

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 84,1 M€ AU 30 SEPTEMBRE 2012

Paris, le 25 octobre 2012 (17h45) – ADLPartner enregistre au 30 septembre 2012 un Volume d'Affaires Brutⁱ de 204,6 M€ en diminution de 4,6% par rapport au 30 septembre de 2011. Le chiffre d'affairesⁱⁱ des neuf premiers mois 2012 s'élève à 84,1 M€ contre 91,3 M€ sur la même période en 2011.

Evolution de l'activité par trimestre

Au 30 septembre	2012	2011	Variation
Volume d'affaires brut (en	204,6	214,4	-4,6%
1 ^{er} trimestre	74,5	77,9	-4,4%
2 ^{ème} trimestre	66,5	68,3	-2,6%
3 ^{ème} trimestre	63,6	68,1	-6,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	84,1	91,3	-7,9%
1 ^{er} trimestre	30,8	33,7	-8,6%
2 ^{ème} trimestre	26,6	28,1	-5,3%
3 ^{ème} trimestre	26,7	29,4	-9,2%

Depuis le début de l'année 2012, ADLPartner a réduit ses campagnes de prospection sur certaines lignes de produits et simultanément initié des développements novateurs avec les ouvertures de nouvelles plateformes sur les médias on-line, tels HubWin ou Hellodeal.

Evolution par zones géographiques

Au 30 septembre	2012	2011	Variation
Abonnements actifs à durée libre	3 120 770	3 170 737	-1,6%
France	2 922 268	2 968 127	-1,5%
Espagne	198 502	202 610	-2,0%
Volume d'affaires brut (en M€)	204,6	214,4	-4,6%
France	198,6	208,7	-4,8%
Espagne	6,0	5,6	+ 7,1%
Chiffre d'affaires (en M€)	84,1	91,3	-7,9%
France	81,3	88,8	-8,4%
Espagne	2,8	2,5	+12,0%

Evolution du mix-produit

Au 30 septembre	2012	2011	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	204,6	214,4	-4,6%
Abonnements à Durée Libre	149,8	148,8	+0,7%
Abonnements à Durée Déterminée	32,4	36,0	-10,0%
Livres, objets, audio, vidéo	20,4	26,8	-23,9%
Divers	2,0	2,8	-28,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	84,1	91,3	-7,9%
Abonnements à Durée Libre	50,5	49,6	+1,8%
Abonnements à Durée Déterminée	14,6	17,3	-15,6%
Livres, objets, audio, vidéo	17,3	22,0	-21,4%
Divers	1,7	2,4	-29,2%

Dans une conjoncture économique difficile, ADLPartner a poursuivi au 3^{ème} trimestre 2012 son recentrage vers le développement des souscriptions d'abonnements à durée libre (ADL) en partenariat.

Perspectives

ADLPartner maintient le cap sur le développement de son potentiel de croissance rentable à long terme, en valorisant ses savoir-faire sur les nouveaux médias et en investissant dans de nouvelles approches marketing et commerciales.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires annuel 2012, le 31 janvier 2013, après bourse

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner
Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus
Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA
www.adlpartner.com

ⁱ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

ⁱⁱ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.