

ADLPartner : AUGMENTATION DES RESULTATS SEMESTRIELS 2012

Paris, le 31 août 2012 (17h45) – ADLPartner annonce pour le 1^{er} semestre 2012 une progression de son résultat net, part du groupe, à 2,7 M€ contre 2,5 M€ au 1^{er} semestre 2011.

EVOLUTION DES ACTIVITES

Dans un environnement économique difficile, ADLPartner enregistre pour le 1^{er} semestre 2012 un Volume d’Affaires Brutⁱ de 141,0 M€ en retrait de 3,6% par rapport au 1^{er} semestre 2011. Le chiffre d’affairesⁱⁱ s’établit à 57,4 M€ en diminution de 7,3% par rapport au 1^{er} semestre 2011.

ADLPartner a poursuivi sa politique d’arbitrage entre les lignes de produits, initiée depuis plusieurs exercices. Tout en optimisant les volumes de clientèles prospectées, le groupe a ainsi privilégié l’offre « abonnement à durée libre » (ADL) en partenariat, plus créatrice de valeur.

Le 1^{er} semestre a également été marqué par les développements de nouvelles plateformes sur les médias on-line qui se sont notamment traduits par les lancements récents de Hubwin (www.hubwin-mamans.com/blog) et Hellodeal (www.hellodeal.fr).

PROGRESSION DE LA RENTABILITE

Le résultat opérationnel est en progression de 2,2% par rapport au 1^{er} semestre 2011 et s’établit à 4,3 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 7,6% contre 6,8 % l’année dernière.

Cette augmentation s’explique principalement par l’évolution du mix-produit en faveur de l’offre ADL en partenariat, alors que les investissements liés aux développements des nouvelles plateformes sur les médias on-line pèsent sur le résultat du semestre à hauteur de 0,9 M€.

La charge d’impôt s’établit à 1,8 M€ contre 1,7 M€ au 1^{er} semestre 2011.

Le résultat net d’impôt des activités arrêtées ou en cours de cession s’inscrit à - 0,2 M€ contre - 0,4 M€ au 1^{er} semestre 2011.

Le résultat net s’élève à 2,6 M€ contre un résultat net de 2,3 M€ au 1^{er} semestre 2011.

Après déduction de la part des minoritaires, le résultat net, part du groupe, ressort à 2,7 M€ contre 2,5 M€ au 1^{er} semestre 2011.

Données consolidées - en M€	S1 2012	S1 2011
Chiffre d'affaires	57,37	61,89
Résultat opérationnel	4,33	4,24
En % CA	7,6 %	6,8 %
Résultat net de l'ensemble consolidé	2,58	2,34
En % CA	4,5 %	3,8 %
Résultat net part du groupe	2,71	2,54
En % CA	4,7 %	4,1 %

SOLIDITE DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2012 s'établissent à 13,5 M€, en diminution de 2,5 M€ par rapport au 31 décembre 2011, tenant compte principalement du résultat du semestre et de la distribution du dividende ordinaire.

La trésorerie du Groupe demeure à un niveau solide de 24,3 M€ au 30 juin 2012 contre 29,1 M€ au 31 décembre 2011 et 22,0 M€ au 30 juin 2011.

L'actif net réévaluéⁱⁱⁱ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, s'établit à 107,3 M€ au 30 juin 2012 contre 110,5 M€ au 31 décembre 2011.

PERSPECTIVES

Dans une conjoncture économique difficile, ADLPartner anticipe une volatilité de ses indicateurs commerciaux.

Par ailleurs, le Groupe poursuit une stratégie active de valorisation de ses savoir-faire sur les nouveaux médias. La récurrence de son portefeuille d'abonnements à durée libre et la solidité de ses moyens financiers lui permettent de soutenir son potentiel de croissance rentable en investissant dans de nouvelles approches marketing et commerciales

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Le directoire a arrêté les états financiers consolidés au 30 juin 2012 lors de sa réunion du 22 août 2012. Le conseil de surveillance a confirmé le 29 août 2012 n'avoir aucune remarque sur ces états financiers consolidés au 30 juin 2012. Les comptes ont fait l'objet de l'examen limité habituel des commissaires aux comptes pour les comptes semestriels. Le rapport financier semestriel est disponible sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.adlpartner.com.

AGENDA FINANCIER : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012, le 25 octobre 2012 (après Bourse)

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
Codes ISIN : FR0000062978–ALP – Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA
www.adlpartner.com

ⁱ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

ⁱⁱ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

ⁱⁱⁱ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs