

# CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIVITE COMMERCIALE 9M 2012

Paris La Défense, le mercredi 24 octobre 2012

## Bonnes performances commerciales

- Immobilier résidentiel : 7.336 réservations nettes de logements neufs et 1.382 lots de terrains à bâtir soit un total de 8.718 réservations nettes, en baisse de 12% par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2011, pour une valeur de 1,48 milliard d'euros TTC (-15%)
- Immobilier d'entreprise : 112 millions d'euros HT de prises de commandes
- Backlog à fin septembre : 3,36 milliards d'euros, stable par rapport à fin 2011 (dont 2,8 milliards d'euros pour l'immobilier résidentiel, en progression de 9% par rapport à fin 2011), soit 19 mois d'activité de promotion<sup>1</sup>
- Chiffre d'affaires 9 mois : 1,85 milliard d'euros, en hausse de 4,4%

## Perspectives 2012

- Immobilier résidentiel : objectif de plus de 9.000 réservations nettes de logements neufs dans un marché attendu autour de 80.000 unités
- Immobilier d'entreprise : objectif ambitieux de l'ordre de 200 millions d'euros de prises de commandes
- Chiffre d'affaires consolidé 2012 attendu supérieur à 2,6 milliards d'euros
- Objectif de résultat opérationnel courant 2012 supérieur à 200 millions d'euros, hors charges<sup>2</sup> liées au projet Nexity Demain

## SELON ALAIN DININ, PRESIDENT-DIRECTEUR GENERAL :

*«La politique en matière de logement du Gouvernement vise à porter le nombre des mises en chantier de logements (promoteurs privés, maison individuelle, logement social) à 500.000 unités par an. L'effort à fournir pour atteindre cet objectif est d'autant plus important que le nombre de mises en chantier de logements neufs ne devrait guère dépasser 310.000 logements cette année, en baisse marquée par rapport à 2011, et devrait continuer de souffrir, avec le décalage habituel, des effets du retournement actuel du marché.*

*Pour atteindre cet objectif, il faut accroître les ventes dans chacun des segments du marché. Il faut ainsi encourager l'accession au logement, notamment pour les ménages les plus modestes. La réforme annoncée du*

<sup>1</sup> Base chiffre d'affaires glissant des 12 derniers mois

<sup>2</sup> Estimées à 17 millions d'euros pour 2012

*PTZ renforcé (PTZ +) doit concourir à l'atteinte de cet objectif. De même, l'investissement locatif, qui a représenté en moyenne plus de 50% des ventes sur le marché des promoteurs depuis 15 ans, doit être encouragé. Le gouvernement l'a bien compris en donnant un successeur au Scellier. Mais l'efficacité du futur dispositif dépendra étroitement de ses caractéristiques finales (niveau des loyers, zonage, etc.) à l'issue du débat parlementaire. Pour autant, les objectifs de volume qui lui sont assignés dans le projet de Loi de Finances paraissent bien faibles.*

*Augmenter les mises en chantier passera donc par la venue de nouveaux acheteurs sur le marché. A ce titre, l'annonce de la volonté de faire revenir les investisseurs institutionnels (hors opérateurs du logement social) sur un marché qu'ils ont délaissé depuis de nombreuses années, est porteuse d'espoir. Mais là encore, des décisions pragmatiques et structurantes s'imposent pour créer un véritable effet d'entraînement.*

*L'inertie propre au cycle de production de l'immobilier résidentiel ne permettra de voir la traduction de toute nouvelle mesure qu'avec plusieurs trimestres de décalage : il n'est que temps de prendre ces nouvelles mesures pour permettre la reprise de la production de logements neufs. L'enjeu n'est rien moins que de répondre à une crise du logement qui mine notre société et de contribuer - par une des rares activités économiques non délocalisables - à la reprise économique (emploi, activité économique induite et recettes fiscales).*

*Dans un contexte où les craintes de récession et les fortes incertitudes économiques pénalisent le mouvement d'investissement, les performances commerciales du Groupe témoignent de sa capacité de résistance. Bénéficiant d'activités complémentaires, renforcées par l'adoption d'une marque unique en début d'année, et de moyens financiers solides, le Groupe reste confiant dans sa capacité à traverser ce creux de marché et à profiter de la future reprise du marché.»*

\* \* \*

## CHIFFRE D'AFFAIRES

Le **chiffre d'affaires** consolidé des neuf premiers mois de l'année 2012 s'établit à 1.851 millions d'euros (+4,4% par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2011).

| <i>En millions d'euros</i>        | <b>9M 2012</b> | <b>9M 2011</b> | <b>Ecart %</b> |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Immobilier résidentiel            | 1.171,7        | 1.149,2        | +2%            |
| Immobilier d'entreprise           | 313,2          | 255,1          | +23%           |
| Services & Réseaux                | 363,6          | 366,4          | -1%            |
| Autres activités                  | 2,5            | 1,8            | ns             |
| <b>Chiffre d'affaires* Groupe</b> | <b>1.851,1</b> | <b>1.772,6</b> | <b>+4%</b>     |

\* Les chiffres d'affaires de l'Immobilier résidentiel (hors International) et de l'Immobilier d'entreprise sont reconnus selon la méthode de l'avancement, c'est-à-dire calculés sur la base des ventes notariées et au prorata de l'avancement des coûts de construction engagés.

- Le chiffre d'affaires du pôle **Immobilier résidentiel** s'élève à 1.171,7 millions d'euros, en hausse de 2% par rapport à la même période de 2011.

- En **Immobilier d'entreprise**, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2012 (313,2 millions d'euros) est en hausse de 23%, continuant à bénéficier des commandes élevées enregistrées en 2011 (644 millions d'euros). Il intègre notamment les fortes contributions des chantiers Solstys (Rocher-Vienne) et T8 à Paris, Basalte à La Défense ainsi que Pointe Métro 2 à Gennevilliers.
- Le chiffre d'affaires des activités de **Services immobiliers** s'établit à 309,9 millions d'euros, en hausse de 7% par rapport aux neuf premiers mois de 2011. L'absence de chiffre d'affaires de l'activité d'exploitation de résidences sous enseigne Citéa (-8,8 millions d'euros), cédée au deuxième trimestre 2011, est plus que compensée par l'effet de la consolidation depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012 des activités de property management et de conseil et transaction tertiaires apportées par La Française AM (+15,8 millions d'euros) et par l'effet de la consolidation des activités d'Icade Résidences Services depuis le 1<sup>er</sup> avril 2012 (+19,5 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires des activités des **Réseaux** (53,6 millions d'euros) est en baisse de 30%. Comme anticipé par le Groupe, l'activité d'Isélection subit le contrecoup de la baisse des réservations enregistrée depuis le début d'année (-40%). L'impact de ce retournement d'activité commerciale se traduit très rapidement dans le chiffre d'affaires dans la mesure où l'intégralité du chiffre d'affaires relatif à une vente<sup>3</sup> est constatée à la signature de l'acte notarié, soit quelques mois après la signature de la réservation.

## ACTIVITE COMMERCIALE 9M 2012

### *Immobilier résidentiel*

Conformément aux anticipations du Groupe, le marché du **logement neuf** a enregistré un recul marqué sur la période. Les raisons de ce recul sont multiples : baisse de l'avantage fiscal attaché au régime d'investissement locatif Scellier, régime d'aide à l'accession insuffisamment adapté aux ménages les plus modestes (les plus frappés par la sélectivité renforcée des banques dans la distribution de crédit immobilier) attentisme lié aux élections présidentielles durant le premier semestre et à la définition progressive des mesures gouvernementales depuis. La baisse constatée depuis le début de l'année en matière de taux de crédit immobilier et qui s'est confirmée dans les derniers mois (3,4% hors assurance en moyenne en septembre contre 3,9% au quatrième trimestre 2011 selon l'Observatoire Crédit Logement) n'a pas été suffisante pour contrarier la tendance générale du marché.

**Dans ce contexte dégradé, le Groupe confirme sa capacité de résistance en enregistrant un recul limité de ses réservations nettes de logements neufs et de lots de terrains à bâtir durant les neuf premiers mois de l'année 2012, avec 8.718 unités<sup>4</sup> (-12% par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2011) pour un chiffre d'affaires TTC réservé de 1.476 millions d'euros (-15%).**

La moindre décélération des ventes enregistrée au troisième trimestre (-9% en France par rapport au T3 2011 contre une variation de -18% et -12% aux T1 et T2 2012 par rapport aux T1 et T2 2011) s'explique notamment par une accélération desancements commerciaux au troisième trimestre (+27% par rapport à l'an dernier) et la pertinence de leur positionnement commercial. La proportion croissante de l'Ile-de-France dans le total des ventes enregistrées par le Groupe sur la période (38% contre 27% à fin septembre 2011) illustre le dynamisme de ce marché en comparaison des marchés de province.

<sup>3</sup> Honoraires pour la commercialisation pour compte de tiers ou montant de la vente de logements neufs dans le cadre de son activité d'opérateur

<sup>4</sup> Dont 89 lots en Italie pour 36 millions d'euros et 108 lots en Belgique pour 49 millions d'euros

| <i>Réservations de logements neufs et de lots de terrains à bâtir - FRANCE (lots et M€)</i> | <b>9M 2012</b> | <b>9M 2011</b> | <b>Ecart %</b> |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Logements (nombre de lots)  | 7.139          | 8.010          | -11%           |
| Terrains à bâtir (nombre de lots)   | 1.382          | 1.746          | -21%           |
| <b>Total réservations logements et terrains à bâtir (nombre de lots)</b>                    | <b>8.521</b>   | <b>9.756</b>   | <b>-13%</b>    |
| Logements (M€ TTC)  | 1.285          | 1.562          | -18%           |
| Terrains à bâtir (M€ TTC)   | 107            | 134            | -20%           |
| <b>Total réservations logements et terrains à bâtir (M€TTC)</b>                             | <b>1.392</b>   | <b>1.696</b>   | <b>-18%</b>    |

Les réservations de logements au cours des neuf premiers mois de l'année en France sont marquées par deux tendances inverses. Les ventes aux particuliers, en accession comme en investissement locatif, reculent très nettement (-24%) tandis que le Groupe renforce sa position auprès des investisseurs institutionnels, auprès desquels les ventes progressent fortement (+29%).

Plus spécifiquement, l'investissement locatif pour les particuliers recule de 33% sur les neuf premiers mois de l'année 2012, en corrélation avec la baisse de l'avantage fiscal du régime Scellier et l'attentisme des investisseurs individuels quant aux futurs dispositifs et cadre fiscaux.

| <i>Evolution des réservations Logement par clients – France (nombre de lots)</i> | <b>9M 2012</b> |             | <b>9M 2011</b> |             | <b>Ecart %</b> |
|--|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| Clients accédants  | 1.946          | 27%         | 2.239          | 28%         | -13%           |
| <i>dont : - primo-accédants</i>  | 1.507          | 21%         | 1.607          | 20%         | -6%            |
| <i>- autres accédants</i>  | 439            | 6%          | 632            | 8%          | -31%           |
| Investisseurs individuels  | 2.458          | 34%         | 3.652          | 46%         | -33%           |
| Investisseurs institutionnels  | 2.735          | 38%         | 2.119          | 26%         | +29%           |
| <b>Total réservations logements</b>  | <b>7.139</b>   | <b>100%</b> | <b>8.010</b>   | <b>100%</b> | <b>-11%</b>    |

Le prix moyen des logements vendus en France, hors ventes en bloc aux institutionnels et ventes d'Iselection<sup>5</sup>, diminue de 7,1% en raison essentiellement de la réduction des surfaces moyennes (-4,4%) et pour le solde du mix de produits (typologie des opérations, localisation géographique). Hors Paris intra-muros, le prix moyen TTC par logement ne baisse que de 3,8% alors que la réduction des surfaces moyennes est elle de 4,1%.

<sup>5</sup> Ventes de logements neufs dans le cadre de son activité d'opérateur, hors commercialisation pour le compte de tiers

| <i>Prix moyen de vente &amp; Surface*</i>      | <b>9M 2012</b> | <b>9M 2011</b> | <b>Ecart %</b> |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Prix moyen TTC logement au m <sup>2</sup> (€)  | 3.766          | 3.873          | -2,8%          |
| Surface moyenne par logement (m <sup>2</sup> ) | 56,8           | 59,4           | -4,4%          |
| <b>Prix moyen TTC par logement (k€)</b>        | <b>214,0</b>   | <b>230,2</b>   | <b>-7,1%</b>   |
| dont France hors Paris (k€)                    | 210,8          | 219,1          | -3,8%          |

\* hors ventes en bloc et lselection

Le stock achevé détenu par le Groupe demeure toujours très faible (60 logements à fin septembre 2012 contre 74 à fin septembre 2011). Le niveau moyen de pré-commercialisation des opérations constaté au lancement des travaux reste très élevé (76% en moyenne sur les neuf premiers mois de l'année).

Le potentiel d'activité<sup>6</sup> en logements neufs du pôle Immobilier résidentiel en France progresse à 24.600 unités (contre 22.300 à fin septembre 2011).

Les réservations de **terrains à bâtir** s'établissent à 1.382 unités, en recul de 21% par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2011, avec un prix moyen des réservations nettes pour les particuliers quasi stable à 76,4 k€ (-2%). Ce recul en volume est cohérent avec la tendance du marché des maisons individuelles dont dépend essentiellement cette activité<sup>7</sup>. Le potentiel de l'activité lotissement s'établit à 9.200 lots à fin septembre 2012.

Dans un contexte de marché plus difficile, mais qui évolue conformément à ses anticipations, le Groupe renforce la sélection des nouvelles opérations à engager et reste confiant dans le rebond du marché à moyen terme.

### **Immobilier d'entreprise**

- Les volumes engagés jusqu'à fin septembre 2012 sur le marché de l'investissement tertiaire en France se sont élevés à environ 9,3 milliards d'euros<sup>8</sup>. Ce dynamisme apparent (+12% par rapport à la même période de 2011, niveau d'investissement le plus élevé depuis 2008) est essentiellement attribuable à trois transactions majeures, signées au deuxième trimestre. Sur le seul troisième trimestre 2012, les volumes d'investissement se sont ainsi inscrits en baisse de 10% par rapport au troisième trimestre 2011.

La part des engagements dans le quartier central des affaires (QCA) et plus généralement dans Paris intra muros est en forte progression. La capitale a concentré 54% des engagements contre 36% au cours de l'année 2011. L'offre « prime » étant inférieure à la demande, le rendement pour les meilleurs actifs bureaux du QCA est redescendu au troisième trimestre à 4,5% et les loyers « prime » moyens restent stables.

<sup>6</sup> Qui comprend l'offre commerciale actuelle, l'offre future correspondant aux tranches non encore commercialisées sur des fonciers acquis et l'offre non lancée associée aux terrains sous promesse foncière

<sup>7</sup> Selon l'Union des Maisons Françaises, le marché des maisons individuelles devrait enregistrer entre 120.000 et 130.000 ventes sur l'année 2012 contre 149.000 ventes en 2011.

<sup>8</sup> Source : CBRE

Les incertitudes économiques et un niveau de croissance anémique pèsent sur la demande placée en Ile-de-France, avec 1,6 million de mètres carrés placés sur les neuf premiers mois de l'année (-19% par rapport à la même période de 2011). La demande placée en Ile-de-France est attendue en retrait sur l'exercice 2012 (estimée entre 2 et 2,2 millions de m<sup>2</sup> contre 2,4 millions de m<sup>2</sup> l'année dernière), tout comme le marché de l'investissement tertiaire en France (estimé à environ 13 milliards d'euros contre plus de 16 milliards d'euros pour l'année 2011), traduisant l'anticipation d'un ralentissement marqué du marché sur les trois derniers mois de l'année.

- Après un rythme commercial soutenu au premier semestre, le Groupe n'a pas enregistré de commandes nouvelles au cours du troisième trimestre 2012. Il poursuit sa stratégie de sécurisation de la commercialisation de ses produits en s'attachant notamment à développer des opérations bénéficiant de pré-locations totales ou partielles. Le ralentissement constaté sur le marché de l'investissement confirme l'attente des investisseurs, qui peut se traduire par un allongement des durées de commercialisation et de négociation des ventes de projets.

### **Services & Réseaux**

Dans les activités de **Services immobiliers**, les neuf premiers mois de l'année ont été marqués par l'acquisition de la société Icade Résidences Services (IRS) en mars 2012. Après la cession de l'activité Citéa et le rapprochement avec les activités de services immobiliers aux entreprises de La Française AM l'année dernière, l'acquisition d'IRS complète le recentrage des activités de services du Groupe. Cette acquisition, qui a généré plus de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2011, gère 60 résidences étudiantes (soit environ 8.000 logements), dont une grande partie en Ile-de-France, qui viennent s'ajouter aux 113 résidences étudiantes (soit environ 12.000 logements) déjà gérées par le Groupe. Nexity renforce ainsi ses positions dans une activité où il est déjà leader et consolide sa capacité à réaliser des ventes croisées avec ses activités de promotion de résidences étudiantes. Cette acquisition est consolidée depuis le deuxième trimestre 2012.

Le portefeuille de lots en gestion dans les Services immobiliers aux particuliers est en léger retrait par rapport à fin septembre 2011, avec 861.000 lots au 30 septembre 2012. Hors effets significatifs de périmètre, l'attrition du portefeuille de lots sous gestion sur les neuf premiers mois de 2012 s'est limitée à 2,6% (contre 4,3% sur la même période en 2011).

Dans les services immobiliers à destination des particuliers, le Groupe poursuit sa stratégie de reconquête commerciale avec, dans le cadre du projet d'entreprise « Nexity Demain », le passage sous enseigne Nexity de ses 210 agences, l'amélioration généralisée de l'accueil et de la qualité de service et le lancement de nouveaux produits.

Dans les Services immobiliers aux entreprises, les surfaces gérées s'élèvent à 9,9 millions de mètres carrés au 30 septembre 2012 contre 5,7 millions au 31 décembre 2011. Cette forte progression s'explique essentiellement par l'intégration du portefeuille de 4,2 millions de mètres carrés issus du rapprochement réalisé fin 2011 avec La Française AM dans ce métier. Cette opération place le Groupe aux premiers rangs du property management en France, et conforte sa position de 4<sup>e</sup> acteur en matière de conseil et de transaction tertiaires.

Dans les activités de **Réseaux**, l'selection connaît un fort repli des ventes de produits d'investissements locatifs pour le compte de promoteurs tiers (671 réservations contre 1.068 sur les neuf premiers mois de 2011, soit -37%). Ce recul suit la baisse généralisée des réservations de produits d'investissements locatifs sur le marché depuis le début de l'année (baisse de l'avantage fiscal attaché aux investissements locatifs Scellier et Censi-Bouvard, attentisme concernant l'évolution du cadre fiscal). L'activité des réseaux de franchise Century 21 et Guy Hoquet l'Immobilier suit par ailleurs le mouvement de baisse constaté dans le marché de l'ancien, avec un volume de transactions en repli de 11% sur les neuf premiers mois de l'année.

## BACKLOG - CARNET DE COMMANDES AU 30 SEPTEMBRE 2012

| <i>En millions d'euros, hors Taxes</i> | <b>30 sept. 2012</b> | <b>31 déc. 2011</b> | <b>Ecart %</b> |
|--|----------------------|---------------------|----------------|
| Immobilier résidentiel – Logement*     | 2.574                | 2.337               | +10,1%         |
| Immobilier résidentiel – Lotissement   | 265                  | 269                 | -1,5%          |
| <b>Backlog Immobilier résidentiel</b>  | <b>2.839</b>         | <b>2.606</b>        | <b>+8,9%</b>   |
| Backlog Immobilier d'entreprise        | 517                  | 709                 | -27,1%         |
| <b>Total Backlog Groupe*</b>           | <b>3.356</b>         | <b>3.315</b>        | <b>+1,2%</b>   |

\* y compris International

Le carnet de commandes du Groupe à fin septembre 2012 s'établit à 3,36 milliards d'euros, en augmentation de 1,2% par rapport à fin 2011, et représente 19 mois de l'activité de promotion de Nexity<sup>9</sup>.

## PERSPECTIVES 2012

- Immobilier résidentiel : objectif de plus de 9.000 réservations nettes de logements neufs dans un marché attendu autour de 80.000 unités
- Immobilier d'entreprise : objectif ambitieux de l'ordre de 200 millions d'euros de prises de commandes
- Chiffre d'affaires consolidé 2012 attendu supérieur à 2,6 milliards d'euros
- Objectif de résultat opérationnel courant 2012 supérieur à 200 millions d'euros, hors charges<sup>10</sup> liées au projet Nexity Demain

\*\*\*

<sup>9</sup> Base chiffre d'affaires glissant des 12 derniers mois

<sup>10</sup> Estimées à 17 millions d'euros pour 2012

## CALENDRIER FINANCIER & INFORMATIONS PRATIQUES

Activité commerciale et résultats 2012

Mardi 19 février 2013

- Une **conférence téléphonique** sur le chiffre d'affaires et l'activité commerciale 9M 2012 se tiendra en anglais à 15.00 CET le jeudi 25 octobre 2012, accessible aux numéros suivants :

|                              |                        |               |
|------------------------------|------------------------|---------------|
| - Appel de France            | + 33 (0) 1 70 99 35 15 | code : Nexity |
| - Appel du reste de l'Europe | + 44 (0) 207 153 20 27 | code : Nexity |
| - Appel des USA              | + 1 (0) 480 629 96 73  | code : Nexity |

La présentation accompagnant cette conférence pourra être suivie à l'adresse suivante :

<http://www.media-server.com/m/p/qsege2cr>

Cette présentation sera disponible sur le site internet du Groupe à partir du 25 octobre 2012 à 9.00 CET.

Possibilité de réécouter cette conférence téléphonique au numéro suivant :

+44 (0) 20 79 59 67 20 (code : 4570228#)

### AVERTISSEMENT

*Les données, hypothèses et estimations sur lesquelles la Société a pu raisonnablement se fonder pour déterminer ses objectifs sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier et concurrentiel. En outre, il ne peut pas être exclu que certains risques décrits au chapitre 4 du document de référence déposé auprès de l'AMF sous le numéro D.12-0365 en date du 18 avril 2012 puissent avoir un impact sur les activités du Groupe et la capacité de la Société à réaliser ses objectifs. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs et ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments.*

*Le présent communiqué vaut rapport sur l'information financière trimestrielle au sens de la Directive Transparence transposée par l'AMF.*

### ACCOMPAGNER TOUTES LES VIES IMMOBILIÈRES, C'EST L'AMBITION DE NEXITY

Pour les particuliers, les entreprises ou les collectivités, Nexity propose la plus large gamme de conseils et d'expertises, de produits, de services ou de solutions afin de mieux prendre en compte les besoins de nos clients et répondre à toutes leurs préoccupations.

Nos métiers - transaction, gestion, conception, promotion, aménagement, conseil et tous les services associés - sont désormais organisés pour les servir et les accompagner. Premier acteur de référence de notre secteur, nous sommes résolument engagés envers tous nos clients mais aussi vis-à-vis de notre environnement et de toute la société.

Nexity est coté au SRD et au Compartiment B d'Euronext

Membre des Indices : SBF80, SBF120, CACMid60, CAC Mid & Small et CAC All Tradable

Mnemo : NXI - Code Reuters : NXI.PA - Code Bloomberg : NXI FP

Code ISIN : FR0010112524

### CONTACTS

Nexity :

Amélie Laroche-Truong - Directrice des Relations Investisseurs / +33 (0)1 71 12 15 49 - [investorrelations@nexity.fr](mailto:investorrelations@nexity.fr)

Blandine Castarède - Directeur de la communication et de la marque / + 33 (0)1 71 12 15 52 - [bcastarede@nexity.fr](mailto:bcastarede@nexity.fr)



## ANNEXES

### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR POLE

#### IMMOBILIER RESIDENTIEL

| <i>En millions d'euros</i>    | <b>9M 2012</b> | <b>9M 2011</b> | <b>Ecart %</b> |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Logement                      | 1.059,3        | 1.031,6        | +3%            |
| Lotissement                   | 83,2           | 101,1          | -18%           |
| International                 | 29,3           | 16,5           | +78%           |
| <b>Immobilier résidentiel</b> | <b>1.171,7</b> | <b>1.149,2</b> | <b>+2%</b>     |

#### IMMOBILIER D'ENTREPRISE

| <i>En millions d'euros</i>     | <b>9M 2012</b> | <b>9M 2011</b> | <b>Ecart %</b> |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Immobilier d'entreprise</b> | <b>313,2</b>   | <b>255,1</b>   | <b>+23%</b>    |

#### SERVICES & RESEAUX

| <i>En millions d'euros</i>    | <b>9M 2012</b> | <b>9M 2011</b> | <b>Ecart %</b> |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Services                      | 309,9          | 289,6          | +7%            |
| Réseaux                       | 53,6           | 76,8           | -30%           |
| <b>Services &amp; Réseaux</b> | <b>363,6</b>   | <b>366,4</b>   | <b>-1%</b>     |

### SERIE TRIMESTRIELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR POLE

| <i>En millions d'euros</i> | <b>2011</b>  |              |              |              | <b>2012</b>  |              |              |           |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
|                            | <b>T1</b>    | <b>T2</b>    | <b>T3</b>    | <b>T4</b>    | <b>T1</b>    | <b>T2</b>    | <b>T3</b>    | <b>T4</b> |
| Immobilier résidentiel     | 359,8        | 435,5        | 353,9        | 583,0        | 380,8        | 392,6        | 398,3        |           |
| Immobilier d'entreprise    | 72,7         | 108,0        | 74,4         | 65,8         | 81,8         | 105,2        | 126,2        |           |
| Services & Réseaux         | 126,3        | 111,8        | 128,3        | 180,7        | 124,4        | 119,1        | 120,1        |           |
| Autres activités           | 0,5          | 0,5          | 0,8          | 0,9          | 0,8          | 0,9          | 0,8          |           |
| <b>Chiffre d'affaires</b>  | <b>559,3</b> | <b>655,8</b> | <b>557,4</b> | <b>830,4</b> | <b>587,9</b> | <b>617,6</b> | <b>645,6</b> |           |