

Grenoble, le 30 juillet 2012

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2012 : +16%

Progression de 10% sur le semestre

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio/vidéo, publie son activité pour le 2^{ème} trimestre 2012.

En M€, IFRS	2012	2011	Var. 12/11
1 ^{er} trimestre	1,40	1,33	+5 %
2 ^{ème} trimestre	1,56	1,35	+16%
Total 1^{er} semestre	2,96	2,68	+10%

Au 2^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires s'établit à 1,56 M€ en hausse de 16% par rapport à la même période en 2011. En cumul sur 6 mois, l'activité enregistre ainsi une progression de 10 % à près de 3 M€, l'activité vidéo contribuant pour les 2/3 à cette croissance de chiffre d'affaires.

Le 2^{ème} trimestre s'est caractérisé par le gain de nombreux contrats pour Digigram, notamment sur l'activité audio :

- Dans le cadre du contrat avec le groupe TDF, l'opérateur et concepteur de réseaux télécoms européen de référence pour la diffusion audiovisuelle, Digigram a conclu avec la filiale allemande de TDF, Media Broadcast, un contrat pour l'étude puis la fourniture d'IQOYA *LINK spécifiques pour le transport audio sur IP pour alimenter les émetteurs FM synchrones.
- Les équipements IQOYA *LINK Audio sur IP répondant au niveau de qualité élevé exigé par Radio France ont ainsi été sélectionnés par celle-ci pour alimenter le réseau TDF en vue de la diffusion des programmes « france bleu »
- Digigram a été retenu comme fournisseur de référence pour les cartes son par la SRG, la Société publique suisse de radiodiffusion et télévision et a livré une première commande de 130 cartes sons VX222HR ;
- A l'occasion des Jeux de Londres prévus cet été, Digigram a vendu deux IQOYA *SERV/LINK à l'opérateur américain « Level 3 Communications » pour les liaisons commentateurs. Cet opérateur renouvelle ainsi sa confiance en Digigram pour l'extension de son parc d'équipements destiné à couvrir les événements sportifs ;
- Lors de la compétition de football qui s'est déroulée en Pologne/Ukraine en juin dernier, Digigram a équipé les journalistes avec des codecs audio sur IP IQOYA *MOBILE pour Iphone et un serveur d'enregistrement IQOYA *SERV/CALL ;
- Digigram a finalisé avec la société Civolution, dans le cadre du projet Médiamétrie de mesure d'audience des Radios, une commande pour le développement de prototypes

d'équipement de tatouage audio qui devrait donner lieu à des fournitures de produits en 2013.

Par ailleurs Digigram a poursuivi le déploiement commercial de sa nouvelle offre de produits Vidéo en développant son réseau commercial avec la signature de contrats de distribution pour l'Italie, l'Asie du Sud Est, l'Australie et l'Amérique Latine.

Digigram a également participé au cours du semestre à un nombre accru d'appels d'offres ou projets d'opérateurs et de Radio/TV de premier rang, tant sur l'activité Audio que Vidéo, ce qui devrait permettre à la société, s'ils sont remportés, d'alimenter la poursuite de sa croissance sur les prochains mois.

Enfin, la société était présente dans de nombreux salons, en particulier au salon NAB à Las Vegas, le salon mondial du Broadcast, et au salon Broadcast Asia 2012 à Singapour, le principal salon consacré au Broadcast en Asie du Sud-est. Ces salons ont été notamment l'occasion pour Digigram de présenter sa nouvelle gamme de produits vidéo sur IP en sus de ses nouveautés audio.

Fort de ces éléments, Digigram est confiant d'enregistrer une croissance de son activité sur l'exercice 2012.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés du Broadcast, de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce à sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu l'un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784).

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr