



CONNECT SHOPPER & PROCESS DATA

Paris, le 16 juillet 2012

Activité du 1^{er} semestre en repli dans un contexte de marché défavorable

- Marge brute T2 de 18,85 M€, en baisse de 3,6% à données publiées (-12,5% à PCC⁽²⁾)
- Marge brute S1 de 36,87 M€, en retrait de 2,4% à données publiées (-10,7% à PCC⁽²⁾)
- Amélioration attendue de la tendance d'activité à compter du 3^{ème} trimestre

Marge Brute ⁽¹⁾ (en M€)	2012	2011	Variation N / N-1	Variation N / N-1 PCC ⁽²⁾
T1	18,01	18,24	-1,2%	-8,8%
T2	18,85	19,55	-3,6%	-12,5%
Total S1	36,87	37,79	-2,4%	-10,7%

⁽¹⁾ Les procédures d'examen limité par les Commissaires aux Comptes sont en cours

⁽²⁾ Données comparables :

- en incluant les acquisitions POS Media, MRM et RC Médias à compter du 1^{er} janvier 2011, et la cession des activités « Field Marketing in-store » en France à compter du 1^{er} janvier 2011 ;
- à taux de change constant (GBP, CZK, HUF, PLN, UAH, TRY), en appliquant les taux de change moyens de la période 2012 aux données de la période 2011.

Richard Caillat, Président du Directoire : « *Nous avons affronté une conjoncture particulièrement difficile au 2^{ème} trimestre notamment sur le pôle SHOPPER en Belgique et en France. Les industriels de la grande consommation ont clairement désinvesti dans leur budget de communication point de vente. Nous gardons toujours le cap de l'innovation digitale et de la diversification internationale qui nous offrent des perspectives stratégiques intéressantes à moyen terme.* ».

Analyse de la marge brute

La marge brute du 2^{ème} trimestre 2012 s'affiche à 18,85 M€, en retrait de 3,6% à données publiées et de 12,5% à données comparables.

La marge brute du 1^{er} semestre 2012 s'affiche à 36,87 M€, en retrait de 2,4% à données publiées et de 10,7% à périmètre comparable.

Les conditions de marché ont été particulièrement défavorables au second trimestre :

- Les prévisions sur l'évolution des dépenses de communication en Europe de l'Ouest pour l'année 2012 ont été à nouveau revues à la baisse de +1,5% à +0,4% (estimations Zenithoptimedia de mars 2012 et juin 2012) ;

- Le budget de communication plurimedia des annonceurs du secteur de l'alimentation diminue fortement en France : -6,5% sur le mois d'avril 2012 par rapport à avril 2011 et -9,5% sur le mois de mai 2012 par rapport à mai 2011 (source Kantar Media, Adex Report de mai et juin 2012).

Au niveau géographique, la marge brute du 1^{er} semestre 2012 a été réalisée à 56,1% en France et à 43,9% à l'international. L'évolution de l'activité s'analyse comme suit :

- baisse de 8,8% en France à périmètre comparable ;
- repli de 13,0% à l'**International** à périmètre comparable, plus marqué en **Belgique** (-15,7%) que dans les nouveaux pays (-2,3% en Espagne, Europe Centrale et Royaume-Uni).

On continue de noter une **forte contraction des activités SHOPPER**, qui continuent de souffrir en France et surtout en Belgique du sous-investissement des marques de la grande consommation dans les « médias in store ». En revanche, les activités **DATA** sont en légère croissance, portées par les bonnes performances de la France et du Royaume-Uni.

Avancées stratégiques

HighCo a poursuivi son développement stratégique au premier semestre :

- **sur le Digital** avec :
 - o le lancement de Merci-Qui, application sur téléphone mobile qui offre de nouveaux leviers promotionnels pour les marques : offres de remboursement, jeux concours, demandes d'échantillons (70 000 téléchargements à date);
 - o l'émission de nouvelles campagnes de couponing sur les réseaux sociaux tels que Facebook et sur les sites d'achats groupés tels que Groupon;
 - o la poursuite des travaux de la cellule R&D avec les acteurs du marché digital.
- **à l'**International**** : avec les premières campagnes de diffusion de coupons par POS Media en Europe Centrale (Tesco Hongrie, Makro Tchéquie) et par le partenariat avec Integral Shopper aux Emirats Arabes Unis (Géant Casino, Groupe Lulu).

Résultats semestriels et perspectives

Sur la base des travaux de consolidation des comptes actuellement en cours :

- **Le résultat des activités ordinaires (RAO, résultat opérationnel courant avant charges de restructuration) devrait afficher une baisse comprise entre 15% et 20%, comparativement à son niveau du 1^{er} semestre 2011 à 8,76 M€.**
- **La situation financière du Groupe reste solide** avec un excédent net de trésorerie de plus de 23 M€ au 30 juin 2012.
- Dans un contexte qui demeure difficile, le Groupe attend une amélioration de la tendance d'activité dès le 3^{ème} trimestre. En effet, HighCo bénéficiera d'un meilleur effet de base (-8,8% au S2 2011 contre -1,3% au S1 2011) et d'une saisonnalité plus favorable au S2 sur les activités **SHOPPER** en France.

La réunion de présentation des résultats semestriels 2012 aura lieu le 28 août à 14h30 au centre d'affaires Victoire à Paris.

A propos de HighCo

HighCo, présent dans 13 pays d'Europe, est le premier groupe de communication hors media spécialiste de la grande distribution et de la grande consommation. À travers ses deux pôles complémentaires SHOPPER et DATA, HighCo connecte le consommateur sur l'ensemble du parcours client, et assure la mise en place des opérations ainsi que l'analyse et le traitement des données :

- Connect Shopper : couponing, promotion, media in store, services
- Process Data : clearing, gestion promotionnelle, monitoring, logistique

HighCo compte près de 1 000 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne, au Royaume-Uni et en Europe Centrale. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Vos contacts

Olivier MICHEL
Directeur général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.fr

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu après la clôture des marchés

Résultats semestriels 2012 : Lundi 27 août 2012
MB T3 et 9 mois 2012 : Mardi 23 octobre 2012
MB 2012 : Jeudi 24 janvier 2013

Réunions d'analystes (SFAF) :

Résultats semestriels : Mardi 28 août 2012 à 14h30 (Centre Affaires Victoire, Paris)



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN: FR0000054231

Reuters: HIGH.PA

Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr