

CHIFFRE D'AFFAIRES TROISIEME TRIMESTRE 2012

<i>En millions d'euros</i>	2012	2011	variation
Chiffre d'affaires 3ème trimestre	9.0	6.8	33%
Marge brute 3ème trimestre	7.6	5.6	36%
Taux de marge 3ème trimestre	<i>84%</i>	<i>82%</i>	
Chiffre d'affaires 9 mois	24.2	21.1	14%
Marge brute 9 mois	20.2	16.2	25%
Taux de marge 9 mois	<i>84%</i>	<i>76%</i>	

Paris, le 6 novembre 2012 - DALET a enregistré sur le troisième trimestre 2012 un chiffre d'affaires consolidé (données non auditées) de 9.0M€, en croissance de 33% par rapport à un chiffre d'affaires de 6.8M€ au T3-2011. La marge brute (définie comme les ventes diminuées des achats de matériel et de services sur produits tiers) sur le trimestre est en progression de 36% à 7.6 M€, contre 5.6 M€ au T3-2011.

En cumul sur les 9 premiers mois de 2012, le chiffre d'affaires consolidé (non audité) est en croissance de 14% à 24.2M€, à comparer avec un chiffre d'affaires de 21.1M€ pour la même période sur 2011. La marge brute progresse quant à elle de 25% à 20.2 M€ contre 16.2 M€ en 2011, en raison de l'évolution favorable du mix des ventes.

Du point de vue de la répartition géographique, la bonne exécution des projets a permis de récupérer le glissement de revenu qui avait été annoncé au premier semestre sur la zone Europe, qui en cumul sur les 9 mois, est désormais en progression de 3% à 12.7 M€ par rapport à la même période sur 2011. Les ventes ont poursuivi leur dynamique sur la zone Amériques (+34% à 8.3M€ sur les 9 mois).

La progression séquentielle de la marge brute sur le trimestre à 7.6 M€, comparée aux 12.7M€ sur le premier semestre de l'année, pour un niveau de charges comparable, traduit le rattrapage en cours sur le second semestre.

A ce jour, Dalet dispose d'un carnet de commandes facturable sur le T4 2012 de 9.5 M€.

À propos de Dalet

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Enterprise Edition regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Dalet offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne d'avantage de valeur au contenu multimédia.

Les outils Dalet sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, CBC, DR, France TV, RTBF, RFI, Russia Today, RSR & TSR, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Antena 3, Canal+, Fox, eTV, Mediaset, NBC Universal, Orange, Prime Television, The Press Association, Time Warner, Warner Bros., XM-Sirius) et des organismes gouvernementaux (Queensland JAG, la Chambre des Communes du Canada, la Commission européenne).

Dalet est coté sur le compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémon: DLT.

Visitez la section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : www.dalet.com

Contact Dalet: +33 1 41 27 67 00