

FLEURY MICHON

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2012 : 171,7 M€ (+6,2%)
 Chiffre d'affaires 9 premiers mois 2012 : 516,9 M€ (+7,2%)

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre et cumul 9 mois 2012

Au cours du 3^{ème} trimestre clos au 30 septembre, le Groupe Fleury Michon a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 171,7 M€, en croissance de +6,2%, portant l'activité des 9 premiers mois à 516,9 M€, en hausse de +7,2%.

Chiffre d'affaires en M€	2011	2012	Evolution
1 ^{er} trimestre	155,5	168,3	+8,2%
2 ^{ème} trimestre	164,8	176,9	+7,3%
3 ^{ème} trimestre	161,7	171,7	+6,2%
TOTAL 9 mois	482,0	516,9	+7,2%

Dans la continuité d'un solide 1^{er} semestre en **GMS France**, l'activité trimestrielle a progressé de +5,2% en volume et de 6,8% en valeur, et le Groupe a, conformément à sa stratégie, donné priorité au développement de ses produits à marque Fleury Michon, en hausse de +7,9%, dépassant ainsi 90% du chiffre d'affaires du pôle.

Dans un contexte de tassement du marché alimentaire, le Groupe a poursuivi au trimestre le renforcement de ses positions de leader sur les segments les mieux orientés, fort d'une offre de produits de qualité, appuyée par une marque forte.

Ainsi, à la marque Fleury Michon, le chiffre d'affaires de l'activité Charcuterie est ressorti en hausse de +9,9% au trimestre, de +3,5% en Traiteur et de +1,3% en Traiteur de la Mer en dépit d'un contexte économique moins favorable pour les plats cuisinés et d'une météo défavorable pour le surimi.

Chiffre d'affaires en M€	3 ^{ème} trimestre			9 mois		
	2011	2012	Evolution	2011	2012	Evolution
Pôle GMS France	139,5	149,0	+6,8%	417,2	444,6	+6,6%
Pôle International	12,2	11,8	-3,3%	33,7	35,9	+6,5%
Pôle RHD et divers	10,0	10,9	+9,0%	31,1	36,4	+17,0%
TOTAL	161,7	171,7	+6,2%	482,0	516,9	+7,2%

A l'**International**, le chiffre d'affaires s'est contracté de 3,3% au trimestre, à 11,8 M€.

Delta DailyFood au Canada a vu son activité baisser au 3^{ème} trimestre (-5,6%, -15,1% à change constant) suite à l'arrêt de marchés à marques distributeur. Le démarrage des plats cuisinés frais à marque Fleury Michon se déroule selon les prévisions, mais ne permet pas encore de compenser l'arrêt de ces marchés.

En intégrant les sociétés mises en équivalence au prorata des participations du Groupe, le chiffre d'affaires à l'International s'est élevé à 79,8 M€ au cumul 9 mois, soit une croissance de +36,8% (+6% à périmètre constant hors Fes.Co).

Enfin, le pôle **Restauration et divers** a enregistré une hausse trimestrielle satisfaisante à +9%.

Perspectives

L'environnement de consommation va rester tendu au 4^{ème} trimestre sur fond de difficultés économiques mondiales persistantes, conjuguée à une hausse des cours des matières premières et de l'énergie.

Grâce à ses fondamentaux solides, le Groupe confirme cependant anticiper un second semestre dynamique et la progression de son chiffre d'affaires annuel devrait ainsi rester autour de +7% dans un contexte plus pesant sur la rentabilité, en raison des coûts liés au contexte sur les matières premières et au démarrage de la nouvelle unité de production de Cambrai en novembre.

Néanmoins, sur l'ensemble de l'exercice 2012, le Groupe maintient sa prévision de marge opérationnelle supérieure à 5%.

Chiffres d'affaires du 4^{ème} trimestre 2012 : 29 janvier 2013 après Bourse
Eurolist B – CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

CONTACTS

infos.finances@fleurymichon.fr

www.fleurymichon.fr

02 51 66 30 20

Investisseurs, analystes, presse financière

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

Médias

Eric COLY, Responsable information financière

