



Saint-Ouen, le 2 août 2012 – 17h45

INFORMATION TRIMESTRIELLE : Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012/2013

- **Chiffres d'affaires Groupe : + 7.9%**
- **Hausse de la fréquentation trimestrielle des sites : +5,8%**

Chiffre d'affaires : données consolidées (non auditées)

En millions d'euros	1er trimestre (avril à juin)		
	2012/13	2011/12	Var. %
<i>Chiffre d'affaires</i>	62,7	58,2	7,9%
Dont commissions Galerie	2,3	1,8	26,5%
Dont chiffre d'affaires distribution et autres	60,4	56,4	7,3%

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueduCommerce pour le 1^{er} trimestre de l'exercice (1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013) s'établit à 62,7 millions d'euros, en hausse de 7,9% par rapport à l'exercice précédent.

Conformément à la stratégie annoncée, RueduCommerce poursuit le redéploiement de son modèle de distribution en propre (produits high-tech principalement) vers la Galerie Marchande à vocation généraliste, permettant ainsi de percevoir des commissions sur le chiffre d'affaires des marchands hébergés.

Sur le trimestre le trafic moyen mensuel global des sites du Groupe RueduCommerce a atteint 5,4 millions de visiteurs uniques, en progression de 5,8% vs le même trimestre de l'exercice 2011 / 2012¹.

Pour rappel, la Galerie de RueduCommerce propose une offre unique avec plus de 2 millions de produits en ligne et en stocks dans les univers de l'ameublement, du jardinage, de la décoration, du bricolage, des pièces détachées et des accessoires automobile, des produits culturels, des jouets, du sport, de la mode, de l'informatique, du High-Tech, de l'électroménager, de la musique, ...

¹ Visiteurs uniques (VU) : nombre d'internautes ayant visité le site au moins une fois sur la période d'un mois. Les données correspondent à l'audience moyenne mensuelle sur les 3 premiers mois de l'exercice sur l'ensemble des sites du Groupe RueduCommerce.

A propos de RueDuCommerce

Fondé en 1999, RueDuCommerce est l'un des principaux acteurs du e-commerce en France

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 2 marques phares : RueDuCommerce.com et TopAchat.com
- a reçu plus de 170 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente plus de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High Tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu par les internautes en 2011 meilleur site de produits techniques (Favor'i/mediamétrie)

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier

Laurent.bertin@rueducommerce.com

Relations presse

Cécile Courtois

cecile.courtois@rueducommerce.com

Agnès Gilbert

Eudoxie PR

Tél : +33 6 84 61 30 71

a.gilbert@eudoxie-pr.com