



**ADLPartner récompensé par les « Trophées e-commerce » 2012 pour**



Jouez, gagnez, achetez !

**Montreuil, le 17 octobre 2012 (17h45) – A l'occasion de la remise des sixièmes Trophées e-commerce 2012 qui a eu lieu hier soir, ADLPartner, acteur de référence du marketing relationnel, a remporté le Trophée d'Or dans la catégorie « Marketing on-line » pour Hellodeal, premier espace de game shopping français, spécialisé dans les jeux-concours, loteries et bons plans ludiques.**

Pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, les Trophées e-commerce mettent en lumière les initiatives et les acteurs les plus remarquables du secteur. Ces prix sont destinés à mettre en avant les démarches innovantes menées durant l'année par les partenaires des sites marchands. Six catégories étaient définies : Design/Ergonomie, Marketing Online (Fidélisation / Conquête), Buzz Marketing, Internet mobile, Innovation technologique .

Dans la catégorie « Marketing Online (Fidélisation / Conquête) », ADLPartner s'est donc vu attribuer le Trophée d'Or pour le développement de Hellodeal, nouvelle plateforme de game shopping combinant un véritable média de loteries et jeux interactifs à des propositions de produits grand public, quotidiennement renouvelées.

L'originalité et la spécificité d'Hellodeal reposent sur la possibilité pour l'internaute de réduire lui-même le prix des produits offerts en fonction de son engagement. La fréquence de ses visites, de ses participations aux jeux et de ses recommandations sur les médias sociaux sont récompensées et valorisées.

Avec ce Trophée d'Or E-Commerce 2012, les professionnels ont reconnu l'expertise innovante d'ADLPartner à travers le développement d'un concept novateur, illustrant la capacité de valorisation des savoir-faire du Groupe en matière de marketing digital sur les nouveaux médias.

Retrouvez Hellodeal sur <http://www.hellodeal.com>, <http://www.facebook.com/Hellodeal>, <http://www.youtube.com/user/HellodealTV> ou suivez @Hellodeal sur Twitter

**Information sur la société**

---

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...).

**Contacts**

---

**ADLPartner**

Relations Investisseurs & Information financière  
[relations.investisseurs@adlpartner.fr](mailto:relations.investisseurs@adlpartner.fr)  
tel : +33 1 41 58 72 03

**Calyptus**

Cyril Combe  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)  
tel : +33 1 53 65 68 68

**ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C**  
Codes ISIN : FR0000062978-ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA  
[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)