



NicOx renforce son équipe commerciale aux Etats-Unis

Sophia Antipolis, France. Le 28 août 2012. www.nicox.com

NicOx S.A. (NYSE Euronext Paris : COX) annonce aujourd'hui le renforcement de ses activités commerciales aux Etats-Unis avec la nomination de trois cadres supérieurs auprès de sa filiale américaine NicOx Inc. Ceci fait suite à la nomination en mars 2012 de Jerry St. Peter en tant qu'*Executive Vice President* et *General Manager* de NicOx Inc.

NicOx construit son organisation commerciale aux Etats-Unis et en Europe suite à la prise en licence récente d'AdenoPlus™, un test diagnostique rapide et réalisable en cabinet de consultation (*point-of-care*) pour la détection de la conjonctivite virale à adénovirus. AdenoPlus™ est déjà autorisé à la vente aux Etats-Unis et en Europe. Le lancement commercial est prévu d'ici la fin de l'année sur ces deux marchés et sera complété ultérieurement par d'autres produits ophtalmiques, diagnostiques et thérapeutiques, que la Société prévoit d'acquérir ou de prendre en licence.

Jason Menzo a été nommé *Director of Marketing* de NicOx Inc. M. Menzo sera responsable de l'ensemble de la stratégie marketing, incluant le positionnement des produits, le *branding* et le *messaging* de la marque ainsi que le soutien à la force de vente, ceci afin de maximiser la valeur de la marque. M. Menzo a 15 ans d'expérience dans les domaines de la vente, du marketing, de la formation et des activités opérationnelles. A son dernier poste, M. Menzo était *Senior Brand Manager* pour la gamme de lentilles de contact PureVision® de Bausch + Lomb. Auparavant, il a occupé le poste d'*Associate Director of Marketing* chez Inspire Pharmaceuticals, une société spécialisée en ophtalmologie acquise par Merck & Co. en mai 2011. Il y a dirigé les activités marketing pour AzaSite® et Elestat® et la co-promotion du Restasis®. Il a également joué un rôle essentiel dans l'évaluation et l'estimation de produits ophtalmiques dans le cadre des activités de *business development*.

Mark Puwal a été nommé *National Director of Sales* de NicOx Inc. et dirigera la nouvelle force de vente aux Etats-Unis. M. Puwal a 19 ans d'expérience dans des postes de management et de direction dans le domaine des produits pharmaceutiques et des dispositifs médicaux. L'expérience de M. Puwal couvre la vente directe, la gestion des ventes, la formation commerciale, le développement commercial et les *managed markets*. Avant de rejoindre NicOx, il était *Regional Sales Director* chez Regenesys Biomedical. Précédemment, il était *National Sales Director* chez Inspire Pharmaceuticals, Inc., où il a été directement impliqué dans la construction de la force de vente, laquelle a atteint 100 *Territory Managers* et *Regional Directors*. M. Puwal et son équipe ont mis sur le marché avec succès les produits ophtalmiques Elestat® et AzaSite® et ont joué un rôle essentiel dans le succès de la campagne de co-promotion du Restasis®. Ces résultats ont permis une croissance à deux chiffres pendant sept années consécutives du chiffre d'affaires, lequel s'élevait à \$125 millions avant l'acquisition d'Inspire par Merck & Co. en mai 2011.

Jason Werner a été nommé *Director of Commercial Development & Strategic Alliances* de NicOx Inc. M. Werner supervisera la planification stratégique et le développement commercial des produits existants et futurs. M. Werner apporte plus de 12 ans d'expérience en stratégie commerciale et en développement commercial à l'échelle mondiale dans les sciences et les technologies de la vie. Dans le cadre de son dernier poste, en tant qu'*Industry Principal* chez Wipro Limited, il a dirigé le *Global Domain Consulting Practice*, un département centré sur les solutions commerciales dans les sciences de la vie. Auparavant, M. Werner était *Associate Director, Strategic Product Planning* chez Inspire Pharmaceuticals, Inc., où il a dirigé la planification commerciale mondiale pour l'ensemble des produits ciblant la mucoviscidose. De plus, M. Werner a occupé différents postes dans les ventes et le marketing lors de l'entrée d'Inspire dans le domaine de l'ophtalmologie.

« Je suis très heureux d'accueillir Jason Menzo, Mark Puwal et Jason Werner au sein de notre équipe américaine. Je suis confiant que leur expertise jouera un rôle important dans le développement de NicOx en une société internationale spécialisée en ophtalmologie, » a déclaré **Jerry St. Peter, Executive Vice President et General Manager de NicOx Inc.** « Nous préparons notre infrastructure commerciale aux Etats-Unis pour la mise sur le marché de notre premier produit, AdenoPlus™, d'ici la fin de l'année, et c'est une période cruciale pour NicOx. De plus, ces nominations vont fortement accroître nos capacités d'identification et d'acquisition d'autres produits ophtalmiques aux Etats-Unis, ce qui nous permettra d'exploiter pleinement notre future force de vente spécialisée. »

NOTE: AzaSite® est une marque déposée par InSite Vision Inc. et donnée en licence à Merck and Company ; Elestat® est une marque déposée par Boehringer Ingelheim International GmbH et donnée en licence à Allergan, Inc., PureVision® est une marque déposée par Bausch + Lomb et Restasis® est une marque déposée par Allergan, Inc.

A propos de NicOx

NicOx S.A. (Bloomberg : COX: FP, Reuters : NCOX.PA) construit un groupe international spécialisé en ophtalmologie centré sur le développement de candidats à un stade avancé et sur la commercialisation de produits thérapeutiques et diagnostiques ainsi que de dispositifs médicaux.

NicOx a pris en licence des tests diagnostiques innovants auprès de RPS[®], dont AdenoPlus[™], un test pour la détection de la conjonctivite virale à adénovirus déjà autorisé à la vente aux Etats-Unis et en Europe. La Société collabore avec Bausch + Lomb pour le développement du BOL-303259-X, un nouveau candidat-médicament ciblant le glaucome et basé sur la plate-forme de recherche et développement brevetée de NicOx centrée sur la libération d'oxyde nitrique.

D'autres composés donneurs d'oxyde nitrique sont développés dans des indications thérapeutiques non-ophtalmiques, notamment au travers de collaborations avec des partenaires, incluant Merck (connu sous le nom de MSD en dehors des Etats-Unis et du Canada) et Ferrer.

Le siège social de NicOx est en France. NicOx est cotée sur Euronext Paris (Compartment C : Small Caps).



Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Bien que la Société considère que ses projections sont basées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes, de sorte que les résultats effectifs pourraient différer significativement de ceux anticipés dans les dites déclarations prospectives.

Les facteurs de risques susceptibles d'affecter l'activité de NicOx sont présentés au chapitre 4 du « Document de référence, rapport financier annuel et rapport de gestion 2011 » déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 29 février 2012 et disponible sur le site de NicOx (www.nicox.com) et sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

CONTACTS

NicOx	Gavin Spencer • <i>Executive Vice President Corporate Development</i> Tel +33 (0)4 97 24 53 00 • communications@nicox.com www.nicox.com
Relations Media	FTI Consulting
Europe	Jonathan Birt • D +44 (0)20 7269 7205 • M +44 (0) 7515 597 858 Jonathan.Birt@fticonsulting.com Stephanie Cuthbert • D +44 (0)20 3077 0458 • M +44 (0) 7843 080947 Stephanie.Cuthbert@fticonsulting.com
Etats-Unis	Robert Stanislaro • D +1 (212) 850 5657 • M +1 (917) 968 9795 Robert.Stanislaro@fticonsulting.com

NicOx S.A.

Les Taissounières – Bât HB4 – 1681 route des Dolines – BP313 – 06906 Sophia Antipolis Cedex – France
Tel : +33 (0)4 97 24 53 00 • Fax : +33 (0)4 97 24 53 99