



COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DE 429,4 M€ AU 1^{ER} SEMESTRE 2012 EN HAUSSE DE 1,6% (+5,4% A CHANGE CONSTANT)

Chiffre d'affaires consolidé (*) (en millions d'euros)	2011	variation organique	effet de change	2012	% var.	% var. à change constant
<i>données non auditées</i>						
1 ^{er} trimestre	192,6	11,2	(5,9)	197,8	+ 2,8%	+ 5,8%
2 ^{ème} trimestre	229,9	11,6	(10,0)	231,6	+ 0,7%	+ 5,0%
Cumulé au 30 juin (6 mois)	422,5	22,8	(15,9)	429,4	+ 1,6%	+ 5,4%

(*) Le chiffre d'affaires consolidé intègre l'ensemble des activités du Groupe.

Beucaire le 10 août 2012 – Au cours du 1^{er} semestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Belvédère [Euronext Paris : BVD] s'est élevé à 429,4 M€, en progression de 1,6% (5,4% à taux de change constant) par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Pour le seul 2^{ème} trimestre, les ventes affichent une hausse de 0,7%. Hors effet de change, elles enregistrent une croissance de 5,0% par comparaison au 2^{ème} trimestre 2011.

Evolutions sur les principales régions du Groupe

En Pologne (60,4% du chiffre d'affaires), l'activité du 1^{er} semestre 2012 reste soutenue. La progression du chiffre d'affaires sur cette région est en croissance de 3% (+9,6% à taux de change constants). Sur ce semestre, la part de marché enregistrée par la vodka Krupnik est de 14,5%, contre 9,6% pour le 1^{er} semestre 2011. En cumulé sur les 6 premiers mois de l'année, les ventes de vodka du Groupe ont représenté 21,9% du marché total de la vodka, à comparer aux 19,5% réalisés au cours de la même période de l'exercice précédent.

En France (27,9% du chiffre d'affaires), les ventes du premier semestre sont en recul de 2,8%. Cette évolution est due principalement à l'activité *Spiritueux* et s'explique par la hausse des droits sur les alcools, entrée en vigueur au 1^{er} janvier de cette année, qui a conduit les clients à anticiper leurs approvisionnements à la fin de l'exercice précédent. Les ventes de l'activité *Vins* sont en progression de 7% sur les six premiers mois de l'année.

En Lituanie (5,3% du chiffre d'affaires), l'activité est en progression de 15%. Sur le seul 2^{ème} trimestre 2012, la croissance ressort à 18,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ces évolutions confirment le retournement de tendance amorcé sur le début de l'année.



Aux Etats-Unis (2,6% du chiffre d'affaires), l'activité est restée quasiment au même niveau qu'au 1^{er} semestre de l'année 2011 avec une évolution en légère baisse de 0,5 %. Le retour à la croissance des ventes est attendu pour le 2nd semestre de cet exercice.

Au Danemark (1,2% du chiffre d'affaires), les ventes sont en forte progression avec une croissance de 28,9% par comparaison à celles réalisées sur le 1^{er} semestre 2011. Cette tendance devrait se confirmer sur la seconde moitié de l'exercice.

Krzysztof Trylinski, Président Directeur Général du Groupe Belvédère, a déclaré : « *Au premier semestre, l'activité du Groupe Belvédère s'est poursuivie sur une bonne dynamique, soutenue par les ventes du Groupe à l'international. La vodka Krupnik poursuit ainsi sa forte percée sur le marché polonais avec l'acquisition de cinq points de parts de marché par rapport aux six premiers mois de l'année dernière. En dépit d'un environnement économique difficile sur certains marchés, nous sommes confiants en la capacité du Groupe à poursuivre son développement* ».

Contact Presse :

FTI Consulting Strategic Communications

Tél. : +33 1 47 03 68 10

Guillaume Foucault – guillaume.foucault@fticonsulting.com