



Ubisoft® publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2012-13

- **Chiffre d'affaires du premier trimestre : 131 M€**
- **Confirmation des objectifs annuels**
- **Signature d'un nouveau crédit syndiqué**

Paris, le 19 juillet 2012 - Ubisoft publie son chiffre d'affaires du premier trimestre fiscal, clos le 30 juin 2012.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'élève à 131 M€, en hausse de 27,2% (17,5% à taux de change constants) par rapport aux 103 M€ du premier trimestre 2011-12.

Les ventes du premier trimestre 2012-13 sont supérieures à l'objectif d'environ 115 M€, communiqué lors de la publication des résultats annuels 2011-12. Le trimestre a été caractérisé par :

- Les ventes supérieures aux attentes de Tom Clancy's Ghost Recon Future Soldier®. La version console s'est classée meilleure vente aux Etats-Unis sur la période de mai à juin en unités et en valeur.
- La baisse de 41% du back-catalogue à 39 M€, en raison de la baisse du back-catalogue retail qui touche l'industrie, en partie compensée par la croissance du back-catalogue online.
- La poursuite de la forte dynamique du segment online, en hausse de 112% à 27 M€, en raison principalement de nos titres Free to Play et du succès de Trials Evolution, qui a réalisé une première journée de vente record sur XBLA.

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré *"Avec 335 nominations et plus de 160 prix remportés lors du dernier E3, Ubisoft tire profit de sa stratégie engagée sur le segment des jeux pour joueurs passionnés et confirme ainsi son retour en force dans cette catégorie. Assassin's Creed 3 a été de nombreuses fois élu Game of the Show, Far Cry 3 et Tom Clancy's Splinter Cell Blacklist ont marqué les esprits et nos deux nouvelles marques Watch Dogs et ZombiU ont enflammé les réseaux sociaux. Sur le segment Grand Public, Just Dance 4, avec une playliste forte des meilleures chansons de l'année, s'annonce à nouveau comme un hit majeur. La réussite de cet E3 combinée à la solide dynamique de nos jeux Online nous confortent ainsi dans nos objectifs annuels."* Yves Guillemot poursuit *"A moyen terme, notre ambition est d'exploiter l'arrivée de la nouvelle génération de consoles et la montée en puissance du segment Free-to-Play, deux opportunités majeures de croissance et d'amélioration de la rentabilité. Notre capacité à créer des marques à succès et du contenu de grande qualité, alliée à nos progrès continus sur le modèle de micro-paiements, sur le multi-écrans et sur le développement de Uplay – notre plateforme de services et de distribution en ligne forte aujourd'hui de 35 millions de membres – nous positionnent idéalement pour tirer profit de ces deux opportunités."*

Perspectives

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2012-13

Le deuxième trimestre sera marqué par le lancement de plusieurs titres online et digitaux, avec notamment l'open beta de Tom Clancy's Ghost Recon® Online.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2012-13 devrait s'élever à environ 110 M€, en baisse par rapport au deuxième trimestre 2011-12 qui avait notamment vu la sortie de Driver® San-Francisco.

Exercice 2012-13

La Société confirme les objectifs précédemment communiqués pour l'exercice 2012-13 : chiffre d'affaires prévu entre 1 160 M€ et 1 200 M€ et résultat opérationnel courant¹ entre 70 M€ et 90 M€.

Signature d'un nouveau crédit syndiqué

Un nouveau crédit syndiqué a été signé le 9 juillet 2012, pour un montant de 215 M€ sur 5 ans. L'opération a été significativement sursouscrite et était initialement prévue pour atteindre 180 M€, un montant équivalent au contrat précédent, signé en mai 2008 pour 5 ans. Par ailleurs, la Société a annulé deux lignes bilatérales qui couraient jusqu'en mai 2013 pour un montant de 70 M€. Avec ce nouveau crédit syndiqué, le financement d'Ubisoft est sécurisé pour les 5 prochaines années.

Faits marquants

Parts de marché : Sur les 6 premiers mois de l'année calendaire 2012, Ubisoft s'est classé 4ème éditeur indépendant aux Etats-Unis avec 7,7% de parts de marché (contre 4ème et 7,1% un an plus tôt) et 3ème en Europe avec 8,1% de parts de marché (contre 3ème et 7,1%).

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

¹ Avant rémunérations payées en actions

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 2 juillet 2012 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2011-12, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 061 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2011-2012 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Watch Dogs, Far Cry, Just Dance, Splinter Cell Blacklist, Might and Magic, Might and Magic Clash of Heroes, Assassin's Creed, Ghost Recon Future Soldier, Driver, Raving Rabbids, Just Dance, Ghost Recon, Ubisoft, Ubi.com, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. TM & © 2011 CBS Studios Inc. All Rights Reserved. Software © 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. © 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Based on Prince of Persia® created by Jordan Mechner. Prince of Persia is a trademark of Waterwheel Licensing LLC in the US and/or other countries used under license. © 2012 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Used under license from Barney Christmas, Inc. The Expendables, The Expendables 2 and all related logos, characters, names, and distinctive thereof are trademarks of Barney Christmas, Inc. and/or Alta Vista Productions, Inc.. All Rights Reserved. SMURFS TM & © Peyo 2012 Licensed through Lafig Belgium/IMPS. The Smurfs, the Movie © 2011 Columbia Pictures Industries, Inc. and Sony Pictures Animation Inc. All Rights Reserved. Game Software excluding Columbia/Sony and Lafig Belgium Elements: © 2012 Ubisoft Entertainment. All rights reserved. © 2011 Exequo. All Rights Reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from Exequo. Babel Rising is a trademark of Exequo and is used under license. © 2012 Puzzler and Ideas Pad Limited. All Rights Reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from Ideas Pad. Puzzler World is a trademark of Puzzler Media Limited and is used under license. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

ANNEXES

Répartition géographique du chiffre d'affaires

	% CA	% CA	% CA	% CA
	T1 2012/13	T1 2011/12	3 mois 2012/13	3 mois 2011/12
Europe	39%	32%	39%	32%
Amérique du Nord	52%	58%	52%	58%
Reste du monde	9%	11%	9%	11%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par plate-forme

	T1 2012/13	T1 2011/12	3 mois 2012/13	3 mois 2011/12
Nintendo DS™	1%	3%	1%	3%
Nintendo 3 DS™	2%	1%	2%	1%
PC	12%	11%	12%	11%
PLAYSTATION®3	26%	19%	26%	19%
PSP™	1%	2%	1%	2%
Wii™	7%	27%	7%	27%
XBOX 360™	42%	36%	42%	36%
PLAYSTATION®VITA	2%	-	2%	-
Autres	7%	1%	7%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par métier

	T1 2012/13	T1 2011/12	3 mois 2012/13	3 mois 2011/12
Développement	95%	90%	95%	90%
Edition	4%	3%	4%	3%
Distribution	1%	7%	1%	7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Calendrier des sorties

2^{ème} trimestre (juillet – septembre 2012)

PACKAGED GOODS

FUNKY BARN 3D (EMEA)	Nintendo 3DS™
NCIS® 3D	Nintendo 3DS™
PUZZLER® WORLD 2012 3D (US)	Nintendo 3DS™

ONLINE DIGITAL MOBILE

ASSASSIN'S CREED® COMICS	iPad
JUST DANCE® AUTODANCE V2	iPad, iPhone
BABEL RISING	Windows Phone
MIGHT & MAGIC® DUEL OF CHAMPIONS	PC Client-Based
PRINCE OF PERSIA® CLASSIC HD	Android
RABBIDS® GO PHONE AGAIN	Android, Windows Phone
THE SMURFS™ & CO (CHINA)	Facebook
THE EXPENDABLES 2 VIDEOGAME	XBLA, PSN, PC
TOM CLANCY'S GHOST RECON® ONLINE	PC Client-Based