

Reims, le 18 octobre 2012

Communiqué Financier

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2012
du Groupe Vranken-Pommery Monopole
Au 30/09/2012 : - 3,6 % de CA

<i>En Millions d'euros</i>	T3 (1er juillet / 30 septembre)			
	2012	2011	Variation	en %
Champagne & Autres	45,2	48,3	- 3,1	- 6,4%
Vins Sable de Camargue et de Provence	17,3	20,1	- 2,8	- 13,9%
Total CA T3	62,5	68,4	- 5,9	- 8,6 %

<i>En Millions d'euros</i>	T2 (1er avril / 30 juin)			
	2012	2011	Variation	en %
Champagne & Autres	54,0	50,4	3,6	7,1%
Vins Sable de Camargue et de Provence	18,8	18,6	0,2	1,1%
Total CA T2	72,8	69	3,8	5,5%

<i>En Millions d'euros</i>	T1 (1er janvier / 31 mars)			
	2012	2011	Variation	en %
Champagne & Autres	41,0	48,5	- 7,5	-15,5%
Vins Sable de Camargue et de Provence	11,7	9,2	2,5	27,2%
Total CA T1	52,7	57,7	- 5,0	- 8,7%

CA 1er janvier au 30 septembre 2012	188,0	195,1	- 7,1	- 3,6%
--	--------------	--------------	--------------	---------------

Activité : au 30/09/2012, - 3,6 % de CA

Au 30 septembre 2012, le Chiffre d'affaires du Groupe s'est établi à 188 M€ contre 195,1 M€ au 30 septembre 2011.

Ceci s'explique par un contexte de marché en Europe toujours erratique mais auquel le Groupe s'est désormais adapté. Le Chiffre d'Affaires 2012 du Groupe a connu une légère baisse de 3.6 % à fin septembre.

Dans le même temps, la conquête des marchés porteurs de l'Asie et de l'Amérique se poursuit à un rythme soutenu.

En Champagne

- Le recentrage de l'activité sur les Marques Premium des Maisons Vranken-Pommery, Heidsieck&Co Monopole et Charles Lafitte s'est poursuivi et sera, comme prévu, définitivement finalisé en 2013.

- En parallèle, la restructuration industrielle suit son cours selon le calendrier qui avait été annoncé et portera ses premiers fruits dès 2013.

- Enfin, les engagements financiers liés à la vendange 2012, magnifique en qualité, mais très faible en volume, seront largement réduits.

En Provence et en Camargue

- Malgré une météo peu favorable à la consommation en Europe, au printemps et en été, les Vins Rosés et Gris du Groupe ont connu un développement significatif (+ 5 %).

- Le développement continu des ventes du Château La Gordonne en Provence et du Domaine de Jarras en Camargue illustre leur capacité à séduire une clientèle haut de gamme.

- Enfin, la négociation de la cession d'actifs non stratégiques se poursuit.

Perspectives

L'activité Vins de Provence et Sable de Camargue devrait poursuivre sa croissance de Chiffre d'Affaires sur la fin d'année 2012. De plus, les restructurations initiées en 2011 devraient d'ores et déjà porter leurs premiers fruits sur l'exercice 2012. Ces restructurations se poursuivront en 2014.

Pour le Champagne, le Groupe estime pouvoir être en mesure de réaliser des volumes de ventes sensiblement comparables à ceux de l'année précédente. Le niveau de Rentabilité Opérationnelle, quant à lui, sera bien entendu fonction du mix des ventes réalisées au cours du dernier trimestre, représentant traditionnellement le pic d'activité de ce secteur.

Prochaine communication

Chiffre d'Affaires du 4^{ème} trimestre 2012 : 24 janvier 2013

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur en Champagne. Son portefeuille comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & C° MONOPOLE. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire des Marques de Porto haut de gamme ROZES et TERRAS DO GRIFO. Enfin, le Groupe est le leader des Vins Rosés avec le Sable de Camargue - Gris de Gris - des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence - Rosé - du CHATEAU LA GORDONNE.

Le Groupe Vranken-Pommery Monopole, Premier Vigneron en Europe, exploite directement plus de 2.500 hectares de Vigne.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :
Patrice Proth, Secrétaire Général
+ 33 3 26 61 62 34, pproth@vrankenpommery.fr

Presse
Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr