

# LA CROISSANCE SE POURSUIT AU TROISIEME TRIMESTRE

*Communiqué diffusé le 18 octobre 2012*

**Le chiffre d'affaires consolidé de Virbac au troisième trimestre** s'est élevé à 179,0 M€, en croissance de +11,2% par rapport à la même période de 2011. La progression des ventes a été de +6,8% hors impact favorable des taux de change et de +6,1% à parités et périmètre constants.

La croissance sur ce trimestre a été assez semblable à celle du premier semestre dans presque toutes les régions : une forte croissance aux Etats-Unis, en Amérique Latine et en Asie, une évolution positive en Australie après un début d'année faible, une activité très dynamique en Angleterre et stable dans les autres pays d'Europe du Nord. A l'inverse, deux facteurs ont pesé de façon défavorable sur la performance trimestrielle globale du Groupe : d'une part la croissance a été modeste sur le trimestre en Europe du Sud, région qui avait bénéficié sur le premier semestre de l'impact positif très élevé du lancement de CaniLeish; d'autre part les ventes en France ont baissé par rapport à l'an dernier, en raison essentiellement de la nouvelle politique commerciale visant à étaler dans le temps les livraisons aux grossistes pour éviter les pics liés à l'anticipation des hausses de tarifs en octobre. L'impact de ces mesures a été de quelques millions d'euros sur le trimestre.

Le chiffre d'affaires de Stockguard, acquis en Nouvelle Zélande, a été consolidé à partir de juillet et s'est élevé à 2,9 M€ sur ce trimestre, parfaitement en ligne avec les attentes du Groupe.

**Avec un chiffre d'affaires cumulé de 528,4 M€** comparé à 475,5 M€ l'an dernier, le Groupe enregistre une croissance globale de 11,1%. Hors impact favorable des parités monétaires, des acquisitions (Nouvelle Zélande) et désinvestissements (distribution en circuits spécialisés en Europe), la croissance organique atteint +8,2%.

**L'activité par espèces** sur neuf mois reflète une tendance similaire à celle du premier semestre. Le segment des animaux de compagnie bénéficie d'une croissance organique élevée, +11,9%, tirée avant tout par les Etats-Unis avec la forte progression d'Iverhart mais également de l'ensemble des gammes, et par l'Europe du Sud avec le lancement de CaniLeish. Celui des animaux d'élevage enregistre une croissance organique de + 3,0%, grâce toujours à un niveau élevé d'activité dans les pays émergents, partiellement compensé par une activité en baisse en Europe du fait d'un marché atone.

CHIFFRE D'AFFAIRES

Neuf mois 2012

**528,4 M€**

CROISSANCE GLOBALE

**+11,1%**

CROISSANCE A TAUX DE  
CHANGE CONSTANTS

**+8,2%**

CROISSANCE A CHANGES  
ET PERIMETRE  
CONSTANTS

**+8,2%**

dont :  
ANIMAUX DE  
COMPAGNIE

**+11,9%**

ANIMAUX D'ELEVAGE

**+3,0%**

<b>Chiffres consolidés</b> <i>Chiffres non audités - en millions d'euros</i>	2012	2011	Évolution	Evolution à taux de change constants	Evolution à périmètre et changes constants
Chiffre d'affaires du 1er trimestre	176,4	159,9	+10,3%	+8,8%	+8,6%
Chiffre d'affaires du 2ème trimestre	173,0	154,6	+11,9%	+9,1%	+9,8%
Chiffre d'affaires du 3ème trimestre	179,0	161,0	+11,2%	+6,8%	+6,1%
<b>Chiffre d'affaires à fin septembre</b>	<b>528,4</b>	<b>475,5</b>	<b>+11,1%</b>	<b>+8,2%</b>	<b>+8,2%</b>