

Chiffre d'affaires 2011-12 supérieur à 100 M€

Les ventes online passent de 25% à 40% du chiffre d'affaires sur l'exercice.
Le téléchargement de logiciels, l'hébergement de contenus et le web to print, principaux relais de croissance d'un groupe qui accélère sa mutation.

Chiffre d'affaires sur l'exercice : 101,3 M€

Le chiffre d'affaires réalisé par le groupe au 4^{ème} trimestre (avril – juin 2012) s'établit à 22,8 M€, en progression de 12,3% par rapport à la même période l'année dernière (20,3 M€).

Sur 12 mois, le chiffre d'affaires ressort à 101,3 M€, contre 89,9 M€ sur la même période, en progression de +13% porté par les acquisitions et les principaux relais de croissance du groupe que sont les ventes en ligne.

CA en M€ au 30 juin (chiffres non audités)	2011/2012 (Juil 2011- Juin 2012)	2010/2011 (Juil 2010- Juin 2011) *	Variation
1 ^{er} Trimestre (juillet – septembre)	21,3	20,6	+3.8%
2 ^{ème} Trimestre (octobre – décembre)	31,7	27,6	+14.7%
3 ^{ème} Trimestre (janvier – mars)	25,4	21,4	+18.7%
4 ^{ème} Trimestre (avril – juin)	22,8	20,3	+12.3%
Total (12 mois)	101,3	89,9	+12.6%

*Rappel : l'exercice 2010/11 était un exercice de 15 mois (avril 2010 à Juin 2011) dont le chiffre d'affaires total était de 109,8M€

Les relais de croissance identifiés par le groupe, à savoir les ventes online, dont le *Web To Print* et l'hébergement de contenus, poursuivent leur forte progression et représentent maintenant 40% du chiffre d'affaires, (contre 25% lors de l'exercice précédent) soit l'équivalent des ventes offline.

Les ventes en téléchargement augmentent ainsi de 17% par rapport à l'exercice précédent et l'activité *Web To Print* surperforme significativement le marché avec une croissance générale de 136%, et même de 266%, uniquement en Amérique du Nord pour près de 5 M€ de chiffre d'affaires pour les sites américains (1.3M€ en 2010/11).

L'hébergement, avec la société Arvix, dont Avanquest détient 50%, voit également son chiffre d'affaires croître de 113% sur l'exercice.

Par ailleurs les ventes BtoB (20% du CA) restent stables sur l'exercice.

En données pro forma, le chiffre d'affaires recule de 6%. Ce repli à périmètre constant est lié aux activités offline, qui baissent de 28% aussi bien en Europe qu'aux Etats-Unis, et ne représentent plus désormais que 40% du chiffre du Groupe contre près de 55% sur l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel du groupe sur l'exercice sera positif tout en s'inscrivant à la baisse par rapport à l'exercice précédent, impacté par le recul du marché offline qui se combine avec des efforts marketing très significatifs en hausse de 32% afin de soutenir les relais de croissance du groupe.

Une mutation accélérée de l'activité

La mutation du groupe, qui renforce ses activités online et cloud se poursuit pour répondre aux nouveaux modes de consommation du logiciel sur PC, tablettes et smartphones. L'exercice 2012-2013 sera marqué par l'arrivée de nouveaux produits online basés sur la souscription, les revenus récurrents et la vente d'applications associées, et ce pour toutes les principales gammes de logiciels développés par Avanquest.

De leur côté, les filiales offline, confrontées à une baisse du marché, diversifient leurs offres par la distribution de produits complémentaires qui devraient combler l'érosion du chiffre d'affaires des logiciels vendus en magasins et permettre au groupe d'accompagner sereinement sa mutation vers le online.

Le 9 Octobre 2012, à l'occasion de la publication des résultats annuels pour 2011/2012 (avant bourse), Avanquest organisera une réunion stratégique afin de présenter à la communauté financière et à l'écosystème numérique une organisation totalement nouvelle et un plan de développement sur 4 ans anticipant l'évolution du marché du logiciel et précisant les ambitions du groupe à moyen terme.

CONTACTS

ANALYSTES - INVESTISSEURS
Thierry BONNEFOI
+33 (0)1 41 27 19 74
tbonnefoi@avanquest.com

RELATIONS MEDIA

Nicolas SWIASTEK
+33 (0)1 56 76 58 36
nswiatek@avanquest.com

CODES

Ticker : AVQ
ISIN : FR0004026714