

FLEURY MICHON

Résultats du 1^{er} semestre 2012

Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires
et amélioration du résultat opérationnel.

Éléments du compte de résultat semestriel consolidé en M€	S1 2010	S1 2011	S1 2012
Chiffre d'affaires	289,1	320,3	345,2
Résultat opérationnel	13,3	8,5	22,2
<i>Marge opérationnelle</i>	4,60%	2,65%	6,44%
Résultat financier	-1,4	-1,4	-1,9
Impôt société	-2,7	-2,8	-8,1
Quote-part mise en équivalence	0,3	0,3	-1,8
Résultat net part du Groupe	9,5	4,6	10,4
<i>Marge nette</i>	3,29%	1,43%	3,00%

Croissance du chiffre d'affaires et amélioration du résultat opérationnel

Au cours du 1^{er} semestre 2012 clos au 30 juin, le Groupe a poursuivi sa croissance en volume et en valeur grâce à ses positions de leader sur les marchés les plus porteurs du secteur agroalimentaire, à la qualité de ses produits et au succès d'innovations soutenus par la puissance de la marque Fleury Michon.

Fleury Michon a ainsi enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 345,2 M€, en croissance de +7,8% par rapport au 1^{er} semestre 2011. Toutes les activités du Groupe, GMS France, International et Restauration Hors Domicile, ont enregistré des niveaux de croissance organique significatifs.

Au semestre, **le pôle GMS France** est ainsi ressorti en croissance de +6,4%, à 295,6 M€. Fleury Michon a poursuivi ses gains de parts de marché sur l'ensemble de ses segments au 1^{er} semestre. La performance de la marque Fleury Michon est à souligner particulièrement enregistrant une croissance à +9% au semestre. Fleury Michon est la 1^{ère} marque ex-æquo de la GMS France en chiffre d'affaires⁽¹⁾.

⁽¹⁾ source Kantar Worlpanel cumul annuel mobile 06/2012

Le pôle International a enregistré un volume d'affaires de 24,1 M€ (+12,1%) à travers les sociétés intégrées.

En intégrant le chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence au prorata des participations (Platos Tradicionales en Espagne ; Piatti Freschi Italia et Fres.Co en Italie), le volume d'affaires total s'est élevé à 54,8 M€ soit +57% (+10,5% à périmètre constant hors Fres.Co).

Le pôle RHD et autres rassemblant les activités de restauration hors domicile, le catering et les activités annexes, a également enregistré un très bon 1^{er} semestre. Dans ce pôle, Room Saveurs (activité de plateaux-repas livrés sur Paris et Région Parisienne) a progressé de +19,1% sur le semestre, confortant sa place de leader.

Au total, le Groupe a enregistré sur le semestre une hausse de son résultat opérationnel consolidé, à 22,2 M€, faisant ressortir une marge opérationnelle de 6,44%. Cette amélioration est constatée dans l'ensemble des activités intégrées du Groupe (les 3 activités en GMS France, la RHD, le Canada et la Slovénie).

L'acquisition de Fres.Co en Italie, détenue à 50% par le Groupe, impacte comme attendu le résultat mis en équivalence. Le résultat net consolidé ressort à 10,4 M€ qui se traduit par une marge nette de 3%.

Le bon niveau de rentabilité opérationnelle et la maîtrise du BFR ont permis de générer un cash-flow opérationnel de 33,1 M€, permettant de financer 18,8 M€ d'investissements industriels et la réduction de l'endettement net. Le gearing⁽²⁾ passe de 0,67 au 31 décembre 2011 à 0,60 à la clôture semestrielle, pour des capitaux propres de 166,1 M€.

Perspectives de clôture 2012

L'environnement de consommation va rester tendu au 2nd semestre 2012 sur fond de difficultés économiques mondiales persistantes. Dès juillet 2012, les cours des matières premières et de l'énergie sont repartis à la hausse.

Grâce à ses fondamentaux solides, le Groupe anticipe un 2nd semestre aussi dynamique que le 1^{er} pour son activité. La progression de son chiffre d'affaires annuel devrait ainsi rester supérieure à +7% dans un contexte plus pesant sur la rentabilité qu'au 1^{er} semestre et en raison des coûts liés au démarrage de la nouvelle unité de production de Cambrai en novembre.

Néanmoins, sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe table ainsi sur une marge opérationnelle supérieure à 5%.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 : 26 octobre 2012 après Bourse
Eurolist B – CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

CONTACTS

infos.finances@fleurymichon.fr

www.fleurymichon.fr

02 51 66 30 20

Investisseurs, analystes, presse financière

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

Médias

Eric COLY, Responsable information financière

