

Paris, le 19 juillet 2012,

RESULTATS SEMESTRIELS 2012

Plastic Omnium a enregistré une nouvelle progression de son activité et de ses résultats au 1^{er} semestre 2012 :

- Le chiffre d'affaires de 2,39 Mds€ est en hausse de 18,4 % par rapport à l'an dernier.
- La marge opérationnelle représente 7,1 % du chiffre d'affaires à 169 M€.
- Le résultat net s'élève à 98 M€, soit 4,1 % du chiffre d'affaires.
- Le cash flow libre s'établit à 73 M€.
- L'endettement net représente moins d'une année d'EBITDA.

Résultats du 1^{er} semestre 2012

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium s'est réuni le 17 juillet 2012 sous la Présidence de Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2012.

| (en millions d'euros) | 1 ^{er} semestre 2011 | 1 ^{er} semestre 2012 |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Chiffre d'affaires | 2 019,5 | 2 390,4 |
| <i>en % à l'international</i> | 80% | 83% |
| Marge opérationnelle | 150,4 | 169,3 |
| <i>en % du CA</i> | 7,4% | 7,1% |
| Résultat net | 91,4 | 98,0 |
| Résultat net part du Groupe | 88,0 | 94,7 |
| EBITDA* | 240,0 | 264,2 |
| <i>en % du CA</i> | 11,9% | 11,1% |

(*) Marge opérationnelle + amortissements/provisions

| | 30 juin 2011 | 30 juin 2012 |
|--|--------------|--------------|
| Endettement financier net (fin de période) | 499 | 464 |
| <i>Endettement net / capitaux propres</i> | 77% | 60% |

Automobile

Le chiffre d'affaires des activités automobiles progresse de 21,7 % à 2,16 Mds€ et de 12,3 % à périmètre et change constants.

Au 1^{er} semestre 2012, la production automobile mondiale a crû de 9 %, tirée par l'Amérique du Nord (+ 21 %) et l'Asie (+ 8 %).

En Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada, Mexique), Plastic Omnium dispose aujourd'hui d'un dispositif industriel de 15 usines, renforcé en 2011 par l'acquisition de l'activité systèmes à carburant de Ford aux Etats-Unis et par la construction en cours de deux nouvelles implantations industrielles, l'une aux Etats-Unis, l'autre au Mexique. Le chiffre d'affaires sur cette zone progresse de 43 % et représente 30 % de l'activité automobile totale.

Avec 23 usines en Asie, le Groupe est présent au Japon, en Corée, en Thaïlande, en Inde et en Chine où 5 nouvelles usines viendront en 2012 compléter ce réseau industriel. Le chiffre d'affaires en Asie progresse de 28 % et contribue désormais à 16 % de l'activité automobile totale.

L'Europe de l'Ouest, en progression de 7 % dans un marché en recul, représente 39 % du chiffre d'affaires Automobile total contre 44 % au 1^{er} semestre 2011.

En Europe de l'Est, le Groupe croît de 29 %, bénéficiant de relais de croissance grâce à l'acquisition de Plastal Pologne et à de nouveaux gains de parts de marché.

Par ailleurs, Plastic Omnium confirme son engagement dans la dépollution automobile avec l'annonce récente de la construction, en France, en 2014, de son nouveau centre de Recherche & Développement mondial pour les activités systèmes à carburant.

Dans ce contexte d'activité soutenue, la division a dégagé une marge opérationnelle de 159 M€, soit 7,4 % du chiffre d'affaires, en hausse par rapport aux 142,4 M€ de l'an dernier.

Environnement

La division Environnement a réalisé un chiffre d'affaires de 228,9 M€. A périmètre et change constants (retraité de la cession à Vinci de certaines activités de signalisation routière), le chiffre d'affaires est en hausse de 1,6 %.

La marge opérationnelle progresse pour atteindre 10,3 M€, soit 4,5 % du chiffre d'affaires contre 8 M€ au 1^{er} semestre 2011, soit 3,3 % du chiffre d'affaires.

Cash-flow libre de 73 millions d'euros : 3,1% du chiffre d'affaires

L'accélération du développement dans les zones à forte croissance (11 nouvelles usines cette année) et les succès commerciaux du Groupe (74 programmes majeurs remportés en 2011) se traduisent par des investissements soutenus. Les investissements industriels et projets ont représenté 5,4 % du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre, soit 129 millions d'euros.

Ces investissements sont couverts par la capacité d'autofinancement de 244 M€ qui représente 10,2 % du chiffre d'affaires. Ils devraient rester soutenus au cours des prochains semestres, assurant la croissance future et autofinancée du Groupe.

L'endettement net s'élève à 464 M€, contre 499 M€ au 30 juin 2011 et 471 M€ au 31 décembre 2011.

Les liquidités moyen terme confirmées de la Compagnie Plastic Omnium ont été renforcées au 1^{er} semestre 2012, assurant les besoins du Groupe jusqu'à fin 2016.

Perspectives

Dans un environnement économique encore incertain, le positionnement géographique global de Plastic Omnium permettra au Groupe, au second semestre, de surperformer à nouveau la production automobile mondiale.

A conditions économiques identiques, le Groupe continuera à générer un cash-flow libre positif et à autofinancer sa croissance au second semestre.

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur www.plasticomnium.fr