



Chailley, le 12 septembre 2012 – 19h30 (CET)

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

GROUPE DUC A L'EQUILIBRE

Résultat Net du 1^{er} semestre 2012 positif à 17 K€

<i>Consolidé, en millions d'euros, en IFRS</i>	S1 2012	S1 2011 (*)	31/12/2011 (*)
Chiffre d'affaires	90,19	90,13	180,70
Résultat opérationnel courant	0,31	(1,53)	(0,64)
Résultat net	0,017	(1,90)	(1,40)

(*)Le groupe a opté pour l'application anticipée au 1^{er} janvier 2012 de la norme IAS 19 révisée, les états financiers de l'exercice 2011 et du 1^{er} semestre 2011 ont été retraités en conformité avec les nouvelles règles à des fins de comparaison.

Le Conseil d'Administration s'est réuni le 12 septembre 2012 sous la présidence de François GONTIER et en présence des commissaires aux comptes. Il a examiné et arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2012. Les procédures d'examen limité sur les comptes au 30 juin 2012 sont en cours.

FAITS MARQUANTS du 1^{er} semestre 2012 (clos le 30 juin 2012)

- Le 1^{er} semestre s'est déroulé dans un contexte de morosité pour l'ensemble des filières agroalimentaires.
- Le fléchissement des matières premières à la fin 2011 a été mis à profit par la distribution pour obtenir des baisses de tarifs dès le début de l'année. Malheureusement, après quelques mois de répit, les céréales ainsi que les protéines sont reparties vers une ascension vertigineuse tirant les coûts de revient très fortement à la hausse.
- Le Groupe Duc a plutôt bien géré cette période tendue avec un chiffre d'affaires en légère hausse par rapport à 2011. La diminution du chiffre d'affaires sur le secteur de la restauration hors foyer (-14%) a été intégralement compensée par l'évolution positive sur les autres segments de marché.

ELEMENTS FINANCIERS

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé (non audité) au 30 juin 2012 s'élève à 90,19, millions d'euros, stable par rapport à la même période en 2011 (+ 0,06%) et en léger retrait par rapport au semestre précédent (- 0,4%).

Résultats

- Les résultats du Groupe DUC pour le 1^{er} semestre 2012 sont positifs et globalement en ligne avec les objectifs que le Groupe s'est fixé pour l'ensemble de l'année, malgré un durcissement de l'environnement économique, et notamment de la situation extrêmement tendue sur le cours des matières premières.
- Le recentrage stratégique entrepris dès 2010 sur la certification, le frais et les élaborés a permis d'anticiper efficacement les tendances des marchés GMS/RHD (restauration hors domicile) dans une filière volaille manquant toujours d'une organisation structurée.
- Ces bons résultats traduisent
 - la pertinence du recentrage stratégique engagé par le Groupe en 2010 qui a permis d'anticiper les tendances du marché GMS/RHD,
 - et la qualité de ses fondamentaux : positions commerciales solides, diversité et complémentarité des gammes de produits existantes, politique qualité exigeante, gestion financière prudente.



Ainsi, le Résultat net consolidé de la période s'établit à + 0,017 million d'euros contre une perte de 1,9 million d'euros au 30 juin 2011 et de 1,4 million d'euros en année pleine.

Le résultat opérationnel courant consolidé est également positif à + 0,31 million d'euros, contre une perte de 1,5 million d'euros au 1^{er} semestre 2011.

Principaux éléments du bilan consolidé

Au cours du 1^{er} semestre, aucun nouvel emprunt n'a été contracté. L'endettement financier long terme est donc en baisse à 1,5 millions d'euros, contre 2,2 au 31 décembre 2011.

La marge brute d'autofinancement s'élève à 1,7 million d'euros contre 1,8 million d'euros au 31 décembre 2011.

Au 30 juin 2012, les capitaux propres s'élèvent à 0,9 million d'euros. La trésorerie active s'élève à 0,6 millions d'euros

Pour mémoire, l'Assemblée Générale Mixte du 6 avril 2012 a porté le capital social de la société mère du groupe DUC de 7 450 752 euros par voie de réduction de 9,30 euros à 4 euros de la valeur nominale des 1.862.688 actions existantes.

EVENEMENTS IMPORTANTS SURVENUS DEPUIS LA CLOTURE DU SEMESTRE

Reprise de deux sites de DOUX

- Le Tribunal de commerce de Quimper a décidé ce lundi 10 septembre 2012 de retenir l'offre de reprise du site DOUX d'Amilly et du site DOUX de Boynes dans le Loiret.
- Une société par actions simplifiée, dénommée « DGS », a été constituée et dont le siège social se situe à Guiscriff (56560). Le capital de cette nouvelle société holding est intégralement détenu à parts égales entre le Groupe DUC et GLON SANDERS HOLDING. Cette nouvelle société sera dirigée par un Directoire sous le contrôle d'un Conseil de Surveillance.
- Sur les deux sites, le projet industriel mené par le Groupe DUC et GLON SANDERS HOLDING prévoit de conserver et pérenniser les activités de chaque site.
- Ainsi, le site d'Amilly, spécialisé dans l'accoupage de poussins, conserve son activité et son savoir-faire. 13 salariés sur ce site sont repris.
- Le site de Boynes, spécialisé dans l'abattage et la transformation de poulets, conserve également son cœur de métier et son expertise. 92 salariés sont repris dans ce cadre.
- Sur les 2 sites, le Groupe DUC et GLON SANDERS HOLDING ont programmé de mener à court terme une politique d'investissements nécessaire pour redévelopper durablement les activités respectives.
- Pour le Groupe DUC, la reprise de ces deux nouveaux sites industriels est le fruit d'un projet constructif, professionnel et porteur d'avenir pour un secteur stratégique de l'économie agricole française. Ils viennent désormais enrichir la présence du Groupe sur des régions complémentaires à son activité actuelle, et qui concerne le Centre de la France.
- Le projet industriel conçu par le Groupe DUC et GLON SANDERS HOLDING assure désormais la continuité d'exploitation sur ces deux sites et permet de sauvegarder 105 emplois.
- Cette opération n'aura pas d'impact significatif sur la trésorerie du Groupe.

Précisions

Site de Sérent

Malgré la présentation d'un vrai projet industriel reprenant 127 personnes sur le site de Sérent, porteur d'avenir et de croissance, le Tribunal de Commerce de Quimper n'a pas retenu l'offre du Groupe DUC.

Site de Blancafort

Le Groupe DUC ne participe pas à la reprise du site de Blancafort, comme cela a pu être par ailleurs écrit ou dit.



PERSPECTIVES 2012

- L'inflation démesurée des matières premières devrait impacter à la fois le marché en termes de consommation mais également le résultat des entreprises du secteur.
- La filière de la volaille française est en cours de restructuration et il semble évident que cette phase va donner lieu dans un avenir proche à une offre concentrée dans les mains des quelques groupes uniquement.
- Les efforts permanents du Groupe DUC pour gagner en compétitivité le positionnent favorablement pour atteindre ses objectifs.

Nouveau Plan stratégique

- En 2008, le Groupe DUC avait lancé un vaste chantier de transformation et d'amélioration continue visant à renforcer le positionnement et la performance de l'entreprise. Si cette politique a permis au Groupe de redresser la barre, dans un environnement imprévisible et perturbé, il est fondamental pour DUC de définir une nouvelle trajectoire. Le nouveau Plan Stratégique ambitionne d'ériger le Groupe DUC en entreprise de référence dans son secteur.
- La mise en œuvre de Cap 2015 prévoit de hisser au rang de priorité stratégique :
 - la satisfaction client
 - l'innovation avec la marque DUC comme fer de lances des nouveaux produits
 - la qualité Globale
- le nouveau plan stratégique prévoit par ailleurs de poursuivre le développement du Groupe à travers :
 - le renforcement de ses performances à tous les niveaux et le retour à une profitabilité durable, condition nécessaire à la pérennité de l'entreprise,
 - et la création de nouvelles opportunités créatrices de valeur.
- Cette nouvelle démarche contribuera par ailleurs à conforter le positionnement de DUC en tant que 1^{er} challenger des groupes nationaux.

CALENDRIER FINANCIER

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 : 15 novembre 2012

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, Duc est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits élaborés, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Duc dispose de 4 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie.

DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C

ISIN : FR0000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

CONTACTS

Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER

Directeur Général : Joël MARCHAND

Sandrine SIEFRIDT

Tél. 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE

Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr