

12.27

## Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, Valeo affiche une croissance de son chiffre d'affaires consolidé de 7%

Jacques Aschenbroich, Directeur Général du Groupe, a déclaré :

« Valeo affiche au troisième trimestre 2012, une croissance de 7% de son chiffre d'affaires dans un contexte économique difficile en Europe, qui représente désormais moins de 50% de son chiffre d'affaires. Le Groupe démontre une nouvelle fois la solidité de son modèle de croissance basé sur son développement en Asie et dans les pays émergents, et sur son portefeuille d'innovations, en particulier, dans le domaine des réductions des émissions de CO<sub>2</sub>. »

### ➤ Au 3<sup>ème</sup> trimestre

- Croissance de 7% du chiffre d'affaires consolidé (+2% à périmètre et taux de change constants) à 2 842 millions d'euros
- Croissance du chiffre d'affaires 1<sup>ère</sup> monte de 6% (+1% à périmètre et taux de change constants) à 2 393 millions d'euros
- Croissance du chiffre d'affaires du marché du remplacement de 6% (-1% à périmètre et taux de change constants) à 357 millions d'euros

### ➤ Sur les 9 premiers mois de l'année

- Croissance de 11% du chiffre d'affaires consolidé (+3% à périmètre et taux de change constants) à 8 841 millions d'euros
- Croissance du chiffre d'affaires 1<sup>ère</sup> monte de 11% (+3% à périmètre et taux de change constants) à 7 511 millions d'euros
- Croissance du chiffre d'affaires du marché du remplacement de 3% (-3% à périmètre et taux de change constants) à 1 089 millions d'euros
- Evolution du chiffre d'affaires 1<sup>ère</sup> monte supérieure à celle de la production automobile en Asie et en Europe

### ➤ Perspectives

Compte tenu des perspectives de production automobile connues à ce jour, confirmation de l'objectif d'un montant de marge opérationnelle sur l'année 2012 (en millions d'euros) du même ordre de grandeur que celui réalisé sur l'année 2011

PARIS, France, le 18 octobre 2012 – A l'issue de la réunion de son Conseil d'Administration qui s'est tenue aujourd'hui, Valeo présente son chiffre d'affaires pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 :

en millions d'euros	3 <sup>ème</sup> trimestre*			9 mois*		
	2011	2012	Variation CA	2011	2012	Variation CA
<b>Total</b>	<b>2 662</b>	<b>2 842</b>	<b>+7%</b>	<b>7 996</b>	<b>8 841</b>	<b>+11%</b>
dont :						
Première monte	2 262	2 393	+6%	6 772	7 511	+11%
Marché du remplacement	336	357	+6%	1 055	1 089	+3%
Divers	64	92	+44%	169	241	+43%

\* Non audités

## Evolution de la production automobile

Sur les 9 premiers mois de l'année, la production automobile mondiale est en hausse de 8%. Cette performance reflète une situation particulièrement contrastée selon les régions :

	Poids dans la production mondiale*	Variation sur 9 mois*	Variation sur T3*
Asie et Moyen Orient	51%	+12%	+4%
Europe et Afrique	25%	-4%	-6%
Amérique du Nord	19%	+20%	+15%
Amérique du Sud	5%	-5%	+2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>+8%</b>	<b>+4%</b>

\* Estimations LMC

- en Europe, la production automobile est affectée par la crise économique et la baisse des immatriculations automobile qui en résulte,
- au niveau mondial, la production automobile est soutenue par la croissance en Asie et l'augmentation des immatriculations en Amérique du Nord.

## Au 3<sup>ème</sup> trimestre, chiffre d'affaires en hausse de 7%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 2 842 millions d'euros au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, en hausse de 7% (+2% à périmètre et taux de change constants). Sur cette période, l'impact des variations des taux de change est de +4% : il résulte essentiellement de la dépréciation de l'euro face aux autres monnaies, en particulier le dollar américain, le yuan, le yen, le real brésilien et la roupie indienne. L'effet périmètre se monte à 1%.

Au cours des 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires (8 441 millions d'euros) est en hausse de 11% (+3% à périmètre et taux de change constants). L'impact des variations de change s'établit à +3%. Sur la même période, l'effet périmètre s'élève à +5%.

## Variation du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants

en millions d'euros	En % du CA total sur 9 mois	3 <sup>ème</sup> trimestre*			9 mois*		
		2011	2012	Variation CA**	2011	2012	Variation CA**
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>2 662</b>	<b>2 842</b>	<b>+2%</b>	<b>7 996</b>	<b>8 841</b>	<b>+3%</b>
dont :							
Première monte	85%	2 262	2 393	+1%	6 772	7 511	+3%
Remplacement	12%	336	357	-1%	1 055	1 089	-3%
Divers	3%	64	92	+44%	169	241	+40%

\* Non audités

\*\* A périmètre et taux de change constants

## Evolution du positionnement clients du Groupe

Sur les 9 premiers mois de l'année, la part des clients asiatiques augmente et représente 29% du chiffre d'affaires première monte (contre 23% sur la même période en 2011) au même titre que les clients allemands stables à 29%.

## Evolution du positionnement géographique du Groupe

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, l'Europe représente moins de 50% du chiffre d'affaires première monte.

Sur les 9 premiers mois de l'année,

- l'Asie représente 26% du chiffre d'affaires première monte contre 21% sur la même période en 2011,
- l'Asie et les pays émergents représentent 54% du chiffre d'affaires première monte contre 50% en 2011.

## Evolution du chiffre d'affaires première monte de Valeo par rapport à la production automobile mondiale :

- Au 3<sup>ème</sup> trimestre, amélioration de la performance relative vs. le 2<sup>ème</sup> trimestre,
- Sur les 9 premiers mois de l'année, performance supérieure en Asie et en Europe.

en millions d'euros	3 <sup>ème</sup> trimestre*				9 mois*			
	2011	2012	Variation CA 1 <sup>ère</sup> monte**	Variation Production***	2011	2012	Variation CA 1 <sup>ère</sup> monte**	Variation Production***
<b>Total</b>	<b>2 262</b>	<b>2 393</b>	<b>+1%</b>	<b>+4%</b>	<b>6 772</b>	<b>7 511</b>	<b>+3%</b>	<b>+8%</b>
dont								
Europe	1 188	1 159	-3%	-6%	3 908	3 864	-2%	-4%
Asie	568	646	+4%	+4%	1 372	1 901	+14%	+12%
dont Chine	186	267	+17%	+8%	504	748	+22%	+7%
dont Japon	221	184	-7%	+6%	409	569	+10%	+34%
Amérique du Nord	326	434	+13%	+15%	966	1 297	+16%	+20%
Amérique du Sud	180	154	-8%	+2%	526	449	-10%	-5%

\* Non audités

\*\* A périmètre et taux de change constants

\*\*\* Estimations LMC

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, Valeo affiche une croissance de son chiffre d'affaires première monte (+1% à périmètre et taux de change constants) inférieure de 3 points à celle de la production automobile mondiale (+4%). La performance du Groupe est impactée par la crise économique en Europe et la reprise des constructeurs japonais.

Par région de production, la performance de Valeo sur les 9 premiers mois de l'année, est la suivante :

- **En Asie**, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) affiche une croissance de 14%, supérieure de 2 points à celle du marché : cette évolution reflète l'excellente performance du chiffre d'affaires première monte en Chine, en Corée et en Inde (croissance supérieure à celle de la production automobile de respectivement 15, 12 et 7 points) et le retour à la normale de la production automobile au Japon,
- **En Europe**, grâce à des mix produit et client favorables, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) enregistre une performance supérieure de 2 points à celle du marché. Il s'inscrit en baisse de 2% tandis que la production automobile se replie de 4%,
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) enregistre une hausse de 16% alors que la production automobile augmente de 20%. La performance relative du Groupe est affectée par la forte reprise de l'activité des constructeurs japonais et affiche ainsi une croissance inférieure à celle du marché de 4 points,
- **En Amérique du Sud**, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) est en baisse de 10% alors que la production automobile baisse de 5%, soit une performance inférieure à celle du marché de 5 points.

### Croissance organique sur 9 mois, dans tous les pôles d'activité

Malgré un environnement économique difficile en Europe, tous les Pôles d'activité du Groupe affichent une croissance organique de leur chiffre d'affaires première monte. A l'image de la performance du Groupe, le chiffre d'affaires de chaque pôle d'activité évolue en fonction de leur mix géographique et client et de la part relative du marché du remplacement dans leur activité.

Chiffre d'affaires des Pôles d'activité en millions d'euros	3 <sup>ème</sup> trimestre*				9 mois*			
	2011	2012	Variation CA	Variation CA 1 <sup>ère</sup> monte**	2011	2012	Variation CA	Variation CA 1 <sup>ère</sup> monte**
Propulsion	743	783	+5%	-3%	2 292	2 464	+8%	+1%
Thermiques	777	808	+4%	+2%	2 336	2 527	+8%	+6%
Confort & Aide à la Conduite	567	616	+9%	+2%	1 537	1 907	+24%	+4%
Visibilité	597	656	+10%	+2%	1 901	2 013	+6%	+1%

\* Non audités

\*\* A périmètre et taux de change constants

Le chiffre d'affaires du Pôle Systèmes de Propulsion atteint 2 464 millions d'euros en hausse de 8%. La performance de son chiffre d'affaires est marquée principalement par le poids relatif plus faible des clients japonais dans son activité et par la faible demande sur le marché du remplacement en Europe.

Le Pôle Systèmes de Visibilité enregistre un chiffre d'affaires de 2 013 millions d'euros, en croissance de 6%. Le chiffre d'affaires subit directement les conséquences du poids relatif plus important de l'Europe et du marché du remplacement dans son activité.

## **Perspectives 2012**

A ce stade et sur la base des hypothèses retenues lors de la présentation des résultats semestriels, le 26 juillet 2012 :

- Production automobile mondiale 2012 en hausse de 5 à 6%
- Baisse de la production automobile en Europe de 6 à 7%

Valeo confirme son objectif d'un montant de marge opérationnelle sur l'année 2012 (en millions d'euros) du même ordre de grandeur que celui réalisé sur l'année 2011.

## **Faits marquants**

Le 7 septembre 2012, en ligne avec sa stratégie de développement en Asie, Valeo a annoncé un renforcement de l'alliance avec son partenaire Ichikoh en créant une société, détenue à 85% par Valeo et 15% par Ichikoh, regroupant les moyens des deux partenaires dans les activités Eclairage sur le territoire chinois.

Valeo était également présent au Mondial de l'Automobile qui s'est tenu à Paris du 1<sup>er</sup> au 14 octobre 2012. Lors de cet événement, le Groupe qui consacre sa Recherche et Développement à la conception de technologies liées à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, a présenté six innovations majeures parmi lesquelles :

- « l'hybride pour tous » qui combine la fonction Stop-Start, la récupération d'énergie au freinage et l'assistance électrique au moteur thermique, permet de réduire jusqu'à 15% la consommation de carburant,
- le compresseur de suralimentation électrique (couplé à un système de récupération d'énergie Valeo) améliore la réponse dynamique des moteurs de taille réduite à bas régime et permet une économie de carburant pouvant aller jusqu'à 20%,
- le BiLED™ fournit un éclairage beaucoup plus efficace que le xénon ou l'halogène et permet une réduction significative de la consommation d'énergie.

## **Prochain rendez-vous**

Résultats annuels 2012, deuxième quinzaine du mois de février 2013

*Valeo est un Groupe indépendant entièrement focalisé sur la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes intégrés et de modules pour l'industrie automobile, principalement pour la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Valeo compte parmi les premiers équipementiers mondiaux. Présent dans 29 pays, à travers 128 sites de production, 21 centres de Recherche, 40 centres de Développement et 12 plates-formes de distribution, le Groupe emploie 73 800 collaborateurs.*

**Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :**

Service de presse

Tél.: +33 1.40.55.21.75 / +33 1.40.55.37.18

Thierry Lacorre

Directeur des Relations Financières

Tél.: +33 1.40.55.37.93

***Pour plus d'informations sur le Groupe et ses secteurs d'activité, consultez son site Internet [www.valeo.com](http://www.valeo.com)***

**Déclaration « Safe Harbor »**

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui ne sont pas des faits historiques, sont des « Déclarations Prospectives » (« Forward Looking Statements »). Bien que la direction de Valeo estime que ces Déclarations Prospectives soient raisonnables, les investisseurs sont alertés que les résultats réels peuvent être matériellement différents du fait de nombreux éléments importants et de risques et incertitudes auxquels est exposé Valeo. De tels éléments sont, entre autres, la capacité de l'entreprise à générer des économies ou des productivités pour compenser des réductions de prix négociées ou imposées. Les risques et incertitudes auxquels est exposé Valeo comprennent notamment les risques liés aux enquêtes des autorités de la concurrence telles qu'identifiés dans le document de référence, les risques opérationnels liés au métier d'équipementier automobile, à la commercialisation des modèles des véhicules produits et au développement de nouveaux produits, les risques liés à l'environnement économique prévalant au niveau régional ou mondial, les risques industriels et environnementaux ainsi que les risques et incertitudes développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Valeo auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris ceux énumérés sous la section «Facteurs de Risque» du document de référence de Valeo enregistré auprès de l'AMF le 29 mars 2012 (sous le numéro D.12-0237).

La société n'accepte aucune responsabilité pour les analyses émises par des analystes ou pour toute autre information préparée par des tiers, éventuellement mentionnées dans ce communiqué. Valeo n'a pas l'intention d'étudier, et ne confirmera pas, les estimations des analystes et ne prend aucun engagement de mettre à jour les « Déclarations Prospectives » (« Forward Looking Statements ») afin d'intégrer tous événements ou circonstances qui interviendraient après la publication de ce communiqué.