

## SECP – 1<sup>er</sup> semestre 2012 Résultat net consolidé : 21 M€

**Ce communiqué concerne les résultats semestriels de SECP\*, filiale à 48,48% de CANAL+ FRANCE, elle-même filiale à 80% de Groupe CANAL+.**

Le Conseil d'Administration de SECP, réuni le 31 août 2012, a arrêté les comptes au 30 juin 2012, qui se présentent de la façon suivante :

Chiffres consolidés (M€)	S1 2012	S1 2011	Variation
CA Abonnements	843	818	3,1%
CA Publicité	89	85	4,7%
CA Autres (1)	17	22	-22,8%
<b>Total Chiffre d'affaires</b>	<b>950</b>	<b>926</b>	<b>2,6%</b>
Coûts d'exploitation	(691)	(690)	0,2%
Commission de distribution	(227)	(206)	10,3%
<b>Résultat d'exploitation garanti</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>3,8%</b>
Résultat financier	1	2	-31,7%
Impôts	(11)	(8)	37,5%
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>-10,6%</b>
Résultat net part du Groupe	21	24	-10,6%

(1) principalement redevances perçues par SPORT+

L'examen limité des comptes a été réalisé par les Commissaires aux comptes. Leurs rapports sont en cours d'émission.

### Faits marquants du premier semestre 2012

SECP lance la chaîne GOLF+, éditée par sa filiale SPORT+. Première chaîne du Groupe CANAL+ totalement dédiée au golf, GOLF+ est disponible aux abonnés CANALSAT depuis le 4 juillet 2012. GOLF+ proposera aux amateurs de golf de suivre, en complément de l'offre golf de CANAL+, l'ensemble des tournois des circuits américain et européen, les majeurs, la Ryder Cup et les championnats du monde. Avec une diffusion sept jours sur sept et vingt-quatre heures sur vingt-quatre, GOLF+ proposera également des émissions dédiées et des rétrospectives pour suivre l'actualité et l'histoire du monde du golf.

CANAL+ enrichit son offre sur le tennis en proposant les principales rencontres du circuit mondial jusqu'à la fin de l'année 2013. Les abonnés pourront donc suivre les tournois ATP World Tour 500, ATP World Tour Masters 1000, dont le BNP Paribas Masters de Paris Bercy, le Monte-Carlo Rolex Masters, les tournois de Miami, Indian Wells, Madrid, Rome et les Barclays ATP World Tour Finals de Londres, soit plus de trente tournois en direct.

Les droits des championnats allemand et italien ont été renouvelés pour les trois prochaines saisons. Chaque week-end, la Bundesliga fait son retour sur les antennes de CANAL+ SPORT avec huit rencontres exclusives et huit matches de chaque journée de SERIE A dont deux en exclusivité seront proposés aux abonnés.

# SECP

## **Indicateurs Clés**

A fin juin 2012, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) s'élève à 5,5 millions d'abonnements, en progression de 174K abonnements sur un an.

Au premier semestre 2012, Les Chaînes CANAL+ enregistrent une part d'audience cumulée de 4,4% en France Entière, et 13,7% sur les abonnés, un score stable sur un an et au plus haut depuis la création du bouquet. CANAL+ affiche à elle seule 3,1% de part d'audience en France Entière, et 8,5% auprès des abonnés.

Depuis septembre 2011, la fréquentation du site CANALPLUS.FR a connu une progression très forte et continue, de 2,6 millions de visiteurs uniques en mai 2011 à 4,7 millions en mai 2012, soit une progression d'audience de 79% et une hausse de 107% de contenus vidéos consommés dans le player CANAL+ entre mai 2011 et mai 2012.

## **Chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires consolidé de CANAL+ s'établit à 950 M€ pour le premier semestre 2012 contre 926 M€ à fin juin 2011 sous l'effet conjugué de la hausse du chiffre d'affaires Abonnements (25M€) principalement due à l'augmentation du portefeuille moyen et de la hausse du chiffre d'affaires Publicité (4M€).

## **Résultats**

Les charges opérationnelles (hors commission de distribution) sont en hausse de 1M€ par rapport à l'année précédente.

Compte tenu du mécanisme de garantie prévu dans la convention de distribution avec CANAL+DISTRIBUTION, le résultat hors financier et impôts ressort à 30,8 M€ soit une progression de 2,5% par rapport au premier semestre 2011.

La variation du résultat financier s'explique par l'évolution des taux d'intérêt.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôts, le résultat net consolidé s'élève à 21 M€. Le résultat net part du groupe ressort à 21 M€.

La situation de trésorerie de la société s'établit à 138 M€ à la fin du semestre, impacté par un niveau de décaissement plus élevé qu'au 1<sup>er</sup> semestre 2011 concernant les achats de programmes.

SECP a mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2012. Le rapport financier semestriel peut être consulté sur le site Internet de la Société à l'adresse indiquée ci-dessous.

### **Relations Investisseurs**

Marine SCHENFELE

01 71 35 35 36

**Site web** : <http://actionnaires.canalplus.fr/>

**Mail** : [relations-actionnaires@canal-plus.com](mailto:relations-actionnaires@canal-plus.com)

### **Direction de la communication**

Laurence GALLOT

01 71 35 02 22

Antoine BANET-RIVET

01 71 35 00 26