



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 Octobre 2012

## Chiffre d'Affaires en croissance de 7.4 % sur les neuf premiers mois 2012

Chiffres d'Affaires (M€)	2012	2011	Evolution
Premier trimestre	9.3	8.1	+ 14.3 %
Second trimestre	9.5	8.4	+ 13.8 %
Troisième trimestre	8.0	8.5	- 5.7 %
Neuf premiers mois	26.8	25.0	+ 7.4 %

**Chiffre d'Affaires T3 2012 en baisse de 5.7 %** : le Chiffre d'Affaires non audité du troisième trimestre 2012 s'élève à 8.0 millions d'euros, en baisse de 5.7 % par rapport au troisième trimestre 2011. En cumul sur les 9 premiers mois de l'année 2012, le Chiffre d'Affaires croît de 7.4 % et la Marge Brute (Chiffre d'Affaires déduction faite des achats de sous-traitance) augmente de 4 % par rapport aux 9 premiers mois de 2011.

55 quai de Grenelle  
75015 Paris

tél. (33) 01 73 00 55 00  
fax (33) 01 73 00 55 01  
www.softcomputing.com

Société anonyme au capital  
de 533 722,60 €  
RC Paris B 330 076 159  
Siret 330 076 159 00079  
Code APE 6202 A

NYSE Euronext Paris,  
Compartiment C  
Code ISIN : FR0000075517  
Symbole : SFT

Pour tout renseignement  
Armelle Le Guennec  
Tél : 01 73 00 55 17  
Fax : 01 73 00 55 01  
e-mail :  
alg@softcomputing.com

### Croissance sur les Marketing Services :

Chiffres d'Affaires en M€	9 mois 2012	9 mois 2011
Marketing Services	35 %	34 %
Conseil et Intégration	65 %	66 %

Sur les 9 premiers mois de l'année, la Marge Brute du pôle Marketing Services a crû de 11 % portée en particulier par les secteurs de la distribution et de l'internet ainsi que par les projets « Big Data ». L'activité du pôle Conseil et Intégration est quant à elle restée stable avec une croissance de 1 % en Marge Brute.

### Ventilation par secteurs d'activité :

CA Secteur/CA total (%)	9 mois 2012	9 mois 2011
Banque & Assurance	44 %	46 %
Distribution & e-Commerce	27 %	22 %
Industrie	7 %	8 %
Services	13 %	14 %
Télécoms	6 %	6 %
Tourisme & Transport	3 %	4 %



En termes sectoriels, deux constats s'imposent : la demande du secteur financier est en baisse, notamment pour ce qui concerne le lancement de nouveaux projets. A contrario, les efforts portés par Soft Computing sur le secteur de la distribution en général, et sur le e-commerce et la grande distribution en particulier, commencent à porter leurs fruits.

**Perspectives** : Soft Computing bénéficie d'un positionnement pertinent et d'une amélioration de son taux de succès commercial ; ces atouts ne compensent cependant pas totalement une demande en baisse ces derniers mois. La société, anticipant que cette baisse va perdurer quelque temps, a décidé de s'adapter à cette conjoncture et a engagé en septembre un plan d'économie afin de diminuer sensiblement son point mort 2013.

**Calendrier des communications financières 2013** (diffusées après bourse) :

**05/02/2013** : Information trimestrielle – quatrième trimestre 2012.

**19/03/2013** : Résultats 2012.

**25/04/2013** : Information trimestrielle – premier trimestre 2013.

**25/07/2013** : Information trimestrielle – second trimestre 2013.

**12/09/2013** : Résultat du premier semestre 2013.

**24/10/2013** : Information trimestrielle – troisième trimestre 2013.

**A propos de Soft Computing - [www.softcomputing.com](http://www.softcomputing.com)**

Soft Computing est une société de conseil et de services spécialisée en Gestion de la Relation Client (CRM), Pilotage de la Performance (Business Intelligence) et e-Business. La société compte près de 400 consultants et propose des prestations de Conseil, de Technologie et de Marketing Services auprès des Directions Métiers et des Directions Informatiques de ses clients, principalement grands comptes. Soft Computing est coté à Paris dans le compartiment C de NYSE Euronext (ISIN : FR0000075517, Symbole : SFT).