

UNE CROISSANCE SOLIDE, PORTEE PAR UN DEUXIEME TRIMESTRE A +11,5%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2011			2012			
Par secteur	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	Var
1er trimestre	43,51	0,68	44,19	45,16	0,76	45,93	3,9%
2nd trimestre	51,56	0,69	52,25	57,51	0,72	58,23	11,5%
1er semestre	95,07	1,37	96,44	102,68	1,48	104,16	8,0%

UN 2EME TRIMESTRE EN FORTE CROISSANCE A +11,5% POUR UNE CROISSANCE SEMESTRIELLE DE +8%

Comme anticipé, la croissance enregistrée sur le semestre a été portée par un deuxième trimestre particulièrement dynamique en progression de 11,5%, tiré par le grand export en forte hausse à +20%.

Au total, AdVini a enregistré au 1^{er} semestre 2012 un chiffre d'affaire de 104,16 M€ en croissance de 8%.

En France, les ventes s'inscrivent en hausse de +8,4% dans la Grande Distribution et de +5,6% dans le Traditionnel.

A l'export, où les relais de croissance sont nombreux, l'activité a connu la même tendance avec une progression de +8,7%.

PERSPECTIVES

Conformément à son plan stratégique Opus Vini 2015, AdVini poursuit ses efforts pour consolider la notoriété de ses maisons de vins et développer ses ventes sur tous les marchés.

Malgré une conjoncture incertaine, la tendance du deuxième trimestre devrait se confirmer et permettre à AdVini de tenir son objectif de croissance à deux chiffres pour 2012.

DIVIDENDE 2012

L'Assemblée Générale des actionnaires a voté le versement d'un dividende de 0,32 € par action, payable sur option en actions. Le paiement du dividende sera réalisé le 31 juillet 2012.

Prochaine publication : Les résultats semestriels 2012, le 31 août 2012.

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété de 70 hectares en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel
Tél. : 04.67.88.80.00
jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis
Tél. : 01.47 23 05 42
mplavis@almeaconseil.com