

# Communiqué de presse

## Une activité soutenue malgré un environnement difficile

### Information financière - Résultats du premier semestre 2012

Saint-Denis, le 30 août 2012

Le conseil d'administration, qui s'est tenu le 28 août 2012, a arrêté les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2012 de la Banque de la Réunion.

- **Poursuite de la conquête commerciale :**  
4 700 nouveaux clients ont rejoint la Banque de la Réunion au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2012
- **Poursuite de l'implication de la banque dans le financement de l'économie régionale :**  
progression de 5 % sur un an des encours de crédits à la clientèle
- **Bonne résistance des résultats impactés par le coût du risque**

Référentiel Normes françaises - Comptes audités<sup>(1)</sup>

En millions d'euros	30/06/2011	30/06/2012
Produit Net Bancaire	42,8	44,0
Résultat Net Comptable	10,7	7,2

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

Dans un environnement économique et social perturbé au premier semestre 2012, marqué par des manifestations contre la vie chère, la Banque de la Réunion affiche une bonne résistance et reste confiante dans la réalisation de ses objectifs budgétaires.

#### L'activité

- **L'activité commerciale** se développe : près de **4 700 nouveaux clients** ont rejoint la Banque de la Réunion au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2012. Tant sur le marché des particuliers que sur le marché des professionnels et des entreprises, ce développement du fonds de commerce s'accompagne d'une intensification de la relation commerciale et d'une augmentation sensible du nombre de produits et services vendus.
- Les **encours de crédits** accordés à la clientèle (nets de provisions) s'élèvent à 1 925 M€ en progression de 5 % par rapport au 30/06/2011, tirés par le crédit à l'habitat (+ 9 %).
- Au niveau de la **production des crédits**, si le marché du financement des entreprises a particulièrement été atone (- 57 %), il a été compensé par le marché des particuliers et professionnels (+ 16 % dont + 25 % sur le crédit à l'habitat par rapport au 30/06/2011).



- Au 30/06/2012, l'**encours de collecte globale** a enregistré une bonne performance, en croissance de + 7 % par rapport au 30/06/2011. Les encours de collecte bilancielle s'établissent à 1 377 M€ (soit + 10 % par rapport au 30/06/2011) en progression de 8 % sur les comptes de dépôts et de 31 % sur la collecte des entreprises.
- L'attractivité des **produits d'assurance-vie** est toujours réelle, l'encours est en progression de + 4 % par rapport au 30/06/2011 dont + 11,6 % sur les produits du Groupe BPCE.

## Les résultats

---

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 44,0 M€ contre 42,8 M€ au 30/06/2011, en progression de près de 3 %. Les revenus ont été soutenus par l'évolution positive de la marge nette d'intérêts tandis que les **commissions** diminuent de 3 % par rapport au 1er semestre 2011, conséquence de la politique de baisse tarifaire mise en œuvre par la Banque de la Réunion.
- Les **frais de gestion** s'établissent à 29,4 M€. Ils sont en hausse de + 2,9 % par rapport au 1er semestre 2011 conformément aux prévisions budgétaires et restent maîtrisés. Ils accompagnent la croissance de l'activité (ouvertures de nouvelles agences) et sont impactés aussi par la hausse de la fiscalité.
- Ainsi, le **Résultat Brut d'Exploitation** passe de 14,2 M€ au 30/06/2011 à 14,6 M€ pour un coefficient d'exploitation s'élevant à 66,9 %.
- La **charge de risque**, passe de 3,9 M€ au 30/06/2011 à 7,4 M€ au 30/06/2012, dans un contexte économique toujours tendu entraînant des défaillances d'entreprises.
- Le **résultat net** dégagé s'élève ainsi à + 7,2 M€ au 30 juin 2012 contre + 10,7 M€ au 1er semestre 2011.

## Les perspectives

---

Dans un environnement économique et financier difficile, la Banque de la Réunion poursuit sa politique de développement, en ouvrant de nouvelles agences ou en proposant de nouveaux produits et services, visant à accroître la satisfaction des besoins de sa clientèle.

Elle continuera de renforcer ses liens avec sa région en réaffirmant son identité locale et son engagement aux côtés de tous les acteurs économiques régionaux.

Avec des fonds propres conséquents (206 M€ dont 160 M€ de tiers one), l'appui de son actionnaire majoritaire (BPCE, 2<sup>ème</sup> groupe bancaire en France) et la mobilisation de ses collaborateurs, la Banque de la Réunion maintient ses perspectives de développement conformément à ses orientations budgétaires.

(1) Des informations plus complètes sont disponibles dans le Rapport Financier Semestriel publié sur le site [www.banquedelareunion.fr](http://www.banquedelareunion.fr)

### A propos de :

La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe BPCE IOM, le pôle de banques commerciales à l'outre-mer et à l'international du Groupe BPCE.

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 117 000 collaborateurs et plus de 8,1 millions de sociétaires.

### Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY: 06 92 64 66 18

[bernard.vitry@banquedelareunion.fr](mailto:bernard.vitry@banquedelareunion.fr)

