

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Alcatel-Lucent publie ses résultats du deuxième trimestre 2012

*Le groupe lance le Programme Performance pour réduire ses coûts de 750 millions d'euros supplémentaires, soit un total de 1,25 milliard d'euros d'économies d'ici fin 2013.*

*Suppression supplémentaire d'environ 5000 postes à l'échelle du groupe.*

## Chiffres clés pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2012

- Les revenus s'élèvent à 3,545 milliards d'euros, en hausse de 10,6% par rapport au trimestre précédent et en baisse de 7,1% par rapport au même trimestre de l'année précédente sur la base des chiffres publiés
- La marge brute ajustée<sup>2</sup> s'élève à 1,125 milliard d'euros soit 31,7% des revenus
- La perte d'exploitation<sup>1</sup> ajustée<sup>2</sup> est de 31 millions d'euros soit -0,9% des revenus
- La trésorerie opérationnelle<sup>3</sup> est de -184 millions d'euros
- La (dette)/trésorerie nette est de 236 millions d'euros au 30 juin 2012
- Pas de contribution au financement des plans de retraites américains avant au moins 2016
- Marge d'exploitation<sup>1</sup> ajustée<sup>2</sup> au second semestre 2012 meilleure qu'au premier semestre
- Niveau positif élevé de trésorerie nette à la fin de l'année 2012

**Paris, le 26 juillet 2012** – Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) a confirmé aujourd'hui ses résultats du deuxième trimestre 2012 et a lancé son Programme Performance pour réduire ses coûts de 750 millions d'euros supplémentaires, soit un total de 1,25 milliard d'euros d'économies d'ici fin 2013.

Commentant ces résultats, Ben Verwaayen, directeur général d'Alcatel-Lucent, a déclaré : « Notre performance au deuxième trimestre confirme une solide position sur de nombreux segments de marché porteurs, notamment l'IP, l'optique de nouvelle génération et l'accès haut débit, qui sont tous des domaines d'investissement clés au regard de notre stratégie High Leverage Network. »

« Pourtant, même si nous avons prouvé que nous pouvions être rentables sur le plan opérationnel, il est clair que, au regard du contexte macro-économique qui se détériore et de la concurrence qui règne sur les prix dans de nombreuses régions du monde et qui pèse sur notre rentabilité, nous devons amorcer une transformation plus ambitieuse. Nous lançons donc aujourd'hui le Programme Performance pour accélérer cette transformation et réduire nos coûts de 1,25 milliard d'euros d'ici la fin de l'année prochaine ; ce programme nous assurera de garder une longueur d'avance sur les réalités du marché. Aujourd'hui, l'heure est à la fermeté. »

« Depuis 2009, nous avons porté nos efforts sur le développement d'activités très rentables et porteuses, en adéquation avec les besoins des principaux fournisseurs de services dans le monde. Ces clients font appel à nous aujourd'hui pour leurs infrastructures critiques et ils partagent également notre vision du réseau du futur. Nous continuerons à investir massivement dans ces activités dans les régions clés du monde. »

« Nous avons considérablement accru notre efficacité : en rationalisant notre portefeuille de produits, grâce au développement du co-sourcing (achats conjoints), par la réduction de nos coûts et une meilleure gestion de notre besoin en fonds de roulement. Le moteur de l'innovation n'a cessé de tourner à plein régime avec un niveau d'investissement en recherche et développement constant, nos ressources étant redéployées de manière cohérente avec notre stratégie High Leverage Network, dont les ventes représentent désormais plus de la moitié de celles du segment Réseaux. »

« Nous avons renforcé notre flexibilité opérationnelle et celle de notre chaîne d'approvisionnement. Le niveau de financement tant des retraites que des autres régimes postérieurs à l'emploi s'est amélioré, résultat d'un ajustement des obligations d'engagements, d'une allocation prudente des investissements et d'évolutions réglementaires qui laissent suggérer qu'il n'y aura pas de contribution au financement des plans américains avant au moins 2016. Nous avons augmenté notre trésorerie et diminué notre dette depuis le quatrième trimestre 2008, avec un impact net positif de 625 millions d'euros sur notre trésorerie, et nous visons un niveau de trésorerie nette élevé à la fin de l'année 2012. »

Le Programme Performance :

- **Coûts** – objectif de réduction de 1,25 milliard d'euros
- **Effectifs** – suppression supplémentaire globale d'environ 5000 postes dans le monde
- **Contrats** – sortie ou restructuration de contrats de services gérés non rentables, et réduction d'effectifs associée
- **Régions** - sortie ou restructuration des marchés non rentables
- **Actifs** – gestion de notre portefeuille de brevets comme un centre de profit indépendant
- **Calendrier** – réalisation d'ici fin 2013

Evoquant le Programme Performance, Ben Verwaayen a ainsi conclu : « Dans un tel contexte, l'heure est à la fermeté, mais dans la mesure où nous parlons de suppressions de postes et de la sortie de certains contrats non rentables, nous allons utiliser le Programme Performance pour mettre toutes ces actions en œuvre de manière mesurée. Par ailleurs, nous prenons des actions plus agressives qui vont nous permettre d'améliorer notre flexibilité sur le marché tout en restant pleinement engagés au service de nos clients et en préservant notre capacité d'innovation. »

## **FAITS MARQUANTS**

**Les revenus du deuxième trimestre sont en hausse de 10,6% par rapport au trimestre précédent et en baisse de 7,1% par rapport au deuxième trimestre 2011, à 3,545 milliards d'euros.** A taux de change et périmètre constants, les revenus sont en hausse de 9,5% par rapport au trimestre précédent, et en baisse de 13,2% par rapport au deuxième trimestre 2011. Le segment Réseaux a connu une baisse à deux chiffres par rapport au deuxième trimestre 2011. La croissance de près de 10% de l'activité IP a été plus que contrebalancée par une baisse à deux chiffres des deux activités : accès mobile, en raison d'une base élevée de comparaison et d'un niveau d'investissement modéré ou retardé des fournisseurs de service, et optique. L'activité fixe a enregistré une forte hausse séquentielle et réduit davantage sa tendance baissière d'une année sur l'autre, ce qui témoigne d'une hausse continue de la demande d'accès par fibre optique. Le segment Logiciels, Services et Solutions (S3G) a connu une baisse de presque 10%, l'activité Services étant quasiment étale. Enfin, l'activité Entreprise a aussi ralenti son déclin par rapport au premier trimestre, avec une baisse d'environ 5%. D'un point de vue géographique et à taux de change constants, l'Amérique du Nord a enregistré une baisse à deux chiffres, avec une base de comparaison élevée, tandis que l'Amérique Centrale et Latine a enregistré son septième trimestre consécutif de croissance à deux chiffres. L'Europe de l'Est a résisté, grâce à la Russie, compensant en partie la baisse à deux chiffres de l'Europe de l'Ouest. La région Asie-Pacifique a connu une baisse à deux chiffres due en particulier à la baisse de 21 % de la Chine. En dehors de la Chine, le reste de l'Asie-Pacifique a résisté avec une bonne dynamique au Japon et en Australie.

**La perte d'exploitation<sup>1</sup> ajustée<sup>2</sup> est de 31 millions d'euros soit -0,9% des revenus.** La marge brute s'élève à 31,7% des revenus ce trimestre par rapport à 34,9% au deuxième trimestre 2011 et 30,3% au premier trimestre 2012. La baisse de la marge brute par rapport au deuxième trimestre 2011 s'explique par des volumes globalement plus faibles et par un mix géographique et produits défavorable. L'amélioration séquentielle de la marge brute s'explique principalement par des volumes plus importants et par une normalisation du mix dans les services, malgré un mix géographique et clients défavorable. Les dépenses opérationnelles ont baissé de 7.1% par rapport au deuxième trimestre 2011 sur la base des chiffres publiés, et de 12.5% à taux de change constants. Cette baisse reflète les progrès des actions menées pour simplifier notre structure de coûts, et particulièrement nos dépenses administratives et commerciales (SG&A), ces dernières étant en baisse de 10,5% par rapport au trimestre de l'année précédente sur la base des chiffres publiés et en baisse de 14,6% à taux de change constants. Sur une base séquentielle, les dépenses opérationnelles ont diminué de 3,0% sur la base des chiffres publiés et sont en baisse de 3,9% à taux de change constants. Cette baisse correspond aux efforts menés pour diminuer les dépenses administratives et commerciales par rapport au premier trimestre 2012, ces dernières étant en baisse de 4,1% sur la base des chiffres publiés et de 4,5% à taux de change constants.

**La perte nette publiée (part du Groupe) est de 254 millions d'euros soit -0,11 euro par action.** Celle-ci inclut une charge financière de -176 millions d'euros avant impôt, ou de -108 millions d'euros après impôt, correspondant au changement de la valeur comptable des obligations convertibles Lucent Series B à 2,875%, et aux écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent qui s'élèvent à -55 millions d'euros avant impôt, et à -33 millions d'euros après impôt.

**La (dette)/trésorerie nette est positive de 236 millions d'euros,** par rapport à une trésorerie nette de 753 millions d'euros au 31 mars 2012. Cette diminution séquentielle de la trésorerie de 517 millions d'euros s'explique principalement par une trésorerie opérationnelle négative de -184 millions d'euros, conjuguée à des charges d'intérêt pour -24 millions d'euros, des charges d'impôts de -38 millions d'euros, des décaissements au titre des restructurations de -80 millions d'euros, une contribution aux retraites et régimes de prévoyance de -55 millions d'euros, des investissements corporels et incorporels de -130 millions d'euros, et un changement de la valeur de l'obligation convertible Lucent Series B 2,875% pour -182 millions d'euros, en partie compensé par un impact de taux de change de 161 millions d'euros. La trésorerie opérationnelle négative s'explique par le niveau de la perte d'exploitation ajustée, et par une contribution négative du besoin en fonds de roulement de -182 millions d'euros. Le niveau des créances cédées sans recours s'élève à 846 millions d'euros au 30 juin 2012, comparé au 838 millions d'euros au 31 mars 2012.

**Le déficit de financement des retraites et autres régimes postérieurs à l'emploi est de 2,177 milliards d'euros à fin juin,** par rapport à un déficit de 1,191 milliard d'euros au 31 mars 2012. En excluant l'impact du change, ce déficit de financement s'est creusé principalement par une hausse de nos engagements

de 1,577 milliard d'euros, due à la baisse de l'ordre de 50 points de base des taux d'actualisation utilisés pour les plans de retraite et autres régimes postérieurs à l'emploi, par -300 millions d'euros de charge d'intérêts, en partie contrebalancés par une augmentation de la juste valeur des actifs du plan pour 893 millions d'euros. L'effet net des taux de change n'a pas été significatif ce trimestre.

D'un point de vue réglementaire, qui détermine les obligations de financement, les Etats-Unis ont récemment adopté une loi qui stabilisera les taux d'actualisation retenus pour déterminer les obligations de financement des plans de retraites US, en établissant un «couloir» autour de la moyenne des taux sur 25 ans, ce qui augmentera le taux d'actualisation à retenir. D'après des estimations préliminaires des plans américains du Groupe, la nouvelle législation suggère qu'il n'y aura pas de contribution au financement avant au moins 2016. La nouvelle législation étend la durée durant laquelle un employeur peut faire un transfert de certains actifs en surplus des fonds de pension à prestations définies vers les comptes établis pour le paiement des remboursements de frais médicaux (dit *Section 420 Transfers*), et permet désormais d'utiliser ces surplus pour financer le paiement des prestations d'assurance vie des retraités, aboutissant – à travers une réduction de la limitation d'actifs – à reconnaître environ 600 millions de dollars d'actifs supplémentaires durant le second semestre 2012.



## RÉSULTATS PUBLIÉS

Au deuxième trimestre, la perte nette publiée (part du Groupe) est de 254 millions d'euros, soit une perte par action diluée de -0,11 euro (-0,14 dollar US par ADS) incluant un impact négatif après impôt des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent de -33 millions d'euros.

Compte de résultat publié Chiffres clés uniquement (En millions d'euros excepté pour le résultat net par action)	2ème trimestre 2012	2ème trimestre 2011	Variation 2012-2011 (% ou point)	1er trimestre 2012	Variation trim. précéd. (% ou point)
<b>Revenus</b>	<b>3 545</b>	<b>3 817</b>	<b>-7,1%</b>	<b>3 206</b>	<b>10,6%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>1 125</b>	<b>1 332</b>	<b>-15,5%</b>	<b>971</b>	<b>15,9%</b>
<i>en % de revenus</i>	<i>31,7%</i>	<i>34,9%</i>	<i>-3,2 pt</i>	<i>30,3%</i>	<i>1,4 pt</i>
<b>Résultat d'exploitation (1)</b>	<b>-86</b>	<b>22</b>	<b>Ns</b>	<b>-289</b>	<b>Ns</b>
<i>en % de revenus</i>	<i>-2,4%</i>	<i>0,6%</i>	<i>-3,0 pt</i>	<i>-9,0%</i>	<i>6,6 pt</i>
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>-254</b>	<b>43</b>	<b>Ns</b>	<b>398</b>	<b>Ns</b>
Résultat par action dilué (en euro)	-0,11	0,02	Ns	0,14	Ns
Résultat par ADS* dilué (en dollar US)	-0,14	0,03	Ns	0,19	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 268,4	2 316,6	-2,1%	3 021,1	-24,9%

\*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la Banque de la Réserve fédérale de New York, soit 1,2668 au 30 juin 2012 ; 1,4523 au 30 juin 2011 ; 1,3334 au 30 mars 2012.

## RÉSULTATS AJUSTÉS

Afin de disposer d'informations comparables pertinentes, Alcatel-Lucent fournit, en plus des résultats publiés, des résultats ajustés qui excluent les principaux impacts, sans effet sur la trésorerie, des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent. Le résultat net ajusté<sup>2</sup> du deuxième trimestre 2012 (part du Groupe) est négatif de 221 millions d'euros, soit un résultat par action dilué de -0,10 euro (soit -0,12 dollar US par ADS). Ce résultat tient compte de charges de restructuration qui s'élèvent à -107 millions d'euros, d'une charge financière nette de -142 millions d'euros, d'un produit d'impôt ajusté de 33 millions d'euros et d'une part des participations ne donnant pas le contrôle de -5 millions d'euros.

Compte de résultat ajusté (En millions d'euros excepté pour le résultat net par action)	2ème trimestre 2012	2ème trimestre 2011	Variation 2012-2011 (% ou point)	1er trimestre 2012	Variation trim. précéd. (% ou point)
<b>Revenus</b>	<b>3 545</b>	<b>3 817</b>	<b>-7,1%</b>	<b>3 206</b>	<b>10,6%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>1 125</b>	<b>1 332</b>	<b>-15,5%</b>	<b>971</b>	<b>15,9%</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>31,7%</i>	<i>34,9%</i>	<i>-3,2 pt</i>	<i>30,3%</i>	<i>1,4 pt</i>
<b>Résultat d'exploitation (1)</b>	<b>-31</b>	<b>87</b>	<b>Ns</b>	<b>-221</b>	<b>Ns</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>-0,9%</i>	<i>2,3%</i>	<i>-3,2 pt</i>	<i>-6,9%</i>	<i>6,0 pt</i>
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>-221</b>	<b>82</b>	<b>Ns</b>	<b>440</b>	<b>Ns</b>
Résultat par action dilué (en euro)	-0,10	0,04	Ns	0,16	Ns
Résultat par ADS* dilué (en dollar US)	-0,12	0,05	Ns	0,21	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 268,4	2 316,6	-2,1%	3 021,1	-24,9%

\*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la Banque de la Réserve fédérale de New York, soit 1,2668 au 30 juin 2012 ; 1,4523 au 30 juin 2011 ; 1,3334 au 30 mars 2012.

## Chiffres clés

Information par zone géographique (en millions d'euros)	2ème trimestre 2012	2ème trimestre 2011	Variation 2012-2011 (% ou point)	1er trimestre 2012	Variation trim. précéd. (% ou point)
Amérique du Nord	1 397	1 524	-8,3%	1 342	4,1%
Asie-Pacifique	620	651	-4,8%	496	25,0%
Europe	944	1 119	-15,6%	857	10,2%
Reste du monde	584	523	11,7%	511	14,3%
<b>Total des revenus du Groupe</b>	<b>3 545</b>	<b>3 817</b>	<b>-7,1%</b>	<b>3 206</b>	<b>10,6%</b>

Information par segment opérationnel (En millions d'euros)	2ème trimestre 2012	2ème trimestre 2011	Variation 2012-2011 (% ou point)	1er trimestre 2012	Variation trim. précéd. (% ou point)
Réseaux	2 230	2 475	-9,9%	1 981	12,6%
- dont IP	473	406	16,5%	431	9,7%
- dont Optique	542	645	-16,0%	489	10,8%
- dont accès mobile	877	1 079	-18,7%	788	11,3%
- dont accès fixe	350	357	-2,0%	282	24,1%
- dont éliminations	-12	-12	Ns	-9	Ns
Logiciels, Services & Solutions	1 053	1 071	-1,7%	969	8,7%
- dont Services	959	940	2,0%	870	10,2%
- dont applications d'opérateurs	94	131	-28,2%	99	-5,1%
Entreprise	191	194	-1,5%	178	7,3%
Autres & éliminations	71	77	Ns	78	Ns
<b>Total des revenus du Groupe</b>	<b>3 545</b>	<b>3 817</b>	<b>-7,1%</b>	<b>3 206</b>	<b>10,6%</b>

Résultat (1) d'exploitation des segments opérationnels (en millions d'euros)	2ème trimestre 2012	2ème trimestre 2011	Variation 2012-2011 (% ou point)	1er trimestre 2012	Variation trim. précéd. (% ou point)
<b>Réseaux</b>	<b>-57</b>	<b>48</b>	<b>Ns</b>	<b>-143</b>	<b>Ns</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>-2,6%</i>	<i>1,9%</i>	<i>-4,5 pt</i>	<i>-7,2%</i>	<i>4,6 pt</i>
<b>Logiciels, Services &amp; Solutions</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>1,9%</b>	<b>-46</b>	<b>Ns</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>5,0%</i>	<i>4,9%</i>	<i>0,1 pt</i>	<i>-4,7%</i>	<i>9,7 pt</i>
<b>Entreprise</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0,0%</b>	<b>-16</b>	<b>Ns</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>1,6%</i>	<i>1,5%</i>	<i>0,1 pt</i>	<i>-9,0%</i>	<i>10,6 pt</i>
Autres & éliminations	-30	-16	Ns	-16	Ns
<b>Résultat d'exploitation des segments opérationnels</b>	<b>-31</b>	<b>87</b>	<b>Ns</b>	<b>-221</b>	<b>Ns</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>-0,9%</i>	<i>2,3%</i>	<i>-3,2 pt</i>	<i>-6,9%</i>	<i>6,0 pt</i>

Flux de trésorerie (en millions d'euros)	2ème trim. 2012	1er trim. 2012	2ème trim. 2011
<b>Trésorerie/(dette) nette au début de la période</b>	<b>753</b>	<b>-31</b>	<b>106</b>
Résultat d'exploitation ajusté	-31	-221	87
Amortissements et dépréciations; éléments du résultat d'exploitation ajusté sans impact sur la trésorerie ; autres (1)	217	202	190
<b>Trésorerie opérationnelle avant variation du besoin en fonds de roulement*</b>	<b>186</b>	<b>-19</b>	<b>277</b>
Variation du besoin en fonds de roulement opérationnel	-182	255	-281
Variation des autres actifs et passifs courants (2)	-188	-68	-26
<b>Trésorerie opérationnelle (3)</b>	<b>-184</b>	<b>168</b>	<b>-30</b>
Intérêts (payés) / reçus	-24	-85	-36
Impôts (payés) / reçus	-38	1	-32
Contribution en trésorerie pour les retraites	-55	-42	-50
Sorties de trésorerie relatives aux restructurations	-80	-82	-80
<b>Flux de trésorerie lié aux activités opérationnelles</b>	<b>-381</b>	<b>-40</b>	<b>-228</b>
Investissements corporels et incorporels (y compris R&D capitalisée)	-130	-123	-127
<b>Free cash flow (4)</b>	<b>-511</b>	<b>-163</b>	<b>-355</b>
Cessions, activités abandonnées, trésorerie de financement et effet des variations des taux de conversion	-6	947	-127
<b>Variation de la trésorerie/(dette) nette</b>	<b>-517</b>	<b>784</b>	<b>-482</b>
<b>Trésorerie/(dette) nette à la fin de la période</b>	<b>236</b>	<b>753</b>	<b>-376</b>

\* avant variations en besoin en fonds de roulement, intérêts/impôts payés, sorties de trésorerie liées aux plans de restructuration et aux retraites.

(1) Eléments sans impact sur la trésorerie, inclus dans le résultat d'exploitation ajusté.

(2) Variation des autres actifs et passifs courants, et des impacts sur la trésorerie des éléments du compte de résultat enregistrés sous le résultat d'exploitation ajusté.

Etat de la situation financière - Actifs (en millions d'euros)	30-juin 2012	31-mars 2012	30-juin 2011
<b>Actifs non courants</b>	<b>12 535</b>	<b>12 338</b>	<b>11 450</b>
Dont goodwill et immobilisations incorporelles, nettes	6 120	5 966	5 971
Dont charges de retraite payées d'avance	2 798	2 736	2 575
Dont autres actifs non courants	3 617	3 636	2 904
<b>Actifs courants</b>	<b>11 454</b>	<b>11 424</b>	<b>10 762</b>
Dont actifs de besoins en fonds de roulement opérationnel	5 474	5 168	5 668
Dont autres actifs courants	971	1 028	1 066
Dont valeurs mobilières de placement, trésorerie et équivalents	5 009	5 228	4 028
<b>Total actifs</b>	<b>23 989</b>	<b>23 762</b>	<b>22 212</b>

Etat de la situation financière - Capitaux propres et Passifs (en millions d'euros)	30-juin 2012	31-mars 2011	30-juin 2011
<b>Capitaux propres</b>	<b>4 254</b>	<b>5 046</b>	<b>4 050</b>
Dont capital émis et réserves attribuables aux propriétaires de la société mère	3 386	4 322	3 420
Dont participations ne donnant pas le contrôle	868	724	630
<b>Passifs non courants</b>	<b>11 298</b>	<b>10 561</b>	<b>9 764</b>
Dont pensions et indemnités de départ à la retraite	6 252	5 235	4 513
Dont emprunts long terme	4 000	4 172	4 009
Dont autres passifs non courant	1 046	1 154	1 242
<b>Passifs courants</b>	<b>8 437</b>	<b>8 155</b>	<b>8 398</b>
Dont provisions	1 479	1 508	1 590
Dont emprunts court terme	856	334	418
Dont passifs de besoin en fonds de roulement opérationnel	4 710	4 512	4 753
Dont autres passifs courants	1 392	1 801	1 637
<b>Total capitaux propres et passifs</b>	<b>23 989</b>	<b>23 762</b>	<b>22 212</b>

## COMMENTAIRES SUR LES SEGMENTS OPÉRATIONNELS

### RÉSEAUX

Les revenus du segment Réseaux sont de 2,230 milliards d'euros au deuxième trimestre 2012, en baisse de 9,9% par rapport aux 2,475 milliards d'euros du deuxième trimestre 2011, et en hausse de 12,6% par rapport aux 1,981 milliard d'euros du premier trimestre 2012. A taux de change constants, le segment affiche une baisse de 16,4% par rapport à la même période de l'année précédente et une hausse de 11,3% par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une perte d'exploitation<sup>1</sup> ajustée<sup>2</sup> de 57 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -2,6%, comparée à un résultat d'exploitation ajusté de 48 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 1,9% au même trimestre de l'année précédente.

#### Faits marquants :

- Les revenus de l'activité IP sont de 473 millions d'euros, en hausse de 16,5% par rapport au deuxième trimestre 2011. La croissance dans les régions Asie-Pacifique et Amériques s'est poursuivie, la région EMEA ayant, elle aussi, été en croissance pendant ce trimestre. Le marché des routeurs réseau IP (*edge routers*) continue à avoir du succès : la hausse de la demande de routeurs IP, capables de fournir une expansion de services et une différenciation s'accélère. C'est ce que montre la sélection de notre routeur phare, le *7750 Service Router*, par NTT DOCOMO. Renforcés grâce à une fonction passerelle de sécurité, nos routeurs permettront de répondre à la demande qui explose à travers tout le Japon pour les films en streaming, les conférences vidéo, et les jeux en ligne. Les contrats avec China Telecom et le taiwanais Chungwha Telecom sont d'autres succès exemplaires de notre solution IP/MPLS, où nos routeurs vont permettre la mise à disposition de services de vidéos et de données à grande vitesse aux abonnés. Lors de notre deuxième *Technology Symposium* annuel qui s'est tenu en mai, nous avons annoncé notre entrée sur le marché Internet des routeurs de cœurs de réseaux, marché estimé à 4 milliards de dollars par an, en dévoilant la gamme de routeurs de cœur *7950 XRS (Extensible Routing System)*. En s'appuyant sur notre processeur réseau FP3, le *7950 XRS* peut fournir près de 160 ports 100G Ethernet dans un seul système, livrant près de 32 Terabits par seconde en capacité de routage, ce qui permet de multiplier par cinq la capacité et la performance et de réaliser 66% d'économies d'énergies par rapport aux routeurs de cœur actuels typiques. Depuis cette annonce, l'intérêt des fournisseurs de services du monde entier pour des réseaux pilotes est croissant, notre *7950 XRS* ayant déjà été sélectionné par Verizon.
- Les revenus de l'activité optique sont de 542 millions d'euros, en baisse de 16,0% par rapport au deuxième trimestre 2011. La baisse des revenus de l'activité optique terrestre a été limitée à presque 10%, grâce à la performance des produits de nouvelle génération qui ont partiellement compensé la baisse continue des activités optiques traditionnelles. Notre technologie d'optique 100G mono-porteuse continue de dominer le marché, la livraison de ports ayant plus que doublé par rapport au premier trimestre 2012, et représentant maintenant plus de 40% des livraisons agrégées de ports 40G et 100G. Ce trimestre, notre *1830 Photonic Service Switch (PSS)* a été sélectionné par Cablevision Mexico et Telekom Srpske en Bosnie-Herzégovine pour améliorer leurs réseaux actuels par l'installation de la fonction 100G, afin de répondre au besoin de transport de données. De même, dans notre portefeuille optique de nouvelle génération, les revenus des équipements de transmission par faisceaux hertziens sont en hausse de moins de 5% du fait du déploiement du *backhaul* aux Etats-Unis. D'un point de vue géographique, l'activité optique terrestre a mieux résisté dans les régions Amériques et EMEA que dans la région Asie-Pacifique, bien qu'Alcatel-Lucent ait été nommé « Vendeur de technologie optique de l'année en Asie » par le cabinet Frost and Sullivan, reconnaissance de notre portefeuille optique de nouvelle génération et du succès du marché de la 100G dans cette région. Les revenus de notre activité optique sous-marine ont connu une baisse à deux chiffres par rapport au deuxième trimestre 2011, principalement en raison d'une base élevée de comparaison, mais nous continuons à observer un besoin d'amélioration de la connectivité et de la robustesse des routes sous-marines dans les pays en développement. Nos contrats récents avec *Globenet*, filiale d'Oi au Brésil, pour étendre leur système de câbles sous-marins vers la Colombie, avec une liaison 100G entre les Etats-Unis, la Colombie et le Venezuela, et avec *Tonga Cable Limited*



pour connecter le Royaume des Tonga aux îles Fidji afin d'étendre les accès haut-débits dans le pays sont des preuves tangibles de cette tendance de marché.

- Les revenus de l'activité mobile sont de 877 millions d'euros, en baisse de 18,7% par rapport au deuxième trimestre 2011. Une base de comparaison élevée au deuxième trimestre 2011, conjuguée à des investissements modérés voire retardés des fournisseurs de services a entraîné une baisse des revenus des technologies 2G et 3G. L'activité CDMA s'est stabilisée séquentiellement aux Etats-Unis et a enregistré une bonne croissance en Chine, grâce aux expansions de réseaux. L'activité LTE a plus que triplé par rapport au même trimestre de l'année précédente. Notre technologie LTE continue d'accroître sa présence aux Etats-Unis, grâce au contrat obtenu avec C Spire pour construire et déployer la première phase du réseau 4G/LTE, un contrat d'une valeur de 60 millions de dollars qui couvre vingt marchés au Mississippi, et grâce à notre sélection par West Cental Wireless pour déployer l'infrastructure réseau 4G/LTE en milieu rural au Texas. Ailleurs dans le monde, les équipements LTE d'Alcatel-Lucent sont déployés notamment par Smile en Tanzanie, premier réseau LTE dans la bande de fréquence 800 MHz, tandis que notre partenariat avec Rostekhnologii en Russie s'est étendu avec la signature d'un pacte de R&D destiné à accélérer le déploiement de services mobiles 4G/LTE. Notre activité de cellules petites/femtos continue à susciter l'intérêt du marché, nous avons été choisis par Telefonica pour améliorer les services de téléphonie et Internet haut débit mobile à l'intérieur des résidences et des bureaux en Europe et en Amérique du Sud. Nous avons également introduit la technologie *Metro Cell Express* utilisant lightRadio avec des cellules metro pour améliorer la connectivité dans les zones urbaines à forte densité. Grâce à cette technologie, Alcatel-Lucent installera des réseaux dans ces environnements urbains complexes, et transférera ses opérations dès que le réseau métro sera installé et entièrement testé.
- Les revenus de l'activité réseaux fixes sont de 350 millions d'euros, en légère baisse de 2,0% par rapport au deuxième trimestre 2011. Les activités d'accès par fibre optique ont enregistré une forte croissance à plus de 75% dans toutes les régions, ce qui a presque entièrement compensé la baisse continue des activités traditionnelles. Pour la première fois, les revenus de nos activités d'accès par fibre optique ont dépassé les revenus de nos activités d'accès par cuivre au sein de notre activité réseaux fixes. Tandis que la technologie VDSL Vectoring suscite de plus en plus d'intérêt, avec désormais plus de vingt réseaux pilotes, le GPON continue d'accroître sa présence dans la région Asie-Pacifique comme le souligne notre récent contrat de 100 millions d'euros avec China Telecom pour déployer des réseaux FTTH (*Fiber-To-The-Home*) dans 31 provinces dans le cadre du plan « *Broadband China, Fiber Cities* ». En Europe, nous avons également été choisis par Vivacom en Bulgarie pour améliorer le réseau d'accès haut débit afin d'offrir des services de vidéo, de voix et de partage des données aux abonnés en utilisant la solution GPON. Telekom South Africa a également choisi Alcatel-Lucent pour améliorer son réseau avec les technologies GPON et VDSL2, permettant le développement potentiel de services comme la vidéo à la demande, l'IPTV, et les appels voix haute qualité. Ce sont quelques exemples parmi les plus de 15 contrats nouveaux ou d'extension d'accès haut débit qui ont été signés au deuxième trimestre 2012.
- Les ventes des produits des réseaux de nouvelle génération ont augmenté de 17% par rapport au deuxième trimestre 2011 pour atteindre 1,167 milliard d'euros au premier trimestre 2012. A taux de change constants, les ventes de ces produits ont augmenté de 9% par rapport au trimestre précédent, et représentent 52% des ventes du groupe Réseaux, contre 40% au deuxième trimestre 2011.
- La baisse de la marge d'exploitation ajustée par rapport au deuxième trimestre 2012 s'explique principalement par le mix produit-géographie et par des revenus moindres sur l'ensemble des activités.

## LOGICIELS, SERVICES & SOLUTIONS (S3)

Les revenus du segment Logiciels, Services & Solutions sont de 1,053 milliard d'euros au deuxième trimestre 2012, en baisse de 1,7% par rapport au 1,071 milliard d'euros du deuxième trimestre 2011, et en hausse de 8,7% par rapport aux 969 millions d'euros au premier trimestre 2012. A taux de change constants, le segment Logiciels, Services & Solutions affiche une baisse de ses revenus de 6.6% par rapport à la même période de l'année précédente et une hausse de 8.2% par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> de 53 millions d'euros, ou 5,0% des revenus, à comparer à un résultat<sup>1</sup> d'exploitation ajusté<sup>2</sup> de 52 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 4,9% au même trimestre de l'année précédente.

### Faits marquants :

- Les revenus de l'activité Services s'élevaient à 959 millions d'euros, en hausse de 2,0% par rapport au deuxième trimestre 2011. La croissance de l'activité de services gérés s'est poursuivie au deuxième trimestre, affichant une croissance à deux chiffres dans toutes les régions par rapport au premier trimestre 2012. Nous avons lancé un nouveau service géré, appelé *Managed Service Quality and Assurance* (MSQA) qui vise à assurer que les fournisseurs de services proposent des services de qualités cohérents à leurs abonnés. Nos activités de maintenance ont enregistré une forte croissance ce trimestre grâce aux revenus de la région Amériques. Notre activité de construction et d'implémentation de réseaux (NBI, *Network Build and Implementation*) enregistre un léger rétablissement après plusieurs trimestres difficiles, des fins de projets ayant été compensées par de nouveaux déploiements, principalement dans la région Amériques. Cette activité a toutefois encore souffert des instabilités en Afrique du Nord. Ces gains ont été partiellement compensés par la baisse de notre activité de services professionnels (anciennement NSI), pour des questions de calendrier sur des projets liés aux industries stratégiques. En plus du contrat déjà mentionné pour nos activités IP, nous fournissons à Chungwha Telecom plusieurs services professionnels comme la gestion de projet, la conception de réseaux et les opérations.
- Les revenus de l'activité Applications d'opérateurs sont de 94 millions d'euros, en baisse de 28,2% par rapport au deuxième trimestre 2011. Si l'on exclut l'activité de redistribution qui s'est clôturée au quatrième trimestre 2011, les ventes de l'activité Applications d'opérateurs auraient baissé de 12% par rapport au deuxième trimestre 2011. L'activité Expérience Client (*Customer Experience, CxT*, anciennement Motive) est restée étonnamment comparée au deuxième trimestre 2011. Un élément du portefeuille de cette activité, la solution « *AppGlide Online Video Analytics* », qui mesure la qualité des flux vidéos en streaming afin d'améliorer l'expérience du service, a été choisie ce trimestre par l'opérateur néo-zélandais Orcon. Nous développons également avec Red Bend Software, leader sur le marché de la gestion des logiciels mobiles (*Mobile Software Management*), un dispositif de gestion des équipements clients. Dispositif interopérable avec nos solutions CxT, il réduira significativement le temps de mise à disposition sur le marché d'équipements et de services 4G/LTE. L'accès aux contenus continue à susciter l'intérêt du marché. De récents contrats obtenus le soulignent : l'opérateur malaisien Maxis Berhad utilise notre solution *Digital Media Store* pour lancer un service de librairie en ligne, Telenor pour livrer des contenus digitaux à ses abonnés en Europe et en Asie. En France, les opérateurs Orange, SFR et Bouygues ont lancé YouConnect qui grâce à notre plateforme *Open API* permet aux consommateurs d'interagir via leur smartphone avec des applications mobiles et des sites internet (comme des sites de ventes privées). Un tel attrait pour nos technologies est également avéré pour notre solution de services de *Cloud*. Alcatel-Lucent va permettre aux clients de Swisscom d'enregistrer des programmes TV, de les stocker dans le *Cloud* et de les regarder sur n'importe quel écran connecté. De même, notre technologie *CloudBand* fait actuellement l'objet d'essais par l'opérateur de réseaux de communication américano-mexicain Transtelco. Enfin, les revenus de notre activité Facturation (*Payment & Charging*) ont enregistré une hausse qui a été plus que contrebalancée par de fortes baisses de nos activités Messagerie et gestion de données des abonnés (*Messaging and Subscriber Data Management*).
- Le marché des « industries stratégiques », qui recouvre les transports, l'énergie et le secteur public, a un solide carnet de commandes à la fin de ce deuxième trimestre, en particulier dans la région Amériques. Nous avons atteint une étape clé de notre accord de développement commun avec Cassidian, avec le lancement d'une nouvelle solution appelée Evercor<sup>®</sup>, qui intégrera les capacités de

gestion de données mobiles LTE à la radio mobile professionnelle dans la bande de fréquence 400 MHz. Cette solution permettra aux opérateurs de réseau dans le secteur public, les transports et l'énergie d'utiliser la vidéo en temps réel, de développer des services de collaboration de gestion de données et d'améliorer les opérations et la sécurité.

- La marge d'exploitation<sup>1</sup> ajustée<sup>2</sup> du segment Logiciels, Services et Solutions est restée stable entre le deuxième trimestre 2011 et le deuxième trimestre 2012 et a montré une bonne amélioration séquentielle après la faiblesse du trimestre précédent. Une telle amélioration s'explique par la normalisation du mix de l'activité de services gérés et par la poursuite de la bonne performance de la maintenance.

## ENTREPRISE

Les revenus du segment Entreprise sont de 191 millions d'euros au deuxième trimestre 2012, en baisse de 1,5% par rapport aux 194 millions au deuxième trimestre 2011 et en hausse de 7,3% par rapport aux 178 millions au premier trimestre 2012. A taux de change constants, le segment Entreprise affiche une baisse de ses revenus de 4.1% par rapport à la même période de l'année précédente, et une hausse de 6.7% par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une marge d'exploitation<sup>1</sup> ajustée<sup>2</sup> de 3 millions d'euros, soit de 1,6% à comparer aux 3 millions d'euros soit 1,5% au même trimestre de l'année précédente.

### Faits marquants :

- Les revenus des solutions d'entreprise ont baissé de 1,5% au deuxième trimestre. L'activité de téléphonie (voix) a baissé d'environ 5 % par rapport au deuxième trimestre 2011, les progrès des marchés d'Amérique du Nord et d'Asie-Pacifique n'ayant pas compensé les incertitudes du marché européen. L'activité de téléphonie auprès des grandes entreprises résiste mieux que celle des petites et moyennes entreprises. La baisse de l'activité de téléphonie a été en partie compensée par notre activité de données qui a enregistré une reprise inférieure à 5 % notamment dans les régions Amérique du Nord et Europe. Si l'on exclut une activité de redistribution qui s'est clôturée au troisième trimestre 2011, les ventes pour l'activité données auraient augmenté de 13% au deuxième trimestre. L'activité données a tiré profit du renouvellement de notre portefeuille avec les technologies OmniSwitch 10k, et de l'intérêt croissant de clients dans les secteurs de l'éducation, de la vente de détails, et de la santé. Pour développer davantage notre portefeuille clients, et offrir aux entreprises la flexibilité de transformer des centres de ressources de données en nuages (*cloud*) privés, nous avons annoncé l'amélioration de nos solutions de commutation de données, aussi appelées « usine » (*fabric*). L'objectif est de prendre les capacités 40G Ethernet qui sont présentes dans l'OmniSwitch 10k pour les étendre à la technologie Mesh d'Alcatel-Lucent, architecture unique dont les éléments de réseau sont directement connectés entre eux sans aucun point de type « hub ».
- Une légère amélioration de la marge d'exploitation<sup>1</sup> ajustée<sup>2</sup> de l'activité Entreprise a été enregistrée ce trimestre, correspondant aux économies sur les coûts fixes réalisées. La marge d'exploitation<sup>1</sup> ajustée<sup>2</sup> de l'activité Entreprise s'est améliorée par rapport au premier trimestre 2012, bénéficiant de volumes d'activités plus élevés et de notre capacité à réduire activement nos dépenses.

Une conférence pour la presse et les analystes aura lieu aujourd'hui au siège d'Alcatel-Lucent à 13h. Elle sera retransmise en direct sur Internet à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com/2q2012>

## Notes

Tous les chiffres ajustés et publiés sont non audités.

- 1 - Résultat d'exploitation signifie Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, litiges, résultat de cession de sociétés consolidées et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi.
- 2 - "Ajusté" signifie que ces résultats ne prennent pas en compte l'impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent (cf. l'annexe pour plus d'information).
- 3 - La trésorerie opérationnelle est définie comme étant la trésorerie générée (utilisée) par les opérations a) après variation du besoin en fonds de roulement et des autres actifs et passifs courants b) avant le paiement des intérêts et des taxes, des coûts liés aux plans de restructuration et du financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi. Les chiffres de 2011 ont été représentés suite au changement de présentation, décrit dans la Note 4 des états financiers consolidés.
- 4 - L'expression « free cash flow » correspond au flux de trésorerie lié aux activités opérationnelles moins les investissements corporels et incorporels.

## Evénements à venir

2 novembre 2012 : publication des résultats du troisième trimestre 2012.

### A PROPOS D'ALCATEL-LUCENT (EURONEXT PARIS ET NYSE : ALU)

Partenaire de confiance des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, Alcatel-Lucent est un virtuose de l'innovation technologique ainsi qu'un leader des produits et des services réseau et télécoms. Atout maître du Groupe, les Bell Labs figurent parmi les centres de recherche les plus réputés au monde et sont à l'origine d'avancées technologiques qui ont façonné le secteur des télécommunications. Alcatel-Lucent a intégré la liste 2012 des 50 sociétés les plus innovantes du monde, publiée par l'agence média et magazine *Technology Review* du *Massachusetts Institute of Technology* (MIT). Cette prestigieuse sélection est une reconnaissance des innovations révolutionnaires d'Alcatel-Lucent à l'image de lightRadio™, une technologie capable de réduire la consommation électrique et le coût d'exploitation des réseaux mobiles tout en offrant des vitesses haut débit vertigineuses. Avec des innovations de ce calibre, Alcatel-Lucent parvient à rendre les communications plus durables, plus abordables et plus accessibles, en poursuivant une seule mission : révéler tout le potentiel d'un monde connecté.

Présent dans plus de 130 pays et comptant dans ses rangs des experts chevronnés en matière de services, Alcatel-Lucent est à la fois un partenaire local et un acteur international. Le Groupe, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 15,3 milliards d'euros en 2011, est une société de droit français dont le siège social est installé à Paris.

Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>. Découvrez également les dernières actualités du Blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> et suivez-nous sur Twitter [http://twitter.com/Alcatel\\_Lucent](http://twitter.com/Alcatel_Lucent).

### CONTACTS PRESSE ALCATEL-LUCENT

SIMON POULTER	<a href="mailto:simon.poulter@alcatel-lucent.com">simon.poulter@alcatel-lucent.com</a>	T : +33 (0)1 40 76 50 84
VALERIE LA GAMBA	<a href="mailto:valerie.la_gamba@alcatel-lucent.com">valerie.la_gamba@alcatel-lucent.com</a>	T : + 33 (0)1 40 76 49 91

### RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS ALCATEL-LUCENT

FRANK MACCARY	<a href="mailto:frank.maccary@alcatel-lucent.com">frank.maccary@alcatel-lucent.com</a>	T : + 33 (0)1 40 76 12 11
TOM BEVILACQUA	<a href="mailto:thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com">thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com</a>	T : + 1 908-582-7998
CORALIE SPAETER	<a href="mailto:coralie.spaeter@alcatel-lucent.com">coralie.spaeter@alcatel-lucent.com</a>	T : +33 (0)1 40 76 49 08

## COMPTE DE RÉSULTAT AJUSTÉ

En millions d'euros excepté pour le résultat net par action (non audité)	1er trimestre 2012			2ème trimestre 2012			1er semestre 2012		
	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté
<i>Revenus</i>	3 206		3 206	3 545		3 545	6 751		6 751
<i>Coût des ventes (a)</i>	-2 235		-2 235	-2 420		-2 420	-4 655		-4 655
<b>Marge Brute</b>	<b>971</b>	<b>0</b>	<b>971</b>	<b>1 125</b>	<b>0</b>	<b>1 125</b>	<b>2 096</b>	<b>0</b>	<b>2 096</b>
<i>Charges administratives et commerciales (b)</i>	-634	29	-605	-610	30	-580	-1 244	59	-1 185
<i>Frais de R&amp; D (c)</i>	-626	39	-587	-601	25	-576	-1 227	64	-1 163
<b>Résultat d'exploitation (1)</b>	<b>-289</b>	<b>68</b>	<b>-221</b>	<b>-86</b>	<b>55</b>	<b>-31</b>	<b>-375</b>	<b>123</b>	<b>-252</b>
Coût des restructurations	-75		-75	-107		-107	-182		-182
Pertes de valeurs sur actifs	0		0	0		0	0		0
Amendements de régimes d'avantages postérieurs à l'emploi	0		0	30		30	30		30
Litiges	1		1	0		0	1		1
Résultat de cession des titres consolidés	0		0	0		0	0		0
<b>Profit ou perte de l'activité opérationnelle</b>	<b>-363</b>	<b>68</b>	<b>-295</b>	<b>-163</b>	<b>55</b>	<b>-108</b>	<b>-526</b>	<b>123</b>	<b>-403</b>
<b>Résultat financier net</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>-142</b>	<b>0</b>	<b>-142</b>	<b>-100</b>	<b>0</b>	<b>-100</b>
<i>Quote-part de résultat dans les entreprises associées</i>	0		0	1		1	1		1
<i>Impôts (d)</i>	58	-26	32	55	-22	33	113	-48	65
<b>Résultat net des activités</b>	<b>-263</b>	<b>42</b>	<b>-221</b>	<b>-249</b>	<b>33</b>	<b>-216</b>	<b>-512</b>	<b>75</b>	<b>-437</b>
<i>Activités abandonnées</i>	659		659	-10		-10	649		649
<b>Résultat net total</b>	<b>396</b>	<b>42</b>	<b>438</b>	<b>-259</b>	<b>33</b>	<b>-226</b>	<b>137</b>	<b>75</b>	<b>212</b>
<i>dont : part du Groupe</i>	<i>398</i>	<i>42</i>	<i>440</i>	<i>-254</i>	<i>33</i>	<i>-221</i>	<i>144</i>	<i>75</i>	<i>219</i>
<i>part des participations ne donnant pas le contrôle</i>	<i>-2</i>		<i>-2</i>	<i>-5</i>		<i>-5</i>	<i>-7</i>		<i>-7</i>
Résultat par action : basic	0,18		0,19	-0,11		-0,10	0,06		0,10
Résultat par action : dilué	0,14		0,16	-0,11		-0,10	0,06		0,08

(1) Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidés, litiges et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi

Correspond à la mesure du résultat d'exploitation par secteur (cf. note 5 des comptes consolidés au 30 juin 2012).

PPA ("Purchase Price Allocation") : écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent

Nature des ajustements PPA : charges d'amortissement sans impact sur la trésorerie, comprises dans les comptes publiés mais exclues des comptes ajustés (cf. Note 3 des Comptes Consolidés au 31-12-2009)

Ces impacts sont non récurrents du fait de durées d'amortissement différentes suivant la nature des ajustements, comme indiqué ci dessous.

(a) amortissement de la réévaluation à la juste valeur des immobilisations de production

(b) amortissement des immobilisations incorporelles : relations clientèle à long terme (5-8 ans)

(c) Amortissement des immobilisations incorporelles : technologies acquises (5-10 ans) et projets de R&D en cours (5-7 ans).

(d) impact d'impôt normatif calculé à 39 % sur les ajustements ci dessus à l'exception de la perte de valeur du goodwill

## RETRAITEMENT DE L'INFORMATION 2011 PAR SEGMENTS

En millions d'euros

	2ème trimestre 2012	1er trimestre 2012	Année 2011	4ème trimestre 2011	3ème trimestre 2011	2ème trimestre 2011	1er trimestre 2011
<b>Revenus</b>							
Réseaux	2 230	1 981	9 654	2 476	2 285	2 475	2 418
<i>IP</i>	473	431	1 585	454	376	406	349
<i>Optique</i>	542	489	2 605	724	582	645	654
<i>Accès mobile</i>	877	788	4 122	893	1 032	1 079	1 118
<i>Accès fixe</i>	350	282	1 393	419	308	357	309
<i>Autres &amp; éliminations</i>	-12	-9	-51	-14	-13	-12	-12
Logiciels, Services & Solutions	1 053	969	4 461	1 315	1 100	1 071	975
<i>Services</i>	959	870	3 963	1 158	996	940	869
<i>Applications d'opérateurs</i>	94	99	498	157	104	131	106
Entreprise	191	178	822	215	218	194	195
Autres & éliminations	71	78	390	144	101	77	68
<b>Total</b>	<b>3 545</b>	<b>3 206</b>	<b>15 327</b>	<b>4 150</b>	<b>3 704</b>	<b>3 817</b>	<b>3 656</b>

	2ème trimestre 2012	1er trimestre 2012	Année 2011	4ème trimestre 2011	3ème trimestre 2011	2ème trimestre 2011	1er trimestre 2011
<b>Résultat d'exploitation ajusté</b>							
Réseaux	-57	-143	263	82	70	48	63
<i>en % des revenus</i>	-2,6%	-7,2%	2,7%	3,3%	3,1%	1,9%	2,6%
Logiciels, Services & Solutions	53	-46	227	170	55	52	-50
<i>en % des revenus</i>	5,0%	-4,7%	5,1%	12,9%	5,0%	4,9%	-5,1%
Entreprise	3	-16	25	11	7	3	4
<i>en % des revenus</i>	1,6%	-9,0%	3,0%	5,1%	3,2%	1,5%	2,1%
Autres & éliminations	-30	-16	4	16	17	-16	-13
<b>Total</b>	<b>-31</b>	<b>-221</b>	<b>519</b>	<b>279</b>	<b>149</b>	<b>87</b>	<b>4</b>
<i>en % des revenus</i>	-0,9%	-6,9%	3,4%	6,7%	4,0%	2,3%	0,1%