

Premier semestre 2012 : Des résultats supérieurs aux anticipations de la société dans une conjoncture difficile

- Chiffre d'affaires : € 99,5 millions (– 6 %)^(*)
- Résultat opérationnel : € 9,3 millions (– 40 %)^(*)
- Résultat net : € 6,3 millions
- Cash-flow libre : € 8,0 millions
- Trésorerie nette : + € 10,5 millions

(*) à données comparables

En millions d'euros	1 ^{er} avril - 30 juin ⁽³⁾		1 ^{er} janvier - 30 juin	
	2012	2011	2012	2011
Chiffre d'affaires	51,7	52,4	99,5	102,1
Variation à données comparables (en %) ⁽¹⁾	-6%		-6%	
Résultat opérationnel	5,5	7,4	9,3	12,9
Variation à données comparables (en %) ⁽¹⁾	-41%		-40%	
Marge opérationnelle (en % du CA)	10,6%	14,2%	9,4%	12,6%
Résultat net	3,6	5,1	6,3	8,8
Cash-flow libre	2,9	5,2	8,0	8,4
Capitaux propres ⁽²⁾			58,4	58,7
Trésorerie nette ⁽²⁾			10,5	8,6

⁽¹⁾ Données comparables : chiffres 2012 traduits aux cours de change 2011

⁽²⁾ Aux 30 juin 2012 et 31 décembre 2011

⁽³⁾ Les données du trimestre, pris isolément, n'ont pas fait l'objet d'un examen par les Commissaires aux comptes

Paris, le 26 juillet 2012. Le Conseil d'Administration de Lectra, réuni ce jour sous la présidence d'André Harari, a examiné les comptes consolidés du premier semestre 2012, après examen limité par les Commissaires aux comptes.

(Sauf indication contraire, les variations entre 2012 et 2011 sont à données comparables).

Deuxième trimestre 2012 : Des commandes toujours ralenties par une conjoncture dégradée

Le deuxième trimestre 2012 a été marqué par une nouvelle détérioration de la conjoncture et par un ralentissement économique dans de nombreux pays développés ou émergents.

Dans ce contexte, l'attentisme des clients s'est accru et les commandes de nouvelles licences de logiciels et d'équipements de CFAO (€ 17,7 millions) diminuent de 20 % par rapport au deuxième trimestre 2011.

En diminution de 2 %, les ventes de pièces détachées et de consommables (€ 11,2 millions) traduisent une contraction des niveaux de production des entreprises clientes.

Le chiffre d'affaires (€ 51,7 millions) diminue de 6 % (– 1 % à données réelles). Le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes (€ 23,4 millions) recule de 14 %, tandis que les revenus récurrents (€ 28,3 millions) augmentent de 1 %.

Le résultat opérationnel (€ 5,5 millions) diminue de € 3,1 millions (– 41 %) et la marge opérationnelle (10,6 %) de 5,4 points. A données réelles, le résultat opérationnel diminue de € 1,9 million (– 26 %) et la marge opérationnelle de 3,6 points.

Le bénéfice net (€ 3,6 millions) recule de € 1,5 million (– 30 %) à données réelles.

Progression du plan de transformation de l'entreprise

Malgré le contexte économique, la société a décidé de privilégier en 2012 sa stratégie de long terme plutôt que sa rentabilité, en renforçant sur la période 2012-2013 ses équipes commerciales et marketing et en poursuivant une politique d'investissement soutenue de R&D.

Ce plan, dont l'avancement se poursuit comme prévu, fera sentir son plein effet à partir de 2014 en permettant à la société, dès la fin de la crise, de réaliser pleinement son potentiel de croissance sur ses marchés géographiques et sectoriels les plus porteurs, alors que les frais correspondants sont comptabilisés en charges dès l'exercice 2012.

Lancement de la nouvelle génération de découpeurs Vector

Le 2 juillet, la société a annoncé le lancement commercial de sa nouvelle génération de découpeurs de tissus et matériaux composites Vector. Les moyens exceptionnels mis en œuvre pour son développement ont donné naissance à une offre complète, intégrée et unique, permettant aux entreprises clientes d'accroître la maîtrise et l'optimisation de leurs opérations de production, tout en augmentant leur compétitivité et leur rentabilité.

La société avait déjà lancé sa nouvelle gamme de découpeurs cuir Versalis mi-2011 pour la maroquinerie, fin 2011 pour l'automobile et début 2012 pour l'ameublement.

Premier semestre 2012 : Des résultats en avance sur les anticipations de la société

Les hypothèses d'activité et de résultats formulées par la société le 9 février 2012 prévoyaient une conjoncture économique aussi dégradée qu'au quatrième trimestre 2011 jusqu'au 30 juin. Son plan de marche anticipait, pour le premier semestre, un chiffre d'affaires de € 95 millions et un résultat opérationnel de € 7,2 millions.

Commandes

Les commandes de nouvelles licences de logiciels et d'équipements de CFAO (€ 36,7 millions) diminuent de 18 % par rapport au premier semestre 2011.

Elles progressent de 8 % en Amérique du Nord mais diminuent de 30 % en Amérique du Sud, soit au total, dans les Amériques, un recul de 5 %. Elles baissent de 14 % en Europe et de 34 % en Asie-Pacifique. Dans les pays du reste du monde (Afrique du Nord et du Sud, Turquie, Moyen-Orient...), elles augmentent de 16 %.

En retrait de 13 %, les pays émergents (54 % du total des commandes) restent prépondérants. Les pays développés (46 % du total) enregistrent un recul de 22 %.

Cette baisse des commandes touche tous les secteurs d'activité : – 16 % dans la mode, – 19 % dans l'automobile, – 20 % dans l'ameublement et – 18 % dans les autres industries.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier semestre (€ 99,5 millions) diminue de 6 % (– 3 % à données réelles). Le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes (€ 43,6 millions) recule de 15 % et représente 44 % du chiffre d'affaires global (48 % en 2011). Les revenus récurrents (€ 55,9 millions) augmentent de € 1,1 million (+ 2 %) résultant d'une progression de 4 % du chiffre d'affaires des contrats récurrents alors que celui des pièces détachées et consommables est stable.

Le carnet de commandes des nouvelles licences de logiciels et d'équipements de CFAO au 30 juin 2012 (€ 8,3 millions) diminue de € 2,2 millions par rapport au 1^{er} janvier.

Résultat opérationnel et résultat net

Le taux de marge brute global s'établit à 72,6 %. A données comparables, il s'élève à 72,0 % et progresse de 1,6 point par rapport au premier semestre 2011 (70,4 %). Cette augmentation provient à la fois de l'évolution du mix produits et de la hausse des taux de marge brute de l'ensemble des lignes de produits. Le résultat opérationnel (€ 9,3 millions) diminue de € 5,1 millions (– 40 %) et la marge opérationnelle (9,4 %) de 4,5 points. A données réelles, le recul est de € 3,5 millions (– 28 %) et de 3,2 points.

Le bénéfice net (€ 6,3 millions) s'inscrit en baisse de 29 % à données réelles.

Le bénéfice net par action sur capital de base s'élève à € 0,22 et celui sur capital dilué à € 0,21 (€ 0,31 et € 0,30 respectivement au premier semestre 2011).

Cash-flow libre et structure financière

Le cash-flow libre atteint € 8,0 millions (€ 8,4 millions en 2011). Si le crédit d'impôt recherche du semestre (€ 2,9 millions) avait été encaissé, il aurait été de € 10,9 millions et supérieur de € 4,6 millions au résultat net.

Au 30 juin 2012, les capitaux propres s'élèvent à € 58,4 millions. La trésorerie disponible s'établit à € 27,8 millions et la trésorerie nette est positive de € 10,5 millions, après paiement d'un dividende de € 6,3 millions au titre de l'exercice 2011.

Evolution prévisible de l'activité et perspectives d'avenir

La société a longuement développé ses perspectives pour l'exercice en cours et à moyen-terme dans son rapport financier du 9 février 2012 et son rapport annuel 2011, auxquels il convient de se référer.

La société avait formulé le 9 février 2012 deux hypothèses d'activité et de résultats pour l'exercice, identiques pour le premier semestre et différents selon l'évolution de la conjoncture pour la deuxième moitié de l'année.

La première hypothèse prévoyait une conjoncture économique aussi dégradée qu'au quatrième trimestre 2011 jusqu'au 30 juin, puis retrouvant ensuite son niveau du premier semestre 2011. Dans la deuxième hypothèse, la conjoncture restait dégradée toute l'année.

Depuis le début de l'année, les conditions macroéconomiques ne se sont pas améliorées et ont même montré des signes de dégradation.

Dans sa deuxième hypothèse, aujourd'hui la plus probable, la société avait considéré que les commandes de nouveaux systèmes pourraient s'inscrire en baisse de 17 % et le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes d'environ 24 %, conduisant à un chiffre d'affaires total de l'ordre de € 190 millions. Le résultat opérationnel courant s'établirait alors à environ € 15 millions, dégageant une marge opérationnelle courante de l'ordre de 8 %, et le résultat net à environ € 10 millions – des anticipations supérieures aux performances d'avant-crise. Ces chiffres étaient établis sur la base d'une parité moyenne de \$ 1,30 / € 1.

En avance sur ce scénario, les performances du premier semestre permettent d'envisager un chiffre d'affaires et des résultats supérieurs, si cette avance se maintenait au second semestre.

Comme l'a prouvé le très fort rebond des commandes en 2010 et au premier semestre 2011, une fois la crise définitivement passée, les entreprises des différents marchés géographiques et sectoriels de la société devraient accélérer ou rattraper les investissements gelés ou repoussés depuis plusieurs années et se doter des moyens technologiques indispensables au renforcement de leur compétitivité. Avec la crise et ses prolongements en 2012, leurs défis ont été amplifiés.

Confortée par ses résultats de 2010 et 2011, la solidité de son modèle économique et la pertinence de son plan d'actions 2012, la société est confiante sur ses perspectives de croissance à moyen terme.



Les résultats financiers du troisième trimestre 2012 seront publiés le 25 octobre 2012.

Le rapport du Conseil d'Administration et les états financiers du premier semestre 2012 sont disponibles sur www.lectra.com.

Avec 1 350 collaborateurs dans le monde, Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux tels que la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs de véhicules, airbags), l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries (l'aéronautique, l'industrie nautique, l'éolien,...).

Lectra (code ISIN FR0000065484) est cotée sur NYSE Euronext (compartiment C).

*Pour plus d'informations sur Lectra : **lectra.com***

Lectra – World Headquarters et siège social : 16–18, rue Chalgrin • 75016 Paris • France
Tél. +33 (0)1 53 64 42 00 – Fax +33 (0)1 53 64 43 00 – www.lectra.com
Société anonyme au capital de € 28 918 680 • RCS Paris B 300 702 305