



Chiffre d'affaires cumulé des 9 premiers mois 2012 : +9,0%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2012	2011	Var.
1 ^{er} trimestre	54,5	50,2	+8,5%
2 ^{ème} trimestre	55,4	53,1	+4,3%
3 ^{ème} trimestre	56,4	49,3	+14,5%
Total 9 mois	166,3	152,6	+9,0%

Chiffres incluant au 3^{ème} trimestre 2012 la consolidation proportionnelle de 50% de la filiale automobile Raydiall contre 100 % au 3^{ème} trimestre 2011, soit un effet de périmètre 2012 défavorable de 0,7 M€.

Au troisième trimestre de son exercice 2012, Radiall enregistre un chiffre d'affaires de 56,4 millions d'euros, en hausse de 14,5% par rapport au troisième trimestre 2011 et en croissance séquentielle de 1,8% par rapport au deuxième trimestre 2012. A taux de change et périmètre constants, la progression sur le trimestre est de 8,9% par rapport à 2011.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2012, le chiffre d'affaires ressort à 166,3 millions d'euros, en hausse de 9,0% à taux de change courant par rapport à 2011 et de 4,3% à taux de change et périmètre constants.

Depuis le début de l'exercice, par segment et à périmètre constant, la croissance globale du Groupe par rapport à 2011 est portée par le secteur Aéronautique Civile dont le carnet de commandes reste très bien orienté. De bonnes progressions ont été aussi observées sur le segment Industriel, la Défense et le Spatial. L'activité Automobile est en baisse ainsi que le secteur Télécom, qui est particulièrement touché par l'environnement économique actuel.

Sur le plan géographique, les ventes réalisées en Amérique du Nord affichent une nette hausse. L'Europe s'établit en légère décroissance, et l'Asie en faible croissance.

Les ventes du troisième trimestre à l'international ont représenté 82,6% de l'activité du Groupe.

Perspectives

Après cinq trimestres consécutifs de croissance séquentielle, le Groupe confirme la bonne orientation de son activité grâce notamment à un marché aéronautique particulièrement porteur. Les autres segments de marchés restent quant à eux soumis à une conjoncture plus incertaine.

Dans ce contexte, Radiall vise pour l'année l'atteinte d'un chiffre d'affaires proche du double de celui enregistré au premier semestre 2012. Ces perspectives satisfaisantes restent toutefois soumises au maintien de la conjoncture générale actuelle.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2012 : 16 janvier 2013.

A propos de RADIALL

RADIALL conçoit, développe et fabrique des composants électroniques destinés aux applications de la communication sans fil, à la télématique automobile et aux équipements militaires et aéronautiques.

Code ISIN : FR0000050320 – Eurolist C – NYSE Euronext.

www.radiall.com



Guy de Royer
Tel : +33(0)1 49 35 35 51
guy.deroyer@radiall.com

VOS CONTACTS



Gilles Broquelet
Tel : +33(0)1 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr