

Paris, le 31 août 2012

## Communiqué de mise à disposition du rapport financier semestriel

La Société Iliad annonce jour avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son rapport financier semestriel au 30 juin 2012.

Le rapport financier semestriel peut être consulté sur le site internet de la Société à l'adresse [www.iliad.fr](http://www.iliad.fr), dans la rubrique « **Information réglementée** »

Place de cotation : *Euronext Paris*

Lieu d'échange : *Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)*

Code valeur : *ILD*

Code ISIN : *FR0004035913*

Classification FTSE : *974 Internet*

Membre du : *Euro Stoxx, SBF 120, Next 150, CAC Mid 100*

Le Groupe Iliad est la maison mère de Free. Free est l'inventeur de la Freebox, le 1<sup>er</sup> boîtier multiservices qui donne accès au « triple-play » (internet-téléphone-télévision). Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations...). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6<sup>ème</sup> génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray. Free a été le 1<sup>er</sup> opérateur à intégrer les appels des lignes fixes vers les mobiles. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec une offre d'abondance, simple, sans engagement et au meilleur prix. Free a reçu le 1<sup>er</sup> Prix du Podium de la Relation Client 2012 pour la téléphonie mobile\*.

Free compte plus de 5 millions d'abonnés haut débit et 3,6 millions d'abonnés mobiles (au 30/06/2012).

\* L'enquête TNS Sofres / BearingPoint pour le Prix du Podium de la Relation Client a été réalisée du 30 mars au 9 avril 2012 auprès de clients de Free issus d'un échantillon de 4 000 personnes.