



Puteaux, le 7 novembre 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

## Revenu du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012

### 3<sup>ème</sup> Trimestre 2012

<b>Revenu :</b>	<b>428 M€</b>
<b>Croissance brute :</b>	<b>+10,6%</b>
<b>Croissance organique :</b>	<b>+2,0%</b>
<b>New Business net<sup>1</sup> :</b>	<b>304 M€</b>

### 9 mois 2012

<b>Revenu :</b>	<b>1 257 M€</b>
<b>Croissance brute :</b>	<b>+9,1%</b>
<b>Croissance organique :</b>	<b>+2,5%</b>
<b>New Business net<sup>1</sup> :</b>	<b>1 570 M€</b>

**David Jones**, CEO de Havas, déclare : « *Malgré un environnement macro-économique qui reste difficile, notre croissance organique en Amérique du Nord, Amérique Latine et Asie Pacifique a progressé au troisième trimestre et nous avons réalisé un bon niveau de new business. Sans surprise, l'Europe a subi un ralentissement au 3<sup>ème</sup> trimestre bien que le Groupe ait continué de gagner des parts de marché dans cette région, confirmant ainsi notre forte position sur ces marchés. Le numérique accélère encore et représente un levier de croissance de plus en plus important.* »

## 1. CHIFFRES CLES

Revenu (en M€)	T1 2012	T2 2012	T3 2012	9 mois 2012	Croissance Organique	T1 2012	T2 2012	T3 2012	9 mois 2012
<b>EUROPE</b>	193	224	202	619	<b>EUROPE</b>	1,1%	1,9%	-0,4%	0,9%
<i>dont</i>					<i>dont</i>				
France	80	88	74	242	France	5,1%	0,5%	-0,6%	1,6%
Royaume-Uni	44	48	51	143	Royaume-Uni	-0,2%	2,3%	-1,6%	0,1%
Reste de l'Europe	69	88	77	234	Reste de l'Europe	-2,4%	3,1%	0,7%	0,7%
<b>AMERIQUE DU NORD</b>	136	146	148	430	<b>AMERIQUE DU NORD</b>	3,6%	0,5%	2,5%	2,2%
<b>RESTE DU MONDE</b>	58	72	78	208	<b>RESTE DU MONDE</b>	12,3%	6,7%	11,2%	9,9%
<i>dont</i>					<i>dont</i>				
Asie Pacifique & Afrique	27	33	32	92	Asie Pacifique & Afrique	12,2%	9,0%	11,8%	10,9%
Amérique latine	31	39	46	116	Amérique latine	12,4%	4,8%	10,7%	9,0%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>442</b>	<b>428</b>	<b>1 257</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,5%</b>

## 2. COMMENTAIRE GENERAL

→ Le **Revenu** consolidé du Groupe s'élève à 428 M€ au troisième trimestre 2012 contre 387 M€ au troisième trimestre 2011, ce qui représente une progression de + 10,6 % en données brutes. Le Revenu des neuf premiers mois de l'année 2012 ressort à 1 257 M€ contre 1 152 M€ à la même période de l'année dernière.

Suite à la baisse de l'Euro, l'impact de change est positif de 51 M€ sur les 9 premiers mois 2012.

→ La **Croissance organique** du Groupe (hors variations de change et périmètre) ressort à +2,0% au troisième trimestre 2012 et + 2,5% sur les 9 premiers mois 2012.

→ En septembre Havas a rebaptisé les 316 agences du réseau Euro RSCG Worldwide en Havas Worldwide pour souligner sa structure intégrée unique. Cette opération a rencontré un vif succès et a dynamisé les activités du Groupe partout dans le monde.

### Par zone géographique, nous pouvons souligner :

#### Europe :

Au troisième trimestre, la croissance en Europe enregistre un ralentissement généralisé. La France affiche une légère baisse au 3<sup>ème</sup> trimestre du fait de la réduction d'investissements de la part de quelques clients. La Grande Bretagne affiche un faible recul dû à la perte de certains budgets l'an dernier dont l'effet perdure ce trimestre, mais qui est pratiquement compensée par des nouveaux gains. Dans le reste de l'Europe, la situation est contrastée, la croissance est surtout tirée par la Belgique, l'Italie, l'Irlande, l'Allemagne, la Russie et enfin l'Espagne qui redevient positive.

A souligner la performance de BETC London, start-up lancée il y a un peu plus d'un an, et des agences récemment acquises telles que Boondoggle et Creative Lynx.

#### Amérique du Nord :

La croissance de cette zone s'est accélérée au T3 2012, une belle performance compte tenu d'une base de comparaison élevée au T3 2011.

#### Reste du monde :

La croissance à deux chiffres de l'**Asie Pacifique** est portée principalement par la Chine et l'Inde, toutes les activités ont contribué à cette bonne performance.

**L'Amérique Latine** bénéficie d'une accélération de sa croissance, tirée essentiellement par le digital, les activités média, la publicité et la communication santé. A souligner la performance solide du Brésil.

### 3. NEW BUSINESS NET<sup>1</sup>

Le New business net<sup>1</sup> du troisième trimestre 2012 reste dynamique et s'élève à 304 M€ pour le troisième trimestre, soit 1 570 M€ pour les neuf premiers mois de l'année.

Parmi les gains les plus significatifs du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, nous pouvons citer les suivants :

BETC Londres a été choisi par **Coca Cola Light** pour l'ensemble de sa campagne en Europe. MPG International a remporté **Mr Porter** aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Australie, à Hong-Kong et Singapour. Havas Digital France a été sélectionné par **Caudalie** en France, en Allemagne et en Espagne. Nous avons également gagné **Axa** pour la Belgique, l'Allemagne et l'Espagne.

Aux Etats-Unis, **Sovereign/Santander Bank** a choisi Arnold pour sa campagne de rebranding ainsi que toute sa stratégie de communication. **Fab.com**, plateforme de vente en ligne présente dans 20 pays, a opté pour ArnoldNYC pour son premier spot TV. Havas Worldwide PR North America a été choisi pour accompagner la marque de vodka **Oddka (Pernod Ricard)** aux USA. Dans cette région, le groupe a également remporté **Choice Hotels International, Tyco** et **Mundo Fox**. Les gains ont aussi été nombreux dans le domaine du digital avec notamment la **NBA**, la **NFL**, **Warby Parker** et **Clorox Professional Products**.

**LAN Airlines** et **DisToyota** en Colombie, **Unilever** au Chili, **Sony Pictures**, **Whirlpool** et **Pepsico** au Mexique ainsi que **Qatar Airways** au Brésil ont choisi des agences Havas dans la zone d'Amérique Latine.

En Europe, de nombreux gains ont illustré ce dynamisme : **Omega Pharma**, **Gas Natural Fenosa**, **Dirección General de Tráfico** et **Konami** en Espagne, **Durex** en Italie, **Ubisoft (Just4dance)** et **Coty** en France ainsi que **We7** et **City Index** au Royaume-Uni. En Pologne, les assurances **Prudential** et **Energa** ont fait confiance à Havas PR Warsaw. **Staples**, **Seagate**, **Lego** ont choisi Havas Worldwide London et Havas Worldwide Prague pour leurs campagnes de Social Media.

En Asie Pacifique, les agences Havas ont également remporté un grand nombre de nouveaux clients : **Tata Motors** en Inde, **Playstation** et **Study Adelaide** en Australie, **Sugon** et **YFY Investment** en Chine. **Danone** et **Danone Activia** ont choisi Havas Worldwide Melbourne et Kuala Lumpur pour leurs activités digitales.

(Cf. Annexe 2 pour la liste plus détaillée des principaux gains).

### 4. RESPONSABILITE SOCIALE

Le Groupe a continué de prouver son leadership en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises au travers des initiatives suivantes :

- A l'occasion de la présentation de son rapport développement durable 2012 en juillet dernier, l'agence BETC a présenté une offre permettant de mettre le développement durable, de plus en plus central dans la décision d'achat, au cœur de la stratégie et des discours de marque. Baptisée « Le Programme marque durable », cette méthodologie maison est d'ores et déjà à l'œuvre chez ses clients Lu, Carte Noire et Jacques Vabre.
- La 3<sup>e</sup> édition du sommet **One Young World** s'est tenue à Pittsburgh en octobre dernier. Surnommé par CNN « le Davos des jeunes », One Young World a été créé par Havas pour mettre à disposition des jeunes leaders de demain une plateforme pour engendrer des

changements positifs dans le monde. 1300 jeunes délégués de moins de 25 ans venus de 183 pays accompagnés par 40 conseillers de renommée internationale comme l'ancien Secrétaire Générale de l'ONU Kofi Annan, l'ancien Président des Etats-Unis, Bill Clinton, le Professeur Muhammad Yunus ou encore le fondateur de Twitter Jack Dorsey, se sont réunis pour lancer des initiatives concrètes afin de résoudre quelques-uns des problèmes les plus pressants dans le monde. Plus de 200 sociétés parmi les plus grandes au niveau mondial telles que Google, Unilever, L'Oréal, Apple, Accenture, Puma et Facebook ont sponsorisé des délégués. Pour tout savoir sur cette troisième édition : <http://www.oneyoungworld.com>

- La poursuite du partenariat entre le réseau Havas Media et le Programme Alimentaire Mondial des Nations Unies, qui consiste à promouvoir l'initiative **WeFeedBack**, nouveau réseau social dédié à la collecte de fonds contre la faim dans le monde. Les dons déjà collectés ont permis de distribuer des repas à 52 995 enfants.  
Pour plus d'informations : <https://www.havasmediafeedsback.com/>
- L'étude **Meaningful Brands** a de nouveau été réalisée par Havas Media en interrogeant plus de 50 000 personnes, à travers 14 pays. Mesurant, pour chaque marque étudiée, la perception des consommateurs sur tous les thèmes liés au développement durable, elle permet de hiérarchiser les forces et les faiblesses de la marque aux yeux du grand public, ainsi que son réel attachement.

## 5. RECOMPENSES

Lors du troisième trimestre 2012, plusieurs agences du groupe ont été distinguées :

Aux **Mobi Awards**, **Mobext** a reçu le prix d'agence de marketing mobile de l'année pour la deuxième année consécutive.

Au **Multicultural Advertising Intern Program**, **Havas PR USA** a gagné le prix d'agence de l'année.

Au **Bulldog Stars of PR Awards**, **Havas PR USA** a gagné l'Argent au prix d'agence de l'année dans la catégorie Soin et Santé.

A l'**ASPID**, **Havas Life Mexico** a été la deuxième agence la plus récompensée avec neuf prix (4 Or, 1 Argent, 4 1<sup>ère</sup> Place).

Au **Festival of Media AmLat**, **MPG** a été déclaré Réseau de l'année. **Z+** a gagné le prix de la campagne de l'année pour « Blood Bank » pour l'Hôpital Albert Einstein.

Aux **Spikes**, **One Green Bean** a gagné un Argent et un Bronze pour sa campagne pour Ikéa. **Host Sydney** a remporté le Grand Prix Brand Content pour sa campagne pour Air New Zealand. **Havas Worldwide Singapore** a obtenu un Bronze pour son travail pour la Singapore Association of the Visually Handicapped.

Au cours de ce troisième trimestre, de nombreuses récompenses ont été attribuées aux agences du groupe dans le domaine du digital :

A l'**Innovation Campaign Award**, **Media Contacts China** a gagné le prix de la meilleure campagne interactive pour Joyoung E6T et le prix de la campagne marketing la plus innovante pour Levi's.

Aux **Shark Awards**, **Host Sydney** a gagné un Or pour la campagne Air New Zealand dans la catégorie Online Advertising.

Aux **Loeries**, **Havas Worldwide South Africa** a gagné un Argent pour la campagne Peugeot dans la catégorie Community/Viral advertising.

Aux **Amauta Awards**, **Havas Digital Argentina** a gagné un Argent pour la campagne Coca Cola dans la catégorie Integrated Campaign.

Aux **WebAwards**, plusieurs agences ont été primées : **Arnold Boston** (vainqueur dans 5 catégories), **BETC** (vainqueur dans 3 catégories), **Havas Worldwide London** (1 prix).

Ainsi que dans les autres disciplines :

**BETC** a vu sa campagne « Rollerbabies » pour Evian classée deuxième dans le **Ad Week / Top 20 Most-Watched Ads ever on Youtube**. « The Bear » pour Canal+ a reçu le prix de meilleure campagne de l'année au **Grand Prix des Médias CB News**. L'agence a également remporté le **Grand Prix Stratégies/ Amaury Médias du Luxe** dans la catégorie Print pour Armani.

**H Paris** a remporté l'Or pour le film « Paris-Rome » pour Citroën au **ADC Italy**.

**Havas Worldwide Paris** a remporté le prix de l'Innovation au **Prix du Fundraising** pour son travail pour CCFD-Terre Solidaire.

**Havas Worldwide Digital Warsaw** a reçu l'Or aux **Golden Arrow Awards** dans la catégorie Experiential Marketing.

**Havas Worldwide London** a remporté la catégorie Brand Content à **The Braves** pour sa campagne pour Chivas UK.

**Havas Tunisia** a reçu un Argent aux **Loeries** pour son film « Stick » pour Protek.

Aux **Sharks Awards**, **BETC** a reçu 6 récompenses (5 Or, 1 Bronze) pour la campagne « The Bear » pour Canal+. **Havas Worldwide London** a été récompensé 3 fois (1 Or, 2 Bronze) – 2 fois pour le film « Vinyl » et 1 fois en Intégré pour Reckitt-Benkiser/ Durex et 3 fois (1 Argent, 2 Bronze) pour sa campagne pour Chivas UK. **Host Sydney** a également reçu un Or pour Air New Zealand.

Aux **Bulldog Media Relations Awards**, **Havas PR USA** a gagné 4 prix (2 Or, 1 Argent, 1 Bronze) dans la catégorie PR.

Au **Festival of Media AmLat**, **MPG Media Contacts** a remporté trois catégories et obtenu une Haute Distinction. **Z+** a remporté deux catégories et obtenu une Haute Distinction.

Au **El Dorado**, **Havas Worldwide Medellin** a gagné un Bronze pour son film « Juntos se Logra » pour IDC.

Aux **Effies Uruguay**, **Havas Worldwide Gurisa** a gagné trois Argent.

Aux **Golden Target Awards** (PR Institute of Australia), **Havas Worldwide Sydney / Red Agency** ont remporté deux catégories et obtenu une Haute Distinction.

## ANNEXE 1

### Revenu (en M€)

	T3 2011	9M 2011	T3 2012	9 mois 2012	T3 2012	9 mois 2012
EUROPE	195	601	202	619	-0,4%	0,9%
<i>dont</i>						
France	76	238	74	242	-0,6%	1,6%
Royaume-Uni	45	131	51	143	-1,6%	0,1%
Reste de l'Europe	75	230	77	243	0,7%	0,7%
AMERIQUE DU NORD	126	378	148	430	2,5%	2,2%
RESTE DU MONDE	66	173	78	208	11,2%	9,9%
<i>dont</i>						
Asie Pacifique & Afrique	26	67	32	32	11,8%	10,9%
Amérique latine	40	106	46	116	10,7%	9,0%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>1 152</b>	<b>428</b>	<b>1 257</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,5%</b>

## **ANNEXE 2 New Business du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012**

**AARP:** Havas Worldwide Chicago  
**Albemarle & Bond Holdings:** Arena Media UK  
**Alive:** Havas Sports & Entertainment UK  
**Audley Retirement Homes:** Arena Media UK  
**Axa:** MPG Germany, MPG Belgium, Media Contacts Spain  
**Caudalie:** Havas Digital France (France, Allemagne et Espagne)  
**Choice Hotels International:** MPG MC US  
**City Index:** Arena Media UK  
**Clorox Professional Products:** Havas Digital US  
**Coca Cola Light:** BETC London  
**Coca Cola Zero:** Havas Sports & Entertainment France  
**Coty:** Havas Digital Hungary  
**Office National Create de Tourism:** Havas Digital France  
**Danone:** Havas Worldwide Kuala Lumpur  
**Danone Activia:** Havas Worldwide Melbourne  
**Danone Infant Nutrition:** Havas Worldwide China/Hong Kong  
**Del Taco:** Camp + King  
**Dirección General de Tráfico:** MPG MC Spain  
**DisToyota:** Arena Media Colombia  
**Durex:** Havas Worldwide Italy  
**EDF:** MPG MC UK and Havas Sports & Entertainment UK  
**Energa:** Havas PR Warsaw  
**European Central Bank:** MPG MC Europe  
**Fab:** Arnold  
**Gas Natural Fenosa:** Arena Media Spain & AIS Spain  
**Hellman's Supreme (Unilever):** Havas Worldwide Chile  
**Honda:** Cake / Havas Sports & Entertainment UK  
**Illva Saronno:** MPG MC UK  
**Jil Sander Fragrances (Coty Prestige):** BETC Luxe  
**Konami:** MPG MC Spain  
**Kraft Foods:** Havas Worldwide Prague  
**Lan Airlines:** MPG MC Colombia  
**Lego:** Havas Worldwide Prague  
**Mead-Johnson Infant Nutrition:** Havas Life Mexico  
**Merck:** Havas Digital Miami  
**Mr Porter:** MPG International London (Royaume-Uni, Etats-Unis, Australie, Hong Kong et Singapore)  
**National Lottery:** Havas Worldwide Brussels  
**NBA:** Havas Digital USA / Miami  
**NFL:** Havas Digital USA  
**Oddka:** Havas Worldwide London & Havas Worldwide PR North America  
**Omega Pharma:** Arena Media Spain  
**Pepsico:** Havas Worldwide Mexico  
**Pernod Ricard:** Havas Worldwide PR North America  
**Playstation:** Host Australia  
**Prudential Insurance:** Havas PR Warsaw  
**Qatar Airways:** Media Contacts / Havas Digital Brazil  
**Santiago 2014 (Juegos Panamericanos):** Havas Sports & Entertainment Chile  
**Seagate:** Havas Worldwide London  
**Sony Pictures:** ignition / Havas Sports & Entertainment LATAM  
**Sovereign/Santander:** Arnold  
**Staples:** Havas Worldwide London  
**Sugon:** Media Contacts / Havas Digital China  
**Study Adelaide:** Ecselis / Havas Digital Australia  
**Tata Motors:** MPG India  
**Turismo de Portugal:** Havas Worldwide Portugal  
**Tyco:** MPG MC USA  
**Ubisoft/Just4Dance:** BETC  
**VO5 Express Yourself:** Havas Worldwide London  
**Warby Parker:** Havas Digital US  
**We7:** Arena Media UK  
**Whirlpool:** MPG MC Mexico  
**YFY Investment:** MPG China

## A propos d'Havas

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un Groupe mondial de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units : Havas Creative et Havas Media, afin de favoriser les synergies et renforcer davantage le positionnement de Havas en tant que groupe le plus intégré du secteur.

Havas Creative comprend le réseau Havas Worldwide ([www.havasworldwide.com](http://www.havasworldwide.com) – anciennement Euro RSCG) - (316 bureaux dans 75 pays), le micro réseau Arnold ([www.arn.com](http://www.arn.com)) - (16 agences dans 15 pays sur 5 continents) ainsi que d'autres agences à forte identité locale.

Havas Media ([www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)) - (présent dans plus de 100 pays) comprend les réseaux MPG, Arena Media, Havas Sports & Entertainment et Havas Digital.

Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 75 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 15 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : [www.havas.fr](http://www.havas.fr)

### **Avertissement important**

Le présent document contient certaines déclarations prospectives ou opinions sur les perspectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Ces déclarations ou opinions correspondent à des projections, anticipations d'événements ou de tendances, aux plans et stratégies, aux estimations qu'Havas fait d'événements futurs, et sont susceptibles d'être contredites ou infirmées par les faits. Les résultats réellement obtenus pourraient être très différents des résultats hypothétiques résultant de ces opinions et déclarations. Parmi les facteurs qui pourraient entraîner une différence entre les résultats réels et les résultats espérés, se trouvent les changements intervenant dans la conjoncture économique globale, dans l'environnement du secteur économique concerné, ainsi que dans les facteurs de concurrence et de régulation des marchés. Si vous souhaitez davantage d'informations sur les facteurs de risque susceptibles d'affecter Havas, nous vous invitons à consulter les rapports et documents déposés auprès de l'AMF (documents en français) et, jusqu'en octobre 2006, de la SEC américaine (documents en anglais uniquement). Havas précise expressément qu'elle ne s'estime pas tenue d'actualiser ou de corriger les opinions et déclarations contenues dans le présent document pour tenir compte de nouvelles informations, de nouveaux événements ou de tout autre facteur.

**(1) : Le New Business Net** correspond au budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des gains de budgets (ce qui inclut à la fois les nouveaux clients, les clients conservés après remise en compétition du budget, et les nouveaux produits ou marques gagnés auprès des clients actuels) moins le budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des pertes de budgets. La Direction de Havas utilise le new business net comme un indice de l'efficacité du développement de sa clientèle et de ses efforts pour conserver ses clients. Le new business net n'est pas un indicateur précis des revenus futurs, car la qualification de gain ou de perte nécessite parfois une interprétation subjective, les sommes associées aux gains ou pertes individuelles du business dépendant du budget (ou revenu, selon les cas) estimé des clients, les clients peuvent ne pas dépenser leur budget, l'échelonnement des dépenses est incertain, et la part des revenus de Havas par rapport aux dépenses budgétées des clients dépend de la nature des dépenses et des structures de rémunérations. En outre, les méthodes d'Havas pour déterminer les pertes et gains peuvent différer de celles employées par d'autres sociétés.

**(2) : La Dette Nette Moyenne** est calculée comme la différence entre la dette brute structurée IFRS (OBSAAR, emprunt obligataire, lignes de crédit tirées, etc...) et la trésorerie en banque et équivalents de trésorerie mesurés quotidiennement dans les principaux pays intégrés au cashpool international ; pour les autres pays, la dette nette moyenne retenue est la dette nette moyenne mensuelle. La dette nette moyenne inclut également les dettes liées aux compléments de prix et aux rachats de minoritaires qui sont réévaluées semestriellement et ajustées au fur et à mesure des paiements réalisés.

### **Autres définitions :**

**La croissance organique** est calculée en comparant le revenu de l'année en cours à un revenu retraité comme suit pour l'exercice précédent :

- le revenu de l'exercice précédent est recalculé en utilisant les taux de change de l'exercice courant ;
- le revenu ainsi obtenu est complété par le revenu des sociétés acquises entre le 1<sup>er</sup> janvier de l'exercice précédent et la date d'acquisition pour la période au cours de laquelle ces sociétés ne sont pas encore consolidées ;
- le revenu de l'exercice précédent est également corrigé du revenu consolidé des sociétés cédées ou fermées entre le 1<sup>er</sup> janvier de l'exercice précédent et la date de la cession ou de la fermeture.

La croissance organique ainsi calculée est donc corrigée des variations des taux des devises par rapport à l'euro, ainsi que des variations du périmètre des sociétés consolidées.

## Contacts :

### **Communication :**

**Lorella Gessa**  
**Directrice de la Communication du Groupe Havas**  
Tél : +33 (0)1 58 47 90 36  
Lorella.gessa@havas.com

### **Relations Investisseurs :**

**Aurélie Jolion**  
**Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas**  
Tél : +33 (0)1 58 47 92 42  
aurelie.jolion@havas.com