



## Le Groupe MMA sélectionne Cameleon Software

***L'éditeur accompagnera MMA dans un ambitieux projet de refonte du système d'information pour gagner en agilité commerciale et signe un important contrat sur ce marché***

Toulouse, France, le 13 novembre 2012

Cameleon Software (FR0000074247), annonce ce jour que le Groupe MMA a choisi de déployer la solution Cameleon dans le cadre du plan d'urbanisation de son système d'information.

Fort de 180 ans d'expertise, 3<sup>ème</sup> compagnie d'assurance à réseau d'agents de France, le Groupe MMA compte en France, environ 7 000 collaborateurs et près de 2 000 points de vente tenus par des Agents Généraux en charge de la relation client. A travers la mise en œuvre de Cameleon, MMA souhaite gagner en agilité et en flexibilité dans la gestion et la distribution de ses offres

Pour ce faire, la solution Cameleon sera déployée sur tous les canaux et supports de ventes de l'assureur. Cela concerne notamment les sites web du Groupe MMA et les outils internes (accessibles aux collaborateurs et aux agents) qui intégreront ainsi des offres et/ou des écrans construits avec Cameleon.

Jean-Claude Saussaye, DSI de MMA, indique : « *Nos métiers évoluent. Ce plan de transformation de notre système d'information est un chantier de grande ampleur qui doit nous permettre d'être plus réactif face aux changements du marché, de devenir un assembleur d'offres mais aussi de tirer parti des évolutions technologiques et de la vulgarisation des smartphones et tablettes qui transforment la façon de vendre et d'acheter. Pour nous accompagner dans cette évolution nous avons choisi de faire confiance à Cameleon dont l'expertise et la dynamique d'innovation sont reconnus.* »

« *Une fois de plus, un leader nous fait confiance et nous positionne au cœur de sa stratégie d'innovation commerciale. Avec ce contrat majeur, Cameleon continue sur sa lancée en s'imposant, au sein des grands comptes en France et à l'étranger, comme la solution la plus pertinente lorsque l'on cherche à combiner expertise, robustesse, scalabilité et mobilité.* » souligne Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software.

### A Propos de Cameleon Software

**Cameleon Software est le leader des solutions de configuration de produits, de tarification et de devis pour tous les canaux et supports de ventes.**

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Premier éditeur de CPQ à proposer une solution complète mobile, Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS. Évaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles ADT, Clear Channel, Gras Savoye, Pages Jaunes, SFR, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information : [www.cameleon-software.com](http://www.cameleon-software.com) et [www.salesforce.com/appexchange](http://www.salesforce.com/appexchange)

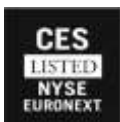
### Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)811 70 78 78, [tdebouville@cameleon-software.com](mailto:tdebouville@cameleon-software.com)

Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)811 70 78 78, [vdupin@cameleon-software.com](mailto:vdupin@cameleon-software.com)

NewCap Communication Financière

Emmanuel Huynh / Louis-Victor Delouvrier, +33(0)1 44 71 98 53, [cameleonsoftware@newcap.fr](mailto:cameleonsoftware@newcap.fr)



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2012 Cameleon Software.