

Information financière du 3ème trimestre 2012

Chiffre d'affaires cumulé à fin T3 2012: 25,4 M€, en légère baisse par rapport à 2011

Composante récurrente (SaaS) cumulée à fin T3 stable par rapport à 2011; la composante non-récurrente des Services en baisse par rapport à 2011**

Paris – 31 Octobre 2012 – Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader mondial du marché des solutions d'achat et vente en B2B dans le cloud, diffuse aujourd'hui l'information financière au titre du 3^{ème} trimestre 2012, en application de la Directive Européenne Transparence.

Gregory Mark, Président-Directeur Général de Hubwoo, déclare: "L'incertitude sur le marché en ce qui concerne le future des offres « Cloud procurement » de Hubwoo, basées sur la technologie SAP, a provoqué une baisse significative de l'acquisition de nouveaux clients. Néanmoins, même si le Chiffre d'Affaires est en baisse notamment sur sa composante Services, nous demeurons engagés avec un plan d'investissement significatif dont l'objectif est d'étendre les fonctionnalités des produits propriété d'Hubwoo, et faire évoluer par ce biais le Business Network. Nous développons une nouvelle plateforme transactionnelle qui va au-delà d'un simple espace d'échange de documents électroniques, basée sur la facturation de bons de commande et autres documents commerciaux. Nous créons un réseau social de e-commerce en B2B, une nouvelle offre, un business network. Le reste de l'année 2012 sera une période de transition au cours de laquelle nous communiquons au marché et à la communauté des analystes cette vision et nous déployons cette nouvelle solution. Nous demeurons optimistes en ce qui concerne le futur tout en restant prudents en ce qui concerne le Chiffre d'Affaires pendant cette période de transition».

1. Chiffre d'affaires

En millions d'€	T1	T1	T2	T2	T3	T3	% Variation	YTD	YTD	%
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011 / 2012 (*)	T1-T3 2011	T1-T3 2012	2011 / 2012 (*)
Chiffre d'Affaires consolidé	9.0	8.7	8.8	8.7	9.2	8.0	-13%	27.0	25.4	-6%
SaaS (**)	6.9	6.9	6.8	7.0	6.8	6.6	-3%	20.5	20.5	0%
Services	2.1	1.8	2.0	1.7	2.4	1.4	-41%	6.5	4.9	-23%

(Chiffres non audités)

(*) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés

(**) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

Le Chiffre d'Affaires du trimestre a souffert de l'environnement économique difficile, accentué par l'environnement marché dans lequel les rapprochements capitalistiques en cours ont eu pour conséquence le report de nombreuses décisions d'investissement de nombreux prospects.

La composante récurrente du Chiffre d’Affaires est restée stable en cumul à la fin du troisième trimestre 2012 par rapport à 2011, alors que la composante non récurrente des Services est en déclin (-23%) sur la même période. L’ensemble du Chiffre d’Affaires en cumul T1 à T3 est en baisse de 6% par rapport à la même période de 2011.

En comparant T3 2012 à T3 2011, le SaaS (**) demeure globalement stable, les Services sont en forte baisse (-41%) – étant rappelé que T3 2011 avait enregistré un C.A. services parmi les plus important dans l’histoire de la société.

2. Principaux évènements du 3ème trimestre 2012

Nouveaux contrats et activité commerciale

Parmi les nouveaux contrats du trimestre, sont à signaler ceux avec Philips, Pacific Rubiales, Boehringer, H.B. Fuller et BVG.

Rationalisation des opérations de Achat Pro.

Pendant le trimestre Hubwoo a fermé une partie significative de la plateforme Achat Pro, avec de significatives économies en perspective. Dès que la migration vers la plateforme eBuy d’Hubwoo du réseau hospitalier CHU sera complétée début 2013, et ce, suite à la signature d’un nouveau contrat de dix ans avec UNI.HA, l’ensemble de la plateforme Achat Pro et de son datacenter sera définitivement fermé.

A propos d’Hubwoo (www.hubwoo.com)

Leader mondial du marché des solutions d’achat et vente en B2B dans le cloud, Hubwoo gère un réseau (Business Network) de plus de 300.000 sociétés, et compte plus de 100 entreprises multinationales en tant qu’acheteurs, , dont plus de 50 font partie du Global 1.000, parmi les plus significatives, Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Monsanto, .

Hubwoo opère en France, et dispose de plusieurs bureaux aux U.S., en Allemagne, au Royaume Uni, aux Philippines, en Belgique et en Europe de l’Est.. Coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist. ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts Hubwoo

Rinus Strydom (SVP Marketing & Product Management)

Sergio Lovera (Chief Financial Officer)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: contact@hubwoo.com