



12.22

Valeo et Ichikoh renforcent leur alliance dans l'éclairage en Chine

Paris, le 7 Septembre 2012 – Dans le cadre de sa stratégie de développement en Asie, et en particulier en Chine, Valeo annonce un renforcement de l'alliance avec son partenaire Ichikoh. Une société sera mise en place regroupant les moyens des deux partenaires dans les activités Eclairage sur le territoire chinois. Au sein de cette société, Valeo et Ichikoh détiendront respectivement 85% et 15%.

Ce mouvement stratégique, renforce d'une part les liens entre Valeo et Ichikoh, et d'autre part la présence du Groupe en Chine, où Valeo entend doubler son chiffre d'affaires d'ici à 2015.

« Cette opération s'inscrit dans la stratégie de croissance de Valeo en Chine et en Asie, qui représente 24% de notre chiffre d'affaires première monte au premier semestre 2012, et devrait atteindre plus de 30% du chiffre d'affaires à horizon 2015. Par ailleurs, la Chine devrait devenir le premier pays de Valeo en 2015 » a indiqué Jacques Aschenbroich, Directeur Général de Valeo.

Cette alliance sera intégrée au Pôle d'activité Systèmes de Visibilité.

La réalisation de cette transaction reste soumise à différentes conditions, dont l'accord des autorités chinoises compétentes.

Valeo est un Groupe indépendant entièrement focalisé sur la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes intégrés et de modules pour l'industrie automobile, principalement pour la réduction des émissions de CO₂. Valeo compte parmi les premiers équipementiers mondiaux. Présent dans 28 pays, à travers 127 sites de production, 21 centres de Recherche, 40 centres de Développement et 12 plates-formes de distribution, le Groupe emploie 71 900 collaborateurs.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Service de presse

Tél.: +33 1.40.55.21.75 / +33 1.40.55.37.18

Thierry Lacorre – Directeur des Relations Financières

Tél : +33 1.40.55.37.93

Pour plus d'informations sur le Groupe et ses secteurs d'activité, consultez son site Internet www.valeo.com