

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 57,4 M€ AU 1^{ER} SEMESTRE 2012

Paris, le 26 juillet 2012 – ADLPartner annonce pour le 1^{er} semestre 2012 un Volume d'Affaires Brutⁱ de 141,0 M€ en retrait de 3,6% par rapport au 1^{er} semestre 2011. Le chiffre d'affairesⁱⁱ s'établit à 57,4 M€, en diminution de 7,3% par rapport au 1^{er} semestre 2011.

Evolution de l'activité par trimestre

	S1 2012	S1 2011	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	141,0	146,2	-3,6%
1 ^{er} trimestre	74,5	77,9	-4,4%
2 ^{ème} trimestre	66,5	68,3	-2,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	57,4	61,9	-7,3%
1 ^{er} trimestre	30,8	33,7	-8,6%
2 ^{ème} trimestre	26,6	28,1	-5,3%

Le 2^{ème} trimestre 2012 a été marqué par les développements de nouvelles plateformes sur les médias on-line avec les lancements récents de HubWin et de Hellodeal. Dans ce contexte, ADLPartner a réduit dès le 1^{er} trimestre ses investissements publicitaires de soutien aux campagnes de mailings tout en optimisant les volumes de clientèles prospectées.

Evolution par zones géographiques

	S1 2012	S1 2011	Variation
Abonnements actifs à durée libre (unités)	3 204 202	3 259 283	-1,7%
France	2 970 606	3 041 536	-2,3%
Espagne	233 596	217 747	+7,3%
Volume d'affaires brut (en M€)	141,0	146,2	-3,6%
France	137,1	142,5	-3,8%
Espagne	3,9	3,8	+2,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	57,4	61,9	-7,3%
France	55,6	60,2	-7,6%
Espagne	1,8	1,7	+5,9%

Dans un contexte économique difficile, le portefeuille actif s'établit au 30 juin 2012 à 3,20 millions d'unités en diminution de 1,7%.

Evolution du mix-produit

	S1 2012	S1 2011	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	141,0	146,2	-3,6%
Abonnements à Durée Libre	103,0	101,1	+1,9%
Abonnements à Durée Déterminée	22,0	24,2	-9,1%
Livres, objets, audio, vidéo	14,3	18,6	-23,1%
Divers	1,7	2,3	-26,1%
Chiffre d'affaires (en M€)	57,4	61,9	-7,3%
Abonnements à Durée Libre	34,1	33,2	+2,7%
Abonnements à Durée Déterminée	9,7	11,4	-14,9%
Livres, objets, audio, vidéo	12,1	15,3	-20,9%
Divers	1,4	2,0	-30,0%

ADLPartner a privilégié les activités à plus forte valeur ajoutée. L'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) enregistre ainsi une croissance de son Volume d'Affaires Brut de 1,9% et de son chiffre d'affaires de 2,7%. Cette activité représente 59,4% du chiffre d'affaires consolidé au 1er semestre 2012 contre 53,6 % l'année précédente.

Perspectives

ADLPartner poursuit une stratégie active de valorisation de ses savoir-faire sur les nouveaux médias. La récurrence de son portefeuille d'abonnements à durée libre et la solidité de ses moyens financiers lui permettent de soutenir son potentiel de croissance rentable en investissant dans de nouvelles approches marketing et commerciales.

Prochain rendez-vous : résultats semestriels 2012 le 31 août 2012

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA
www.adlpartner.com

ⁱ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

ⁱⁱ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.