



ALPES PROVENCE

Le Crédit Agricole Alpes Provence au 30 septembre 2012

- Une activité commerciale soutenue sur la collecte
- Un résultat net en progression malgré le contexte et l'impact d'éléments non récurrents

Une activité commerciale satisfaisante mais impactée par un net ralentissement de la demande crédit

En M€	30/09/2011	30/09/2012	% évolution
Encours de collecte	15 579	16 139	+3,6%
Encours de crédit	11 205	11 153	-0,5%

Au terme du 3ème trimestre de 2012, dans un contexte économique et financier toujours dégradé, le CA Alpes Provence a continué de jouer son rôle de banquier assureur sur l'ensemble de ses territoires. Du fait d'un net recul de la demande de crédits et malgré 1,17 milliard de nouvelles réalisations depuis le 1^{er} janvier, les encours de financement ont légèrement baissé de 0,5% sur 12 mois.

Dans le même temps, le CA Alpes Provence enregistre de solides résultats en matière de collecte monétaire (+1,4%), de livrets d'épargne (+8,8%) et de dépôts à terme (+47,2%) sur sa clientèle de proximité. Les encours de collecte globaux sont ainsi en évolution de 3,6% malgré le ralentissement de l'assurance-vie et de la volatilité des marchés financiers.

L'équipement des clients en produits d'assurance des biens et des personnes se poursuit avec un portefeuille de contrats qui progresse de 3,8% à fin septembre 2012.

Un résultat net en progression

	Comptes consolidés (normes IFRS)		Comptes sociaux (pour information)	
	En M€	évolution sur 1 an	En M€	évolution sur 1 an
Produit Net Bancaire	313,1	-14,6%	318,1	-6,2%
Charges de fonctionnement	185,3	+4,3%	185,0	+4,3%
Résultat Brut d'exploitation	127,8	-32,3%	133,2	-17,6%
Résultat Net	77,2	+1%	72,4	+9,1%

A fin septembre 2012, le Produit Net Bancaire consolidé aux normes IFRS du CA Alpes Provence s'élève à 313,1 millions d'euros en retrait de 14,6% sur 1 an. Dans la continuité du 1^{er} semestre 2012, ce net recul par rapport au 30 septembre 2011 provient essentiellement du compartiment Fonds propres par l'intermédiaire notamment, du non versement par Crédit Agricole s.a. de dividendes à ses actionnaires au titre de l'exercice 2011 (contre 18,4 M€ en 2011).

Le PNB d'activité (intermédiation et services) bénéficie toujours d'une gestion financière active du refinancement lui permettant d'être quasiment stable (-0,3%), malgré des éléments exceptionnels positifs en 2011 et une conjoncture toujours défavorable des marchés financiers.

Les charges de fonctionnement progressent de 4,3% à 185,3 M€. Elles intègrent une hausse très sensible des taxes bancaires par l'intermédiaire notamment de la taxe dite « systémique » induisant une progression de ce poste de 12,1% sur 1 an.

Au 30 septembre 2012, le CA Alpes Provence dégage ainsi un Résultat brut d'Exploitation de 127,8 millions d'euros en retrait de -32,3% par rapport à septembre 2011.

Le coût du risque global est en net recul (-74,6%) du fait de l'enregistrement de charges exceptionnelles en 2011 (indemnité transactionnelle liée à un litige) et d'une stabilisation des encours de créances douteuses. Concernant plus spécifiquement le risque crédit, le taux de créances douteuses et litigieuses s'affiche à 3,28% des encours avec un taux de couverture global de 70,7%.

Après prise en compte de la charge fiscale, le Résultat Net consolidé aux normes IFRS s'affiche à 77,2 millions d'euros alors que le Résultat Net social progresse de 9,1% par rapport au 30 septembre 2011.

Perspectives

Pour tenir compte de l'attente de ses 680 000 clients et des nouvelles zones d'activités sur son territoire, le Crédit Agricole Alpes Provence a engagé une réflexion pour renforcer sa proximité avec ses clients sous toutes ses formes. Sur 3 ans, plus de 30 millions d'euros seront ainsi investis dans un programme de rénovation du réseau d'agences de proximité avec parallèlement le développement d'une banque directe. Objectifs : Apporter une offre globale de services et de conseils experts (banque, assurances, habitat, professionnels) dans des espaces modernes, conviviaux, adaptés et personnalisés aux zones de vie de ses clients et sociétaires. L'agence de La Ciotat Park, en ayant été une première illustration réussie.

www.ca-alpesprovence.fr