valeur ajoutée	12,67	11,44
Résultat opérationnel courant	1,61	1,40
Coût de l'endettement financier net	(0,45)	(0,31)
Résultat net consolidé	0,72	0,70
Résultat net part du Groupe	0,72	0,70

* intégrant l'activité de DEG reprise à compter du 01/05/11

Activité : maintien du niveau de chiffre d'affaires dans un marché en bas de cycle

Le chiffre d'affaires annuel 2011-2012 d'Innelec Multimédia s'élève à 144,3 M€ dans un marché en bas de cycle, en attente de l'arrivée d'une nouvelle génération de consoles de salon.

Dans ce contexte, l'activité d'Innelec Multimédia témoigne d'une bonne résistance, notamment sur le marché du jeu vidéo (+19,4% sur l'exercice, contre -7% pour l'ensemble du marché*) et du DVD vidéo (+6,4% sur l'exercice, contre -10,5% pour le marché*). La reprise partielle du fonds de commerce de DEG, à compter du 01/05/11, a contribué en année pleine à ces bonnes performances.

Résultats : progression de 15,4% du résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant de l'exercice s'élève à 1,6 M€, soit une progression de 15,4% par rapport à l'exercice précédent. Cette amélioration attendue de la rentabilité provient d'une bonne maîtrise des charges et d'une évolution favorable du mix produit.

Le résultat net est en légère amélioration à 0,72 M€.

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires, qui se tiendra le 13 septembre 2012, la distribution d'un dividende de 0,25 euros par action. Il sera offert aux actionnaires la possibilité d'opter pour le paiement du dividende en actions.

Perspectives 2012-2013 : poursuite de la croissance de l'activité et des résultats

- **Distribution physique :**

L'exercice 2012-2013 devrait être marqué par le lancement de la nouvelle console Wii U de Nintendo à la fin de l'année 2012.

Dans un marché difficile, Innelec Multimédia a décidé de mettre en œuvre un plan d'économies et se fixe comme objectif une réduction de 1,5 M€ de ses charges d'exploitation sur l'exercice.

Le Groupe anticipe pour 2012-2013 une progression de son chiffre d'affaires et une nouvelle amélioration de la rentabilité opérationnelle de son activité de distribution physique.

- **Distribution digitale :**

Innelec Multimédia lancera début 2013 sa plate forme de distribution digitale, au terme d'une phase de développement initiée il y a plus de 2 ans.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012-2013 : le 14 août 2012 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD
Président
INNELEC MULTIMEDIA
Tél. : 01 48 10 55 55
Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA
Communication Financière
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12

Charlène MASSON
Relations Presse
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12