



Croissance sur le T3 2012 : +43%

Toulouse, France, le 30 octobre 2012

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis, annonce ce jour son chiffre d'affaires provisoire pour le troisième trimestre 2012.

(M€)	T3 2012	T3 2011	%
Revenu Logiciel	1,36	0,98	39%
Revenu Services Associés	0,72	0,47	53%
Total Chiffre d'Affaires T2	2,07	1,45	43%

(Données provisoires-Non auditées)

(M€)	T1-T3 2012	T1-T3 2011	%
Revenu Logiciel	5,26	4,40	20%
Revenu Services Associés	1,99	1,48	34%
Total Chiffre d'Affaires T1-T3	7,24	5,88	23%

(Données provisoires-Non auditées)

Le chiffre d'affaires consolidé provisoire représente 2,07M€ sur le troisième trimestre 2012, contre 1,45M€ sur la même période de l'exercice précédent, soit une croissance de +43%.

Cameleon Software a notamment signé plusieurs nouvelles références SaaS, aux USA, qui viennent conforter son emprise sur ce territoire. L'une de ces références est une nouvelle filiale du groupe Tyco. Cela confirme la capacité de la société à se développer au sein de grandes organisations, lui permettant de bénéficier de volumes d'affaires importants et d'un effet de récurrence, du fait de la pénétration successive dans les différentes filiales d'un groupe.

Le carnet de commande de la société (licences perpétuelles et redevances SaaS) passe de 4,33M€ au 30 septembre 2011 à 6,21M€ au 30 septembre 2012, soit une croissance de +43% sur la période, en raison principalement de la montée en puissance des activités SaaS.

Croissance sur le T3 2012 : +43%

Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software, a déclaré « Ce trimestre confirme la poursuite de la tendance de la première moitié de l'année et la dynamique de forte croissance de la société. Nous avons pu constater lors de Dreamforce, 1^{er} évènement mondial dans le domaine du software organisé par Salesforce.com, que le SaaS était devenu prédominant aux US et que les grands groupes sont de plus en plus friands de ce type de solution. Nous sommes, sur le plan technologique et commercial, très bien positionnés pour profiter de cette tendance qui améliorera la visibilité de notre chiffre d'affaires. En parallèle, la société est en phase d'avant-vente en Europe sur plusieurs affaires significatives, en mode SaaS ou en mode licence perpétuelle. Dans le respect des équilibres financiers, nous poursuivons agressivement notre déploiement stratégique. »

La société communiquera son chiffre d'affaires annuel le 31 janvier 2013, après la clôture de la bourse.

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software est le leader des solutions de configuration de produits, de tarification et de devis pour tous les canaux et supports de ventes.

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur tout l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS et est accessible depuis un iPad ou iPhone. Évaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles ADT, Clear Channel, Gras Savoye, Pages Jaunes, SFR, Technip et ThyssenKrupp.

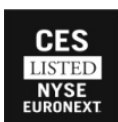
Pour plus d'information : www.cameleon-software.com et www.salesforce.com/appexchange

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)811 70 78 78, tdebouville@cameleon-software.com
Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)811 70 78 78, vdupin@cameleon-software.com

NewCap Communication Financière

Emmanuel Huynh / Louis-Victor Delouvrier, +33(0)1 44 71 98 53, cameleonsoftware@newcap.fr



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2012 Cameleon Software.