



Communiqué de presse

Rubrique résultats semestriel 2012

Levallois-Perret, le 12 septembre 2012

PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH
BÉNÉFICE NET PART DU GROUPE EN HAUSSE DE 16%

Milliers d'euros	1er semestre 2012	1 ^{er} semestre 2011
Chiffre d'affaires	82 782	79 499
Marge brute	30 246	28 795
Résultat opérationnel	3 354	3 283
Bénéfice net part du groupe	1 801	1 558

Un premier semestre toujours en croissance

Avec une marge brute de plus de plus de 30 millions d'euros au 30 juin 2012, le groupe enregistre une croissance de 5% au premier semestre. Sans modification de périmètre cette année, et malgré un contexte économique turbulent, la croissance, exclusivement organique, est portée plus particulièrement par la communication événementielle et les activités digitales. Cela démontre le dynamisme des équipes opérationnelles et commerciales au service de la pertinence de l'offre des métiers du groupe.

La maîtrise des charges permet de dégager un résultat opérationnel de 3.354 milliers d'euros, en croissance, malgré les investissements consentis dans les filiales digitales pour accompagner leur croissance, ainsi qu'à l'international, notamment en Asie. Après constatation des charges financières nettes (186 milliers d'euros), de l'IS (1.252 milliers d'euros), et des intérêts minoritaires (115 milliers d'euros), le résultat net part du groupe augmente de 16% à 1.801 milliers d'euros, contre 1.558 milliers d'euros l'an passé.

Une situation financière solide

Le bilan consolidé affiche des capitaux propres de 16,4 millions d'euros et une trésorerie excédentaire de 14,1 millions d'euros. Les dettes bancaires restent contenues à 7,7 millions d'euros, dont 2,5 millions à moins d'un an, et laissent une situation financière nette positive de 6,4 millions d'euros.

Perspectives et développements futurs

La visibilité sur le second semestre est encore insuffisante pour élaborer une prévision en fin d'année, cependant le groupe espère maintenir la même tendance qu'au premier semestre. Celui-ci a déjà été marqué par la prestation reconnue du Public Système Hopscotch dans la conception et l'exploitation du Club France aux JO 2012 à Londres. En projetant une nouvelle implantation au Brésil dans les prochains mois, le groupe se concentrera, avec l'Asie et l'Afrique, sur le développement de ses activités sur les marchés émergents.

Enfin, la croissance à l'international a été reconnue par le Holmes Report aux Etats-Unis, qui vient de classer Public Système Hopscotch au top 20 mondial et 3^{ème} groupe français leader des relations publiques.

Le rapport financier semestriel est disponible sur simple demande au siège de la société, ou sur : www.publicsystemehopscotch.com. Le groupe publiera son chiffre d'affaires trimestriel le 6 novembre post-bourse.

Contact actionnaires :

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél.01 41 34 20 56 - pfmoley@le-public-systeme.fr

Contact presse/communication :

Géraldine SIVEL – Tél. 01 41 34 23 77 – gsivel@le-public-systeme.fr

À propos de Public Système Hopscotch

Groupe Conseil en Communication, Public Système Hopscotch est structuré autour de trois grandes enseignes - Le Public Système, agence de communication intégrée, Hopscotch, agence de relations publiques et communication digitale, Heaven, agence de marketing digital – et de plusieurs agences spécialisées (telles que Sagarmatha, Human to Human, ...).

A l'international le groupe est présent au travers de Hubs : Hopscotch Europe In one à Dublin et Hopscotch Asia In One à Hong Kong et à Pékin, et en Afrique avec Hopscotch Africa In One, qui représentent l'ensemble des métiers du groupe.

Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 545 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 155 millions d'euros et une marge brute de 57 millions d'euros en 2011.

Pour plus d'information : www.publicsystemehopscotch.com