



## Chiffre d'affaires 9 mois : 87,9 M€ Mesures d'adaptation de la structure de coûts Confirmation des objectifs

Le groupe HF Company a enregistré un chiffre d'affaires en repli de 18,2% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012 à 87,9 M€. Au 3<sup>ème</sup> trimestre, les ventes du groupe ont reculé de 23,2% à 26,4 M€. Comme annoncé précédemment, cette baisse d'activité est liée à la conjugaison de deux facteurs indépendants de la performance commerciale du groupe.

CA, M€	T3 12	T3 11	9 mois 12	9 mois 11
Digital Domestique *	7,8	11,1	28,9	34,6
Confortique	8,4	8,8	28,0	27,6
CPL	4,2	8,3	13,9	24,8
Haut-Débit	6,1	6,2	17,1	20,5
<b>CA consolidé</b>	<b>26,4</b>	<b>34,4</b>	<b>87,9</b>	<b>107,5</b>

\* « Auparavant dénommé Univers TV ou Pôle TV/Multimedia, périmètre strictement identique »

### Activité impactée par la fin du switch-over et l'arrêt de la fourniture de Netpower

La décroissance enregistrée sur les 9 premiers mois de l'exercice est principalement concentrée sur les pôles 'Digital Domestique' et 'CPL'. Elle est la conséquence de la fin des switch-over de la TNT en France et en Europe, ainsi que de l'interruption de la fourniture du produit CPL Netpower au 1<sup>er</sup> client opérateur du groupe. Ces deux éléments ont représenté une perte de volume d'affaires de 16,7 M€.

La 'Confortique' est ressortie en croissance sur 9 mois en dépit de la faiblesse de la consommation en Europe grâce à une politique d'innovation produits soutenue, illustrée par le lancement réussi de la « Home-Box » en partenariat avec Castorama. Après un point bas au 1<sup>er</sup> trimestre, le 'Haut-Débit' a renoué avec une tendance positive, le chiffre d'affaires se stabilisant au 3<sup>ème</sup> trimestre.

### Poursuite de l'ajustement de la structure de coûts

Le groupe a poursuivi le programme d'ajustement de ses coûts de fonctionnement en s'appuyant sur la souplesse de son modèle :

- Le plan de restructuration qui a été mis en œuvre au S1 2012 chez LEA, la filiale dédiée au CPL opérateur et au Haut-Débit, produira ses effets d'ici la fin de l'année.
- Le groupe a poursuivi son travail de massification en rapprochant les logistiques des filiales françaises du pôle Digital Domestique.

### Perspectives 2012

La perte de chiffre d'affaires aura un impact atténué sur la marge car elle concerne principalement des produits volumiques et sera compensée par des mesures d'adaptation rapides. Le groupe sera en mesure de maintenir son niveau de résultats et de cash-flow sur le second semestre.

Cette capacité à préserver son capital dans un contexte historiquement difficile pour l'Electronique Grand Public permet au groupe d'autofinancer et de sanctuariser ses investissements de développement. Il conserve ainsi toute son agilité pour accompagner ou devancer l'évolution de ses marchés.

#### Contacts

**HF Company**  
☎ : 02 47 34 38 38

**Presse : Stephanie Stahr**  
☎ : 01 45 96 77 83

[comfi@hfcompany.com](mailto:comfi@hfcompany.com)

| [stephanie.stahr@cmcics.com](mailto:stephanie.stahr@cmcics.com)

ISIN : FR0000038531– Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

**METRONIC**  
SOLUTIONS POUR LA TELEVISION NUMERIQUE

**OMENEX**

**Extel**  
VIVRE MEUX

**avidsen**  
Simplicity & Comfort

**Lea**

**À propos d'HF Company** : HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Domestique\*, de la technologie CPL, dont il est le leader auprès des opérateurs, et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Euronext (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A0912002F).

**oseo** anvar

\* « Auparavant dénommé Univers TV ou Pôle TV/Multimedia, périmètre strictement identique »