

RODRIGUEZ GROUP

PUBLICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2012

| En milliers d'Euros | CA T3 | | |
|---------------------|---------------|---------------|----------------|
| | 2011/2012 | 2010/2011 | Variation en % |
| Bateaux | 15 608 | 6 045 | 158% |
| Services | 9 168 | 9 408 | -3% |
| TOTAL | 24 776 | 15 453 | 60% |

| En milliers d'Euros | CA 9 mois du 01/10/2011 au 30/06/2012 | | |
|---------------------|--|---------------|----------------|
| | 2011/2012 | 2010/2011 | Variation en % |
| Bateaux | 35 280 | 48 162 | -27% |
| Services | 19 697 | 19 596 | 1% |
| TOTAL | 54 976 | 67 758 | -19% |

RODRIGUEZ GROUP a clos le 30 juin 2012 le 3^{ème} trimestre de son exercice fiscal 2011/2012, avec en point d'orgue le succès rencontré par la nouvelle gamme de grands bateaux neufs.

L'activité Vente de bateaux (neufs et occasions) progresse en effet de 158 % sur le 3^{ème} trimestre 2012 par rapport au 3^{ème} trimestre 2011 (15,6 M€ au T3 2012 contre 6 M€ au T3 2011), entérinant ainsi les prévisions d'activité du Groupe qui annonçaient un démarrage de cette activité, notamment la Vente de bateaux neufs, juste avant la saison estivale.

Ainsi, les Ventes d'unités neuves ont généré un chiffre d'affaires de 13,6 M€ au 3^{ème} trimestre 2012, contre 4,7 M€ au 3^{ème} trimestre 2011. **Cette belle performance confirme la pertinence des orientations stratégiques récentes**, privilégiant la mise en construction d'unités de grande taille livrables en début d'été, ainsi que le succès commercial des nouveaux produits conçus et développés par RODRIGUEZ GROUP, en collaboration avec ses chantiers partenaires.

Les Ventes d'unités d'occasion atteignent en outre près de 2 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2012, contre 1,4 M€ sur la même période en 2011. Au 30 juin 2012, le chiffre d'affaires cumulé généré par cette activité s'élève à 5,5 M€, contre 11 M€ à la même date en 2011.

La vente des bateaux d'occasion du stock ancien se poursuit, permettant ainsi au Groupe d'atteindre les objectifs fixés en début d'année : amélioration du taux de rotation des stocks et reconstitution d'un stock de qualité, uniquement constitué de bateaux neufs et/ou récents.

Le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2012 devrait confirmer le succès de la politique de déstockage grâce à la vente des dernières grandes unités de ce stock ancien.

RODRIGUEZ GROUP anticipe également pour le trimestre en cours la signature de nouvelles commandes de bateaux neufs à livrer en 2013 (unités de 43 à 46 mètres) et 2014 (unités de 50 mètres), qui permettront de préparer les prochaines saisons en parallèle des salons nautiques d'automne (Festival de la Plaisance de Cannes et Monaco Boat Show en septembre prochain notamment) au cours desquels le Groupe sera l'un des acteurs incontournables.

Désormais, l'activité Vente de Bateaux neufs représente 85% de l'activité Vente de bateaux, alors que la proportion s'élevait à 77% sur l'exercice précédent. RODRIGUEZ GROUP est satisfait de cette évolution, qui marque la concrétisation de la politique de renouvellement de la gamme et de redynamisation de la force commerciale.

Enfin, les Services génèrent un chiffre d'affaires équivalent sur la période (passant de 9,4 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2011 à 9,2 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2012), entérinant la stabilité des activités du Groupe Camper & Nicholsons (19,7 M€ de chiffre d'affaires Services au 30 juin 2012 contre 19,6 M€ sur la même période en 2010/2011).

En définitive, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe atteint 55 M€ au 30 juin 2012, contre 67,7 M€ au 30 juin 2011.

En parallèle du développement commercial, RODRIGUEZ GROUP a entrepris une nouvelle démarche de réduction des coûts de structure (environ 15% de baisse), conséquence automatique de la mise en place d'une organisation fonctionnelle plus efficace.

En réduisant et dynamisant ses équipes et en reconcentrant ses ressources autour de ses cœurs de métier historiques, **RODRIGUEZ GROUP place l'efficacité opérationnelle au centre de ses priorités** et accélère les perspectives de retour à l'équilibre d'exploitation par la conjugaison d'un double mécanisme : amélioration des marges grâce la vente de grandes unités et diminution des charges par la réduction des budgets de fonctionnement.

Grâce à la limitation des dépenses d'investissement et à une gestion rigoureuse du besoin en fonds de roulement, rendue possible par des conditions de financement de la production avantageuses, la trésorerie nette du Groupe progresse de 23,2 M€ au 30 septembre 2011 à 29,3 M€ au 30 juin 2012.

En outre, la parfaite exécution des engagements pris dans le cadre de la restructuration a permis la stabilisation des dettes financières au 30 juin 2012 par rapport au 30 septembre 2011.

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE ECOULE

Le 3^{ème} trimestre 2011/2012 a été marqué par les événements suivants :

- la **mise en production des nouveaux yachts de la gamme CERRI** (86' et 102'), concrétisant l'exclusivité mondiale consentie à RODRIGUEZ GROUP pour la distribution des produits de ce chantier ;

- **la livraison du troisième yacht de la gamme ITALYACHTS 43**, entièrement conçu, équipé et aménagé par RODRIGUEZ GROUP ;
- **la vente et la livraison du yacht 40 ALLOY 111**, unité de 40 mètres au concentré d'innovation et de technologie, de marque SANLORENZO.
- la publication des résultats du 2^{ème} semestre 2011/2012.

RODRIGUEZ GROUP pose actuellement les bases d'une croissance rentable, signe de l'efficacité et de la pertinence de son nouveau modèle économique.

RODRIGUEZ GROUP est cotée au compartiment C de l'Eurolist Paris (Code ISIN : FR0000062994)

Contact :

Direction Financière RODRIGUEZ GROUP

105 avenue des Frères Roustan

06220 Golfe-Juan

Tel.: 04 97 21 81 81

E-mail: finance@rodriguezgroup.com

Site internet: www.rodriguezgroup.com/finance-actionnaires/