

Nanterre, le 23 octobre 2012

Hausse de 7,9% du chiffre d'affaires consolidé au 3^{ème} trimestre. Fort ralentissement de la production automobile en Europe attendu au 4^{ème} trimestre

Chiffre d'affaires du troisième trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia s'élève, au 3^{ème} trimestre 2012, à 4 086 millions d'euros, en hausse de 7,9% sur le 3^{ème} trimestre 2011 et stable à données comparables.

Les ventes de produits s'élèvent à 3 217 millions d'euros, en hausse de 3,2% à données comparables.

Elles traduisent :¹

- Une forte croissance des ventes en **Amérique du Nord**, en hausse de 19% ;
- Une croissance soutenue en **Asie et en Amérique du Sud**, en hausse de 10% ;
- Un repli significatif de 4 % des ventes en **Europe** ;
- Une progression des ventes du groupe supérieure à la production automobile sur chacun des grands marchés mondiaux ;
- Un meilleur équilibre géographique avec des ventes hors d'Europe passant à 48% du chiffre d'affaires au troisième trimestre 2012 contre 40% pour la même période de 2011.

Perspectives 2012

L'ensemble des prévisions s'accorde sur une amplification de la baisse de la production automobile en Europe sur le quatrième trimestre de 2012.

Faurecia prévoit en conséquence un fort recul de ses ventes en Europe au cours du dernier trimestre, ce qui pèsera sur son résultat opérationnel.

Dans ce contexte, la marge opérationnelle de l'ensemble de l'année 2012 est désormais attendue à un niveau supérieur à 500 millions d'euros.

¹ A données comparables

CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE AU TROISIEME TRIMESTRE

Le **chiffre d'affaires consolidé** de Faurecia du troisième trimestre 2012 s'élève à **4 085,7 millions d'euros**, en hausse de 7,9%. Il intègre 136,3 millions d'euros d'effet périmètre, principalement lié à l'intégration de l'usine Ford Saline (Michigan, Etats-Unis), consolidée au 1^{er} juin 2012, à hauteur de 112,8 millions d'euros.

A données comparables (taux de change et périmètre constants), le chiffre d'affaires consolidé est stable par rapport au troisième trimestre de 2011.

- Les **ventes de produits** (livraisons de pièces et composants aux constructeurs) sont ressorties à 3 217,1 millions d'euros au troisième trimestre **en hausse de 3,2%**, à données comparables. Elles intègrent pour 135,8 millions d'euros d'effet périmètre, dont 112,8 millions d'euros de ventes produits générées par l'usine Ford Saline.
- Les **ventes de monolithes²** ont atteint 607,9 millions d'euros, **en recul de 13,4%**. Ce recul est imputable à la baisse du prix des métaux précieux ainsi qu'à la baisse des ventes en Europe.
- **La facturation des frais de développement, outillages, prototypes et autres services est en hausse de 0,2%** pour s'établir à 260,7 millions d'euros au troisième trimestre 2012.

Hors ventes de monolithes de l'activité Technologies de Contrôle des Emissions, les ventes ont enregistré une hausse de 2,9% pour atteindre 3 477,8 millions d'euros.

Ventes par région :

- **En Europe**, les ventes de produits enregistrent un repli de 4,2 % par rapport au troisième trimestre 2011, à 1 675,2 millions d'euros. Cette évolution résulte de la chute de la production automobile de 7,0% au cours du trimestre (*Source : IHS Automotive, octobre 2012*).
- **En Amérique du Nord**, les ventes de produits sont en hausse de 19,2% à 964,3 millions d'euros, à comparer à une production automobile en hausse de 14,1% au cours de la période (*Source : IHS Automotive, octobre 2012*). Cette croissance traduit la poursuite de la forte dynamique commerciale de Faurecia en Amérique du Nord, avec la montée en cadence de nouveaux programmes pour Daimler, Volkswagen et Nissan, ainsi que la montée en puissance de l'activité véhicules commerciaux de Faurecia Technologies de Contrôle des Emissions.
- **En Asie**, les ventes de produits enregistrent également une croissance soutenue. Elles atteignent 348,3 millions d'euros, en hausse de 9,9%, à comparer à une production automobile en hausse de 4,1% (*Source : IHS Automotive, octobre 2012*). Les ventes en Chine ont progressé de 11,6%, bénéficiant de la bonne dynamique commerciale acquise avec les constructeurs internationaux.
- **En Amérique du Sud**, les ventes de produits se sont établies à 182,3 millions d'euros, en croissance de 9,7% au troisième trimestre. Dans le même temps, la production automobile a augmenté de 2,0% (*Source : IHS Automotive, octobre 2012*).
- Ainsi, sur l'ensemble de ses marchés, l'activité de Faurecia progresse plus vite que celle de la production automobile mondiale, indiquant une hausse sensible des parts de marché du groupe.

² Monolithes: métaux précieux et céramiques incorporés dans les systèmes de contrôle des émissions.

- La part des ventes en Amérique du Nord s'accroît de 22% à 30% des ventes totales, celle de l'Asie atteint les 11%, tandis que l'Europe passe de 60% à 52%. Faurecia progresse ainsi significativement vers son objectif de rééquilibrage stratégique de ses ventes entre les trois principaux marchés mondiaux sur lesquels il opère.

Ventes par activités

Sièges d'automobile

Les ventes de produits se sont établies à 1 177,2 millions d'euros, en progression de 2,3% par rapport au troisième trimestre 2011, à données comparables.

Systemes d'intérieur

Les ventes de produits se sont élevées à 889,7 millions d'euros, dont 124,3 millions d'effet périmètre lié principalement à l'intégration de l'usine Ford de Saline. Elles ont progressé de 7,7% par rapport au troisième trimestre 2011, à données comparables.

Technologies de contrôle des émissions

Les ventes de produits se sont élevées à 768,8 millions d'euros, en progression de 2,2% par rapport au troisième trimestre 2011, à données comparables.

Extérieurs d'automobile

Les ventes de produits se sont établies à 381,4 millions d'euros (dont 11,6 millions d'euros d'effet périmètre suite à l'intégration des nouvelles activités de composites en France et à la reprise de l'usine Plastal France d'Hambach). Elles sont en repli de 0,5% par rapport au troisième trimestre 2011, à données comparables.

PERSPECTIVES 2012

L'ensemble des prévisions s'accorde sur une amplification de la baisse de la production automobile en Europe sur le quatrième trimestre de 2012. Celle-ci est aujourd'hui estimée à 11% (*Source : IHS Automotive, octobre 2012*).

Malgré la hausse de la contribution des autres régions et un ajustement déjà significatif des coûts, la baisse des ventes en Europe pèsera sur la rentabilité du groupe au 4^{ème} trimestre.

Faurecia attend désormais une marge opérationnelle pour l'ensemble de l'exercice 2012 supérieure à 500 millions d'euros, à comparer à une marge opérationnelle estimée comprise entre 560 millions et 610 millions d'euros en juillet 2012.

ANNEXE

Chiffre d'affaires consolidé, par types de ventes

Type de ventes	T3-12	T3-11	Var. (%)	Org.* (%)	9M-12	9M-11	Var. (%)	Org.* (%)
Vente de produits	3 217,1	2 865,6	12,3	3,2	9 970	9 197,8	8,4	2,8
Vente de Monolithes	607,9	667,6	(8,9)	(13,4)	2 018,2	1 992,6	1,3	(2,0)
Frais de développement, outillages, prototypes et autres services	260,7	254,2	2,6	0,2	862,1	747,4	15,3	13,4
TOTAL DES VENTES	4 085,7	3 787,4	7,9	0,1	12 850,3	11 937,7	7,6	2,6

Chiffre d'affaires consolidé, par activité

Ventes consolidées	T3-12	T3-11	Var. (%)	Org.* (%)	9M-12	9M-11	Var. (%)	Org.* (%)
Sièges d'automobile	1 225,5	1 152,8	6,3	1,8	3 894,0	3 700,4	5,2	0,8
Systemes d'intérieur	1 027,7	808,5	27,1	7,8	3 096,6	2 647,1	16,8	7,1
Total Modules de l'intérieur	2 253,2	1 961,3	14,9	4,3	6 986,6	6 347,5	10,1	3,4
Technologies de contrôle des émissions	1 417,8	1 414,5	0,2	(4,8)	4 572,9	4 263,2	7,3	3,6
Extérieurs d'automobile	414,7	411,6	0,8	(3,1)	1 290,9	1 327,0	(2,7)	(4,2)
Total Autres modules	1 832,5	1 826,1	0,4	(4,4)	5 863,8	5 590,2	4,9	1,8
TOTAL	4 085,7	3 787,4	7,9	0,1	12 850,3	11 937,7	7,6	2,6

Ventes de produits, par région

Ventes de produits	T3-12	T3-11	Var. (%)	Org.* (%)	9M-12	9M-11	Var. (%)	Org.* (%)
Europe	1 675,2	1 716,4	(2,4)	(4,2)	5 670,5	5 904,7	(4,0)	(4,9)
Amérique du Nord	964,3	636,8	51,4	19,2	2 658,6	1 860,4	42,9	20,9
Amérique du Sud	182,3	177,2	2,9	9,7	499,1	493,8	1,1	6,3
Asie	348,3	282,8	23,2	9,9	999,0	790,4	26,4	14,4
Autre	46,9	52,3	(10,3)	(8,4)	142,8	148,4	(3,8)	0,4
TOTAL	3 217,1	2 865,6	12,3	3,2	9 970,0	9 197,8	8,4	2,8

Vente de produits, par activité

Ventes de produits	T3-12	T3-11	Var. (%)	Org.* (%)	9M-12	9M-11	Var. (%)	Org.* (%)
Sièges d'automobile	1 177,2	1 101,4	6,9	2,3	3 735,2	3 551,3	2,2	0,6
Systemes d'intérieur	889,7	684,0	30,1	7,7	2 623,4	2 623,9	15,7	4,8
Total Modules de l'intérieur	2 066,9	1 785,4	15,8	4,3	6 358,6	5 818,2	9,3	2,2
Technologies de contrôle des émissions	768,8	711,9	8,0	2,2	2 428,6	2 168,3	12,0	7,9
Extérieurs d'automobile	381,4	368,3	3,6	(0,5)	1 182,8	1 211,2	(2,3)	(3,9)
Total Autres modules	1 150,2	1 080,2	6,5	1,3	3 611,4	3 379,5	6,9	3,7
TOTAL	3 217,1	2 865,6	12,3	3,2	9 970,0	9 197,8	8,4	2,8

* A données comparables

Faurecia organise une **conférence téléphonique** en anglais avec Frank Imbert, Directeur Financier, **mardi 23 octobre 2012** à 8h00 (Paris) / 7h00 (Londres). Pour y participer :

France : +33 1 70 77 09 43 – UK: +44 203 367 9461

(Pas de mot de passe)

Vous pouvez également suivre cette conférence téléphonique sur notre site internet : www.faurecia.fr ou www.faurecia.com.

Une Journée Investisseurs (Investor Day) se tiendra à Londres le Lundi 12 Novembre 2012 : informations disponibles sur www.faurecia.com.

A propos de Faurecia

Faurecia est le N°6 mondial de l'équipement automobile dans quatre activités clés: sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros. Il emploie 84 000 personnes dans 33 pays sur 270 sites et 40 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Olivier Le Fricc

Relations Presse

Tél: +33 (0)1 72 36 72 58

Mob: +33 (0)6 76 87 30 17

olivier.lefricc@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis

Relations Investisseurs

Tél: +33 (0)1 72 36 75 70

Mob: +33 (0)6 64 64 61 29

eric-alain.michelis@faurecia.com