

RESULTATS SEMESTRIELS 2012

HAUSSE DE 26,2 % DU RESULTAT OPERATIONNEL BONNES PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT

Comptes semestriels en millions d'euros	S1 2012	S1 2011	Var	Rappel 2011
Chiffre d'affaires	104,3	96,8	8%	210,0
Marge Brute (% CA)	33,6%	34,1%	-1%	69,1
Résultat opérationnel	2,5	1,9	26%	6,1
Résultat opérationnel hors exceptionnel*	2,3	1,9	17%	5,9
Coût de l'endettement financier net	-1,1	-1,1	3,1%	-2,3
Résultat financier	-1,1	-1,2	12%	-2,4
Résultat avant impôts hors exceptionnel	1,2	0,7	68%	3,5
Charge d'impôt	-0,6	0,0		-0,9
Résultat net des activités poursuivies	0,80	0,75	6%	2,8
Résultat net des activités en cours de cession	-0,1	1,7	-105%	1,0
Résultat net - Part du groupe	0,72	2,5	-71%	3,8
Résultat net - Part groupe hors exceptionnel *	0,69	0,68	1%	2,1

(*) Résultat corrigé des incidences liées au change, aux variations de périmètre, aux cessions d'actifs et à toutes les charges associées.

UN PREMIER SEMESTRE MARQUE PAR UNE ACTIVITE DYNAMIQUE

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012, à 104,3 M€, est en croissance de +8%.

L'activité se développe sur tous les réseaux de distribution :

- en France, avec une hausse de 8,4% dans la grande distribution et de 5,6% dans le secteur traditionnel,
- à l'export, en progression de 8,7%, avec la confirmation des relais de croissance attendus, notamment en Chine (+20%), aux USA (+41%), ou encore en Russie (+37%).

DES MARGES EN AMELIORATION PAR RAPPORT A 2011

Les hausses de cours des vins à l'achat ont été progressivement répercutées au cours du semestre, ou à défaut, certains marchés insuffisamment rentables ont été arrêtés. Ceci a permis de dégager sur le 1^{er} semestre 2012 une marge brute de 35 M€(+2 M€) avec un taux de marge de 33,6%, soit +0,7 point comparé à fin 2011.

FORTE CROISSANCE DE LA RENTABILITE OPERATIONNELLE ET DU RESULTAT AVANT IMPOTS

Le développement de l'activité et la bonne maîtrise des charges d'exploitation, associés aux synergies déployées dans le cadre de nos acquisitions (RVSO et EDONIA en 2011) permettent d'afficher un résultat opérationnel en progression de 26% (+17% hors exceptionnel).

Après prise en compte d'un coût d'endettement financier stable à 1,1 M€ le résultat avant impôts s'apprécie de 93% à 1,4 M€(+68% hors exceptionnel).

Compte tenu d'une charge d'impôt de 0,6 M€ (0 au 1^{er} semestre 2011 du fait de produits non fiscalisables), le résultat net hors exceptionnel du semestre s'établit à 0,69 M€ stable comparé au 1^{er} semestre 2011, sachant que le second semestre est toujours plus contributif aux résultats.

PERSPECTIVES 2012

La bonne dynamique générale enregistrée par le groupe au cours du 1^{er} semestre 2012 conforte AdVini dans ses ambitions de croissance des ventes et des résultats 2012 conformément à son plan stratégique Opus Vini 2015.

Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 le 19 octobre 2012.

Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel
Tél. : 04.67.88.80.00
jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis
Tél. : 01.47.23.05.42
mplavis@almeaconseil.com